



Câmara dos Deputados

PL 2.600/2022

Autor: Ronaldo Martins

**Data da
Apresentação:** 14/10/2022

Ementa: Disciplina o marketing direto ativo e cria lista pública de consumidores para o fim que menciona.

**Forma de
Apreciação:** Proposição Sujeita à Apreciação do Plenário

**Texto
Despacho:** Apense-se à(ao) PL-23/2019.
Proposição Sujeita à Apreciação do Plenário
Regime de Tramitação: Prioridade (Art. 151, II, RICD)

**Regime de
tramitação:** Prioridade (Art. 151, II, RICD)

Em

