



MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES
Gabinete

OFÍCIO Nº 13458/2021/MCOM

Brasília, 16 de julho de 2021.

A Sua Excelência o Senhor
Deputado **LUCIANO BIVAR**
Primeiro-Secretário
Mesa Diretora da Câmara dos Deputados
Palácio do Congresso Nacional - Praça dos Três Poderes
CEP 70160-900 - Brasília/DF

Assunto: Resposta ao Ofício 1ª Sec/RI/E/nº 285, de 14.6.2021 - Requerimento de Informação (RIC) nº 763/2021.

Senhor Primeiro-Secretário,

1. Faço referência ao Ofício 1ª Sec/RI/E/nº 285, pelo qual V. Exa. encaminha a este Ministério cópia do Requerimento de Informação (RIC) nº 763/2021, de autoria do Deputado Federal Elias Vaz (PSB/GO), que requer deste Ministério das Comunicações informações sobre "os Termos de Execução Descentralizada – TED, firmados entre a Secretaria Especial de Comunicação Social – SECOM e o Ministério da Saúde no ano de 2020".
 2. Em atendimento ao expediente referenciado, encaminho o Ofício nº 10705/2021/MCOM de 20 de maio de 2021, e seus anexos, enviados anteriormente como resposta ao RIC nº 433/2021, do mesmo Deputado e de idêntico teor, que forneceu os dados, informações e esclarecimentos solicitados no mencionado Requerimento.
 3. Permaneço à disposição para esclarecimentos adicionais, caso necessário.
- Respeitosamente,

FÁBIO FARIA
Ministro

Anexo: Ofício nº 10705/2021/MCOM (7287512) e seus anexos.



4º do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <http://sei.mctic.gov.br/verifica.html>, informando o código verificador **7640952** e o código CRC **11893497**.

Em caso de resposta a este Ofício, fazer referência expressa a: Ofício nº 13458/2021/MCOM - Processo nº 53115.016328/2021-50 - Nº SEI: 7640952



MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES
Assessoria Especial de Assuntos Parlamentares

OFÍCIO Nº 10705/2021/MCOM

Brasília, 20 de maio de 2021.

A Sua Excelência o Senhor
Deputado **LUCIANO BIVAR**
Primeiro-Secretário
Mesa Diretora da Câmara dos Deputados
Palácio do Congresso Nacional - Praça dos Três Poderes
CEP 70160-900 - Brasília/DF

Assunto: Resposta ao Ofício 1ª Sec/RI/E nº 158, de 19.4.2021 - Requerimento de Informação (RIC) nº 433/2021.

Senhor Primeiro-Secretário,

1. Faço referência ao Ofício 1ª Sec/RI/E nº 158, pelo qual V. Exa. encaminha a este Ministério cópia do Requerimento de Informação (RIC) nº 433/2021, de autoria do Deputado Federal Elias Vaz (PSB/GO), que requer deste Ministério das Comunicações informações sobre “os Termos de Execução Descentralizada – TED, firmados entre a Secretaria Especial de Comunicação Social – SECOM e o Ministério da Saúde no ano de 2020”.
 2. Em atendimento ao expediente referenciado, encaminho a Nota Informativa nº 753/2021/MCOM e seus anexos (proposta de campanha, cópias de processos e despachos), da Secretaria Especial de Comunicação Social desta Pasta, que fornece os esclarecimentos relativos ao mencionado RIC.
 3. Permaneço à disposição para esclarecimentos adicionais, caso necessário.
- Atenciosamente,

FÁBIO FARIA
Ministro

Anexos:

Nota Informativa nº 753/2021/MCOM (SEI nº 7146893); Despacho DEPUB (7134818); Proposta de Campanha (7134992); Cópia do processo 00170.000853/2020-41 (7143565); Cópia do processo 00170.000919/2020-01 (7143625); Cópia do processo 00170.001216/2020-92 (7143658); Cópia do processo 00170.001437/2020-61 (7143669) e Despacho COEF (7143473).



