## PROJETO DE LEI Nº , DE 2023

(Do Sr. Marcos Tavares)

Proíbe a veiculação de publicidade de bebidas alcoólicas em qualquer meio de comunicação social.

O Congresso Nacional decreta:

Art. 1º Esta lei modifica a Lei nº 9.294, de 15 de julho de 1996, que dispõe sobre as restrições ao uso e à propaganda de produtos fumígeros, bebidas alcoólicas, medicamentos, terapias e defensivos agrícolas, nos termos do § 4° do art. 220 da Constituição Federal, proibindo a veiculação de publicidade de bebida alcoólica em qualquer meio de comunicação social.

Art. 2º O parágrafo único do art. 1º da Lei nº 9.294, de 15 de julho de 1996, passa a vigorar com a seguinte redação:

"Art.	1°	

Parágrafo único. Consideram-se bebidas alcoólicas, para efeitos desta Lei, as bebidas potáveis com teor alcoólico superior a dois décimos de grau Gay Lussac." (NR)

Art. 3º O caput do art. 4º da Lei nº 9.294, de 15 de julho de 1996, passa a vigorar com a seguinte redação:

"Art.	4° È	veda	ada, i	em to	odo o	territó	rio na	cional, a	propaga	nda
come	ercial	de	beb	oidas	alco	ólicas	em	qualquer	meio	de
comu	ınica	ção s	ocial.	(NR)						

,	,

Art. 4° Fica suprimido o § 1° do art. 4° da Lei n° 9.294, de 15 de julho de 1996.

Art. 5º Esta lei entra em vigor na data de sua publicação.

Sala das Sessões, 16 de março de Março de 2023.

## MARCOS TAVARES DEPUTADO FEDERAL PDT-RJ





## **JUSTIFICAÇÃO**

Os danos decorrentes do consumo de bebidas alcoólicas estão amplamente documentados. Em junho de 2019, dados divulgados pelo Ministério da Saúde apontaram que 17,9% da população adulta do Brasil fazia uso abusivo do álcool.

O percentual era 14% mais alto do que o registrado doze anos antes. As mulheres, embora tenham um nível de dependência inferior ao dos homens, elevaram sua participação relativa nos casos de dependência.

A ingestão de bebidas alcoólicas foi, em 2017, totalmente responsável por 1,4% dos óbitos ocorridos no País, em especial de doenças hepáticas, representando gastos relevantes para nossa saúde pública. Essa proporção não inclui os acidentes e óbitos no trânsito, decorrentes de embriaguez ao volante. Pesquisas estaduais mostram que cerca de 40% dos motoristas e 30% dos motociclistas vitimados tinham algum grau de álcool no sangue, apesar da "lei seca" vigente há uma década.

O consumo abusivo registra-se, sobretudo, entre homens de 25 a 34 anos e mulheres de 18 a 24 anos, tendendo a diminuir com o avanço da idade.

O governo buscou, no período, investir na melhor informação a respeito dos danos decorrentes do abuso do álcool. Diante dos números, porém, fica evidente que tal iniciativa traz poucos resultados. A completa proibição da publicidade de bebidas alcoólicas é uma alternativa mais eficaz e de fiscalização imediata.

Para alcançar tal objetivo, propomos, neste projeto, a redefinição de bebida alcoólica constante da Lei Murad, texto de referência no tratamento da matéria. A definição de bebidas alcoólicas como aquelas que contenham teor superior a 13 graus Gay Lussac admite a propaganda de cervejas, vinhos leves e espumantes, justamente os principais agentes de abuso de álcool entre os jovens adultos. Reduzimos esse limite para dois décimos de grau, estendendo as vedações a essas bebidas. A manutenção de uma mínima margem é adotada para não afetar os casos em que traços residuais de álcool possam existir em





decorrência de processos industriais, sobretudo pelo uso da substância em processos de limpeza correlatos à COVID-19.

Também proibimos a veiculação de propaganda em todos os meios de comunicação social. Na redação atual, essa publicidade é hoje admitida no rádio e na televisão em horário noturno.

Esperamos, com a iniciativa, contribuir para o consumo responsável da bebida. O consumo do álcool tem tradições culturais e significado litúrgico que não devem ser desprezados. No entanto, a propaganda do seu uso recreativo é evidentemente danosa à sociedade. Esse disciplinamento é, a nosso ver, um passo importante para promover a saúde e a qualidade de vida da população.

Esperamos, nesse sentido, contar com o apoio de nossos Pares na discussão e aprovação da matéria.

Sala das Sessões, em 16 de março de 2023.

MARCOS TAVARES DEPUTADO FEDERAL PDT-RJ



