

COMISSÃO DE TURISMO E DESPORTO

REQUERIMENTO Nº DE 2003 (Do Sr. MARCELO GUIMARÃES FILHO)

Solicita sejam convidados os Srs. TASSO GADZANIS, Presidente da ABAV/CN – Associação Brasileira das Agências de Viagens, GOIACI ALVES GUIMARÃES, Presidente do FAVECC - Fórum das Agências de Viagens Especializadas em Contas Comerciais,, MICHEL TUMA NESS, Presidente da FENACTUR – Federação Nacional do Turismo, WAGNER FERREIRA, Vice-Presidente da TAM – Transportes Aéreos Marília, TARCISIO GARGIONI, Vice-Presidente da GOL Transportes Aéreos, MARCELO BOTTINI, Diretor Comercial da VARIG – Viação Aérea Rio Grandense e RODOLFO CANHEDO, Diretor Comercial da VASP – Viação Aérea São Paulo, a fim de prestarem informações sobre as relações comerciais havida entre as companhias aéreas e agências de viagens, especialmente envolvendo a prestação de serviços a órgãos da administração pública.

Requeiro, nos termos regimentais, sejam convidados o Srs. TASSO GADZANIS, Presidente da ABAV/CN – Associação Brasileira das Agências de Viagens, GOIACI ALVES GUIMARÃES, Presidente do FAVECC - Fórum das Agências de Viagens Especializadas em Contas Comerciais, MICHEL TUMA NESS, Presidente da FENACTUR – Federação Nacional do Turismo, WAGNER FERREIRA, Vice-Presidente da TAM – Transportes Aéreos Marília, TARCISIO GARGIONI, Vice-Presidente da GOL Transportes Aéreos, MARCELO BOTTINI, Diretor Comercial da VARIG – Viação Aérea Rio Grandense e RODOLFO CANHEDO, Diretor Comercial da VASP – Viação Aérea São Paulo, a fim de prestarem informações sobre as relações comerciais havidas entre as companhias aéreas e as agências de viagens para o atendimento de contratos de prestação de serviços mantidos com órgãos e entidades da administração pública, em face dos elevados descontos concedidos em licitações públicas.

JUSTIFICAÇÃO

Pela sistemática vigente para a contratação de agências de viagens para o fornecimento de bilhetes de passagens aéreas, leva-se em consideração a maior oferta de descontos com base na comissão por estas percebidas das diversas companhias aéreas.

Segundo se sabe, referida comissão situa-se, na média, em 10% (dez por cento).

Soa curioso, entretanto, que a prática verificada nos certames licitatórios demonstre que as agências de viagens, para se sagrarem vencedoras, ofertem descontos que chegam a superar, e em muito, o próprio percentual de faturamento, demonstrando, à primeira vista, inegável prejuízo comercial, circunstância esta que não se coaduna com a acirrada disputa verificada nessas licitações.

Sendo assim, espera-se, por meio da presente audiência pública, sejam esclarecidas as circunstâncias de tal ocorrência como forma de se avaliar a eventual irregularidade na execução de tão inusitada prestação de serviços, para adoção, posteriormente, das medidas legais decorrentes por esta Casa do Congresso Nacional.

Sala das Sessões, em de de 2004.

Deputado **MARCELO GUIMARÃES FILHO**
PFL/BA