Comunicações, em 24/05/2021, às 11:45 (horário oficial de Brasília), com fundamento no art. 6º do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <http://sei.mctic.gov.br/verifica.html>, informando o código verificador **7287512** e o código CRC **634E9BCC**.

Em caso de resposta a este Ofício, fazer referência expressa a: Ofício nº 10705/2021/MCOM - Processo nº 53115.010618/2021-90 - Nº SEI: 7287512



MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES
Assessoria Especial de Assuntos Parlamentares

OFÍCIO Nº 10705/2021/MCOM

Brasília, 20 de maio de 2021.

A Sua Excelência o Senhor
Deputado **LUCIANO BIVAR**
Primeiro-Secretário
Mesa Diretora da Câmara dos Deputados
Palácio do Congresso Nacional - Praça dos Três Poderes
CEP 70160-900 - Brasília/DF

Assunto: Resposta ao Ofício 1ª Sec/RI/E nº 158, de 19.4.2021 - Requerimento de Informação (RIC) nº 433/2021.

Senhor Primeiro-Secretário,

1. Faço referência ao Ofício 1ª Sec/RI/E nº 158, pelo qual V. Exa. encaminha a este Ministério cópia do Requerimento de Informação (RIC) nº 433/2021, de autoria do Deputado Federal Elias Vaz (PSB/GO), que requer deste Ministério das Comunicações informações sobre "os Termos de Execução Descentralizada – TED, firmados entre a Secretaria Especial de Comunicação Social – SECOM e o Ministério da Saúde no ano de 2020".
 2. Em atendimento ao expediente referenciado, encaminho a Nota Informativa nº 753/2021/MCOM e seus anexos (proposta de campanha, cópias de processos e despachos), da Secretaria Especial de Comunicação Social desta Pasta, que fornece os esclarecimentos relativos ao mencionado RIC.
 3. Permaneço à disposição para esclarecimentos adicionais, caso necessário.
- Atenciosamente,

FÁBIO FARIA
Ministro

Anexos:

Nota Informativa nº 753/2021/MCOM (SEI nº 7146893); Despacho DEPUB (7134818); Proposta de Campanha (7134992); Cópia do processo 00170.000853/2020-41 (7143565); Cópia do processo 00170.000919/2020-01 (7143625); Cópia do processo 00170.001216/2020-92 (7143658); Cópia do processo 00170.001437/2020-61 (7143669) e Despacho COEF (7143473).



Comunicações, em 24/05/2021, às 11:45 (horário oficial de Brasília), com fundamento no art. 6º do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <http://sei.mctic.gov.br/verifica.html>, informando o código verificador **7287512** e o código CRC **634E9BCC**.

Em caso de resposta a este Ofício, fazer referência expressa a: Ofício nº 10705/2021/MCOM - Processo nº 53115.010618/2021-90 - Nº SEI: 7287512

MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES

Secretaria Especial de Comunicação Social

Secretaria de Comunicação Institucional

Departamento de Gestão e Normas

Coordenação-Geral de Orientações Normativas para Comunicação

NOTA INFORMATIVA Nº 753/2021/MCOM

Nº do Processo: 53115.010618/2021-90
Documento de Referência: Ofício 1ª Sec/RI/E/nº 158
Interessado: CÂMARA DOS DEPUTADOS
Nº de Referência: Requerimento de Informação nº 433/2021
Assunto: Termos de Execução Descentralizada – TED firmados entre a Secretaria Especial de Comunicação Social e o Ministério da Saúde no ano de 2020

SUMÁRIO EXECUTIVO

1. Trata-se do Ofício 1ªSec/RI/E/nº 158 (7121309), por meio do qual o Primeiro-Secretário da Mesa da Câmara dos Deputados, Deputado Federal **Luciano Bivar**, encaminha o Requerimento de Informação nº 433/2021 (7121330), de autoria do **Deputado Federal Elias Vaz**, por meio do qual requer do Ministro de Estado das Comunicações *"informações sobre os Termos de Execução Descentralizada – TED, firmados entre a Secretaria Especial de Comunicação Social – SECOM e o Ministério da Saúde no ano de 2020"*.

