



CÂMARA DOS DEPUTADOS

***PROJETO DE LEI N.º 6.158, DE 2019** **(Do Sr. Lucas Vergilio)**

Altera o artigo 31 da Lei Federal nº 8.078, de 11 de setembro de 1.990 (Código de Defesa do Consumidor), para dispor sobre os deveres do fornecedor de informar aos consumidores sobre alterações no peso, volume ou característica de produtos e serviços habitualmente comercializados.

DESPACHO:

DEVIDO AO ARQUIVAMENTO DO PL 5160/2001 NOS TERMOS DO ART. 105 DO RICD, DESAPENSE-SE DO PL 5160/2001 O PL 3185/2008, O PL 3285/2008 E O PL 6158/2019, E, EM SEGUIDA, APENSE-OS AO PL 6554/2006.

APRECIÇÃO:

Proposição Sujeita à Apreciação do Plenário

(*) Atualizado em 07/03/2023 em virtude de novo despacho.



CÂMARA DOS DEPUTADOS

PROJETO DE LEI Nº DE 2019.

Altera o artigo 31 da Lei Federal nº 8.078, de 11 de setembro de 1990 (Código de Defesa do Consumidor), para dispor sobre os deveres do fornecedor de informar aos consumidores sobre alterações no peso, volume ou característica de produtos e serviços habitualmente comercializados.

O Congresso Nacional decreta:

Art. 1º. A Lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990 (Código de Defesa do Consumidor), passa a vigorar acrescido do seguinte § 2º, numerando-se o atual parágrafo único como § 1º:

“Art.31.....

1º.....

§ 2º As alterações de peso, volume ou composição de produto ou serviço, habitualmente disponibilizado aos consumidores, só poderão ser realizadas pelos fornecedores após prévia comunicação, de forma clara e ostensiva, por um período mínimo de 180 (cento e oitenta) dias anteriores à sua colocação no mercado consumerista.” (NR)

Art. 2º Esta lei entra em vigor na data da sua publicação.

JUSTIFICATIVA

O presente projeto de lei visa coibir prática que tem se tornado muito comum no mercado consumerista nacional e que, diante da omissão do



CÂMARA DOS DEPUTADOS

Apresentação: 26/11/2019 17:23

PL n.6158/2019

fornecedor ou da divulgação das alterações em letras miúdas, tem induzidos os consumidores a erro.

A diminuição na composição, gramatura e/ou volume de produtos e serviços sem a devida comunicação ao consumidor, de forma clara e ostensiva, é prática que, diante de circunstâncias como aumento de inflação, se mostra abusiva e prejudicial aos consumidores.

A exigência legal de oferta e apresentação claras e ostensivas é devida quando há alteração importante em produtos habitualmente disponíveis no mercado consumerista, a fim de chamar a atenção dos que usualmente os consomem e, com isso, garantir a proteção dos consumidores.

Mesmo nos casos em que há redução dos preços concomitantemente à redução de peso, volume ou composição do produto ou serviço, sem a devida informação prévia e ostensiva a respeito da alteração, o fornecedor pode incorrer no risco de induzir o consumidor ao erro, partindo-se da premissa de que o consumidor se habitua com preços e padrões de quantidades em embalagens dos produtos, consagrados pelo uso e costume de práticas comerciais adotadas no decorrer do tempo.

É uma obrigação que deve ser preservada, independentemente da existência de prejuízos econômicos efetivos e/ou da redução dos preços produtos, a fim de coadunar com os princípios básicos do Código de Defesa do Consumidor.

Levando em conta os benefícios que tal prática trará aos consumidores, solicito o apoio dos nobres parlamentares para a aprovação da presente proposta.

Sala das Sessões, em de novembro de 2019.

LUCAS VERGÍLIO
DEPUTADO FEDERAL
Solidariedade/GO

LEGISLAÇÃO CITADA ANEXADA PELA
Coordenação de Organização da Informação Legislativa - CELEG
Serviço de Tratamento da Informação Legislativa - SETIL
Seção de Legislação Citada - SELEC

LEI Nº 8.078, DE 11 DE SETEMBRO DE 1990

Dispõe sobre a proteção do consumidor e dá
outras providências.

O PRESIDENTE DA REPÚBLICA

Faço saber que o Congresso Nacional decreta e eu sanciono a seguinte lei:

TÍTULO I
DOS DIREITOS DO CONSUMIDOR

CAPÍTULO V
DAS PRÁTICAS COMERCIAIS

Seção II
Da Oferta

Art. 31. A oferta e apresentação de produtos ou serviços devem assegurar informações corretas, claras, precisas, ostensivas e em língua portuguesa sobre suas características, qualidades, quantidade, composição, preço, garantia, prazos de validade e origem, entre outros dados, bem como sobre os riscos que apresentam à saúde e segurança dos consumidores.

Parágrafo único. As informações de que trata este artigo, nos produtos refrigerados oferecidos ao consumidor, serão gravadas de forma indelével. [*\(Parágrafo único acrescido pela Lei nº 11. 989, de 27/7/2009, publicada no DOU de 28/7/2009, em vigor 180 \(cento e oitenta\) dias após a sua publicação\)*](#)

Art. 32. Os fabricantes e importadores deverão assegurar a oferta de componentes e peças de reposição enquanto não cessar a fabricação ou importação do produto.

Parágrafo único. Cessadas a produção ou importação, a oferta deverá ser mantida por período razoável de tempo, na forma da lei.

FIM DO DOCUMENTO