

## COMISSÃO DE TURISMO

### REQUERIMENTO N° , DE 2022

(Do Sr. BIBO NUNES)

Requer a realização de Audiência Pública para discutir a vitivinicultura e sua influência no turismo, agricultura e economia brasileiros.

Senhor Presidente:

Nos termos do art. 255 do Regimento Interno da Câmara dos Deputados requeiro a Vossa Excelência que, ouvido o Plenário desta Comissão, seja realizada Audiência Pública para debater a vitivinicultura, convidando as *Comissões de Agricultura, Pecuária, Abastecimento e Desenvolvimento Rural* e de *Desenvolvimento Econômico, Indústria, Comercio e Serviços*, com a participação do seguintes convidados:

Representant do Ministério do Turismo;

Representante do Ministério da Economia;

Representante do Ministério da Agricultura;

Presidente da Uvibra (União Brasileira de Vitivinicultura);

Presidente da Agavi (Associação Gaúcha de Vinicultores);

Presidente da APROVALE – Vale dos Vinhedos; e

Representante da EMBRAPA Uva e Vinho.

### JUSTIFICAÇÃO



Assinado eletronicamente pelo(a) Dep. Bibo Nunes

Para verificar a assinatura, acesse <https://infoleg-autenticidade-assinatura.camara.leg.br/CD228901646900>



\* C D 2 2 8 9 0 1 6 4 6 9 0 0 \*

O objetivo deste Requerimento é discutir formas de elevar a atração de turistas pelas vinícolas, passando pelo aprimoramento de qualidade e melhora de condições turísticas. Bem como questões como: 1) a agregação de valor ao produto brasileiro exportado, 2) a redução dos custos de produção e comercialização internos de forma a fortalecer o “VINHO DO BRASIL” e o “ESPUMANTE DO BRASIL”, e 3) o desenvolvimento desse agronegócio enquanto commodity.

Há muito se fala no fomento ao setor de turismo. Ora com ações de atração do turista estrangeiro, ora com políticas públicas voltadas para a criação de infraestrutura, crédito e divulgação das atrações brasileiras.

Apesar do flagelo da pandemia, o turista brasileiro passou a prestar mais atenção para os destinos internos. A Serra Gaúcha passou a ser mais visitada – o que acarretou em mais investimentos privados, públicos e circulação maior de renda. Quando se fala nesse caso de sucesso, pensa-se logo nas vinícolas e seus produtos.

Vale ressaltar que o Brasil se consolidou como o quinto maior produtor da bebida no Hemisfério Sul, e certamente é um dos mercados que cresce mais rapidamente no mundo. Cresce na quantidade e na qualidade. Diversos produtos têm sido premiados mundialmente e consequentemente, quem os produziu passa a chamar a atenção de novos públicos.

São mais de 1,1 mil vinícolas espalhadas pelo país. A maioria instalada em pequenas propriedades com média de 2 hectares de vinhedos por família. Grande parte carece de apoio para aumento de produção, produtividade e aprimoramento técnico.

Estamos falando da face turística desse produto. Entendo que vai além disso. Ou seja, é produto do campo e é gerador de desenvolvimento econômico.

Com base no exposto, propomos esta discussão nestes colegiados por entendermos que, fortalecendo a produção e distribuição, fortaleceremos o turismo brasileiro e, numa soma final, fortaleceremos o nosso campo e a nossa economia.

Considerando, pois, a relevância da matéria, conto com o apoio dos nobres Pares para a aprovação do presente requerimento.

Sala da Comissão, em de 2022.  
de



Assinado eletronicamente pelo(a) Dep. Bibo Nunes  
Para verificar a assinatura, acesse <https://infoleg-autenticidade-assinatura.camara.leg.br/CD228901646900>



\* C D 2 2 8 9 0 1 6 4 6 9 0 0 \*

REQ n.2/2022

Apresentação: 27/04/2022 17:03 - CTUR

**Deputado BIBO NUNES**

**PL/RS**



Assinado eletronicamente pelo(a) Dep. Bibo Nunes  
Para verificar a assinatura, acesse <https://infoleg-autenticidade-assinatura.camara.leg.br/CD228901646900>



\* C D 2 2 8 9 0 1 6 4 6 9 0 0 \*