INFORMAÇÕES

I - Competências:

2. Nos termos do art. 6º da Estrutura Regimental do Ministério das Comunicações, aprovada pela Portaria nº 697/SEI-MCOM, de 10 de setembro de 2020, cabe ao Departamento de Publicidade da SECOM, dentre outras atribuições "desenvolver, em conjunto com o Departamento de Mídia e Promoção, as ações de publicidade no âmbito do Ministério e outras ações de publicidade demandadas pelos órgãos e pelas entidades integrantes do SICOM", pelo qual registrou os esclarecimentos expostos abaixo (7134818).

3. Por sua vez, de acordo com o inciso XII, do artigo 12, do referido Regimento Interno, compete ao Departamento de Gestão e Normas da Secretaria de Comunicação Institucional, com participação da área técnica, *"atuar junto às áreas intervenientes na elaboração de respostas aos requerimentos de informação formulados por cidadãos, pelos órgãos de controle interno e externo, pelo Poder Legislativo, pelo Poder Judiciário e pelo Ministério Público sobre assuntos relativos à comunicação social;"*

4. Deste modo, elenca-se adiante as informações encaminhadas pelas áreas técnicas desta Secretaria Especial de Comunicação Social.

II - Questões Formuladas no Requerimento de Informações

5. Conforme relatado inicialmente, o Requerimento de Informação sob análise objetiva obter *"informações sobre os Termos de Execução Descentralizada – TED, firmados entre a Secretaria Especial de Comunicação Social – SECOM e o Ministério da Saúde no ano de 2020"*, conforme transcrito abaixo (7121330):

Com base no art. 50 da Constituição Federal e na forma dos arts. 115 e 116 do Regimento Interno da Câmara dos Deputados, requero a Vossa Excelência que seja encaminhado ao Ministro das Comunicações, Fábio Salustino Mesquita de Faria, o presente pedido de informações em que solicita o envio de informações sobre os Termos de Execução Descentralizada – TED's, firmados entre a Secretaria Especial de Comunicação Social – SECOM e o Ministério da Saúde no ano de 2020.

Primeiramente, deverá ser enviada cópia integral dos processos administrativos que culminaram na assinatura dos seguintes TED's:

- 1- TED SECOM/MS nº 03/2020 - Processo nº 00170.000853/2020-41 – SEI nº 1829438;
- 2- TED SECOM/MS nº 04/2020 - Processo nº 00170.000919/2020-01 – SEI nº 1841174;
- 3- TED SECOM/MS nº 05/2020 - Processo nº 00170.001216/2020-92 – SEI nº 1915624;
- 4- TED SECOM/MS nº 06/2020 - Processo nº 00170.001437/2020-61 – SEI nº 1961477;

Requer o envio de cópia integral das propostas encaminhadas pelas agências de publicidade à SECOM e que geraram os TED's listados acima.

Deverão ser encaminhados, ainda, toda a documentação de execução das despesas tais como contratos, aditivos, empenhos, notas fiscais, ordens de pagamento, comprovantes de realização dos serviços publicitários.

