

## PROJETO DE LEI Nº , DE 2023

(Da Sra. MARIA ROSAS)

Altera a Lei nº 8.069, de 13 de julho de 1990, para obrigar a veiculação de alerta sobre a importância da higiene bucal nas peças publicitárias de alimentos com quantidades elevadas de açúcar.

O Congresso Nacional decreta:

Art. 1º O art. 14 da Lei nº 8.069, de 13 de julho de 1990, passa a vigorar acrescido do §6º seguinte:

“Art. 14.....

.....

§6º As peças publicitárias, de propaganda e de promoção comercial de alimentos com quantidades elevadas de açúcar direcionadas ao público infanto-juvenil devem, obrigatoriamente, veicular alerta sobre a importância da higienização bucal adequada, nos termos definidos em regulamento. (NR)”

Art. 2º Esta lei entra em vigor 45 (quarenta e cinco) dias após a data de sua publicação oficial.

## JUSTIFICAÇÃO

A correta higiene bucal é o aspecto de maior relevância para a proteção e promoção da saúde odontológica. O comprometimento da saúde bucal pode trazer prejuízos a outros órgãos e tecidos do corpo humano, por causa do crescimento de microrganismos que podem atingir outras partes do corpo, com graus variados de comprometimento.

\* C D 2 3 2 7 0 0 9 1 3 0 0 \*



Os hábitos adequados de higiene podem ser um importante diferencial na prevenção dessas intercorrências indesejáveis. E tais hábitos são adquiridos desde tenra idade, logo com o surgimento dos primeiros dentes nas crianças, fase que deve merecer atenção especial de toda a sociedade.

Apesar da importância na aquisição de hábitos saudáveis relacionados com a alimentação e com práticas de higienização em geral, a indústria alimentícia desenvolve muitos produtos direcionados ao público infantil que possuem um alto teor de açúcares, que são substâncias que favorecem muito o surgimento das cáries e o consequente dano aos dentes. As peças publicitárias são elaboradas com o objetivo de estimular o consumo e atuar no imaginário das crianças, sem destacar o aspecto negativo para a saúde bucal que acompanha o consumo de grandes quantidades de açúcar.

No Brasil, temos exemplos exitosos de regulação da propaganda de produtos que podem representar riscos à saúde, como ocorre com os cigarros e bebidas alcoólicas. De modo similar ao que ocorre com as propagandas desses produtos, que devem inserir alertas sobre os males causados pelo seu uso, a publicidade de produtos que podem representar riscos à saúde bucal das crianças também deveria ser acompanhada de alertas sobre a importância da escovação dos dentes, como ação a ser adotada em consequência ao consumo de substâncias que estimulam o surgimento de cáries, como os doces e guloseimas. Além de chamar a atenção para o problema do alto teor de açúcares, de forma indireta, tal providência pode fortalecer o hábito da higienização bucal nesse público e consolidar práticas que serão importantes durante toda a vida do indivíduo.

Diante da proteção à saúde das crianças que a medida ora sugerida pode representar, solicito o apoio dos demais parlamentares para a aprovação deste Projeto de Lei.

Sala das Sessões, em            de            de 2023.

Deputada MARIA ROSAS

2022-9378



Assinado eletronicamente pelo(a) Dep. Maria Rosas

Para verificar a assinatura, acesse <https://infoleg-autenticidade-assinatura.camara.leg.br/CD232770091300>

