(Do Deputado Ubiratan SANDERSON)

Requer a apensamento do Projeto de Lei nº 1.201, de 2023, ao Projeto de Lei nº 753, de 2015.

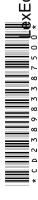
Senhor Presidente,

Requeiro a Vossa Excelência, nos termos dos arts. 142 e 143, inciso II, do Regimento Interno da Câmara dos Deputados, o **apensamento do Projeto de Lei nº 1.201, de 2023**, que "proíbe a veiculação de publicidade de bebidas alcoólicas em qualquer meio de comunicação social", **ao Projeto de Lei nº 753, de 2015**, que "altera a Lei nº 9.294, de 15 de julho de 1996, que dispõe sobre as restrições ao uso e à propaganda de produtos fumígeros, bebidas alcoólicas, medicamentos, terapias e defensivos agrícolas, nos termos do § 4º do art. 220 da Constituição Federal, para proibir a veiculação de propagandas bebidas alcoólicas destiladas, cervejas e bebidas energéticas nas redes de televisão de canal aberto, transmissoras de rádios."

JUSTIFICAÇÃO

A apensação solicitada se amolda às disposições expressas nos arts. 142 e 143, II, do Regimento Interno da Câmara dos Deputados, que estabelece a precedência de uma proposição mais antiga sobre as mais recentes em tramitação na Câmara dos Deputados.

Isso porque o Projeto de Lei nº 753, de 2015, de autoria do Deputado João Daniel (PT/SE), "altera a Lei nº 9.294, de 15 de julho de 1996, que dispõe sobre as restrições ao uso e à propaganda de produtos fumígeros, bebidas alcoólicas, medicamentos, terapias e defensivos agrícolas, nos termos do § 4° do art. 220 da Constituição Federal, para proibir a veiculação de propagandas bebidas alcoólicas destiladas, cervejas e bebidas energéticas nas redes de televisão de canal aberto, transmissoras de rádios.".





Já o Projeto de Lei nº 1.201, de 2023, de autoria do Deputado Marcos Tavares (PDT/RJ), "proíbe a veiculação de publicidade de bebidas alcoólicas em qualquer meio de comunicação social.".

Ambas proposições, nesse sentido, tratam de matérias conexas, objetivando, em síntese, restringir a publicidade de bebidas alcoólicas, destiladas ou não, em qualquer meio de comunicação social, dentre eles televisão e transmissoras de rádio, sendo o Projeto de Lei nº 753, de 2015, mais antigo e com tramitação mais avançada.

É nesse contexto que, diante dos impactos das matérias, entendo ser pertinente o apensamento dos projetos, visto que sua apreciação conjunta proporcionará um debate mais amplo e consistente sobre a veiculação de publicidade de bebidas alcoólicas.

Sala das Sessões, em

de março de 2023.

Ubiratan SANDERSON

Deputado Federal (PL/RS)