Em arquivo destacado, deverão ser encaminhadas as seguintes informações no tocante as peças, conteúdos e veículos de divulgação das campanhas publicitárias:

- 1 – Cópia de todas as ordens de serviço e propostas de peças publicitárias produzidas pelas agências;
- 2 – Cópia das autorizações/aprovações das propostas e peças publicitárias;
- 3 – Planos de Trabalho completos das campanhas dos TED's;
- 4 – Estratégia de Mídia para cada campanha que derive dos TED's;
- (...)
- 3 – Cópia imprensa, sonora ou digital (vídeo) de cada uma das peças publicitárias produzidas no âmbito dos TED's, com indicação a qual termo pertencem;
- 4 – Custo de elaboração e produção da cada peça publicitária;
- 4 – Custo de elaboração e produção da cada peça publicitária;
- 5 – Relação contendo todos veículos em que as peças publicitárias foram divulgadas e os valores pagos a cada agente divulgador, sejam eles TV's, rádios, blogs, perfis de redes sociais (todas, inclusive Whatsapp), canais de YouTube ou todo e qualquer veículo que tenha divulgado a campanha integralmente ou parcialmente;
- 6 – Cópia dos Relatórios de Resultados de Campanhas, instrumentos previstos no item 9.7, do Manual de Procedimento das Ações de Publicidade, aprovado pela Portaria SECOM nº 98, de 21 de julho de 2016.

Destaca-se que a forma de envio deverá ser a digital em mídia anexa.

No caso dos relatórios contendo os agentes divulgadores das peças publicitárias e o valores pagos a eles, requer o envio no formato Excel

6. Como justificativa para a solicitação estampada acima, o requerente expôs os seguintes argumentos (7121330):

Conforme preceitua nossa Carta Magna, em seu art. 49, X, é competência exclusiva do Congresso Nacional, fiscalizar e controlar, diretamente, ou por qualquer de suas Casas, os atos do Poder Executivo, incluídos os da administração indireta.

Todas as medidas empreendidas pela SECOM são custeadas com recursos públicos, portanto passíveis de fiscalização pelo parlamento federal, que detém as prerrogativas para este múnus.

Ante ao exposto, o presente requerimento é necessário para a fiscalização econômico-financeira, razão pela qual requer o encaminhamento dos pedidos acima mencionados.

III - Respostas fornecidas pelo Departamento de Publicidade - DEPUB e pelo Departamento de Mídia e Promoção - DEMIP (7134818):

7. Em atendimento à solicitação de subsídios (7125845), o Departamento de Publicidade, juntamente com o Departamento de Mídia e Promoção, forneceram as seguintes informações, esclarecimentos e documentos (7134818 e 7134992):

Em atenção ao Despacho em referência (7125845), informamos que a documentação administrativa referente aos processos que resultaram nos Termos de Execução Descentralizada – TEDs firmados entre esta SECOM e os Ministérios da Cidadania e da Saúde integram os respectivos processos dentro do Sistema Eletrônico de Informações (SEI) da área administrativa-orçamentária, a quem compete se manifestar sobre o pedido de envio de cópia desses documentos.

Em atendimento ao pedido de envio de cópia das propostas encaminhadas pelas agências de publicidade à SECOM, segue anexo arquivo (7134992) contendo a proposta apresentada pela agência Calia, que resultou nas campanhas objeto dos TEDs 03 e 04/2020, executadas pelos Ministérios da Saúde e da Cidadania, respectivamente. Ambas as campanhas resultaram de uma única proposta apresentada pela citada agência de propaganda, que se desdobrou em duas campanhas: a primeira executada pelo Ministério da Cidadania (TED 04) e sua continuidade pelo Ministério da Saúde (TED 03).

Convém esclarecer o processo de desenvolvimento de demanda publicitária pode originar-se de proposta apresentada por iniciativa das agências contratadas, conforme previsto no item 4.1.1 e 5.7 do Manual de Procedimentos de Ações de Publicidade, aprovado pela Portaria Secom nº 98 de 21 de Julho de 2016.

Nos demais casos de execução descentralizada, mediante os TEDs objeto do presente Requerimento de Informação, as agências de propaganda participaram de processo de seleção interna para escolha da proposta criativa mais adequada à necessidade de comunicação, de acordo com os procedimentos adotados pelo Ministério da Saúde.

Por fim, considerando tratar-se de execução descentralizada, a documentação de execução de despesas tais como contratos, aditivos, empenhos, notas fiscais, ordens de pagamento, comprovantes de realização dos serviços publicitários são de domínio dos órgãos que receberam os recursos das TEDs, de igual modo que os demais documentos e informações objeto do Requerimento de Informação em questão, cujos planos de trabalho estão disponíveis no endereço: <http://antigo.secom.gov.br/acesso-a-informacao/despesas/termos-de-execucao-descentralizada-ted>.

8. Para fins de registro, instado a se manifestar o Departamento de Conteúdo e Gestão de Canais - DECCG, à quem compete, conforme estabelece o art. 8º do Regimento Interno do MCOM acima mencionado *"gerenciar e coordenar o planejamento, a produção, a edição e a publicação de conteúdos para canais próprios de comunicação digital nos portais e nas redes mantidos pelo Ministério e acompanhar a elaboração de ações de comunicação digital, bem como definir as diretrizes editoriais e orientar a produção de conteúdo para os canais próprios de comunicação digital mantidos pelo Ministério ou de seu interesse"*, assim se posicionou (7137301):

Em atenção ao Despacho DEGEN 7125845 que refere-se ao Despacho SECOI 7124989, que encaminha o Requerimento de Informação nº 433/2021 de autoria do Deputado Federal Elias Vaz e que, em síntese, "solicita ao Ministro de Estado das Comunicações, informações sobre os Termos de Execução Descentralizada – TED, firmados entre a Secretaria Especial de Comunicação Social – SECOM e o Ministério da Saúde no ano de 2020" (7121330), informamos que, após os esclarecimentos prestados pelo Departamento de Publicidade (7134818), não há, por parte do Departamento de Conteúdo e Gestão de Canais, informações adicionais a serem acrescidas.

9. De forma complementar ao já informado pelos demais Departamentos, a Coordenação de Execução Orçamentária e Financeira da Subsecretaria de Orçamento e Administração deste Ministério encaminhou a cópia dos processos administrativos solicitados pelo requerente (7143565, 7143625, 7143658 e 7143669), e esclareceu o seguinte (7143473):

Em atenção aos Despachos CGRL (7129444) e Despacho DEGEN (7125845), que conduz o Requerimento de Informação nº 433/2021 de autoria do Deputado Federal Elias Vaz que, "solicita ao Ministro de Estado das Comunicações, informações sobre os Termos de Execução Descentralizada – TED, firmados entre a Secretaria Especial de Comunicação Social – SECOM e o Ministério da Saúde no ano de 2020" (7121330), Informo que foram aqui acostadas as cópias dos processos administrativos solicitados:

1- TED SECOM/MS nº 03/2020 - Processo nº 00170.000853/2020-41 (SEI 7143565)

2- TED SECOM/MS nº 04/2020 - Processo nº 00170.000919/2020-01 (SEI 7143625)

3- TED SECOM/MS nº 05/2020 - Processo nº 00170.001216/2020-92 (SEI 7143658)

4- TED SECOM/MS nº 06/2020 - Processo nº 00170.001437/2020-61 (SEI 7143669)

Esclareço que por se tratar de execução descentralizada a "*documentação de execução de despesas tais como contratos, aditivos, empenhos, notas fiscais, ordens de pagamento, comprovantes de realização dos serviços publicitários*" estão sob a autoridade dos órgãos descentralizados. Assim sendo, esta COEOF/CGRL/MCOM não possui mais informações a acrescentar.

(grifou-se)

10. Isto posto, tendo em vista que as informações de posse deste Ministério foram fornecidas pelo Departamento de Publicidade - DEPUB e pelo Departamento de Mídia e Promoção - DEMIP; bem como a cópia dos processos administrativos solicitados foram disponibilizadas pela Coordenação de Execução Orçamentária e Financeira - COEOF, que esclareceu ainda que "*a documentação de execução de despesas tais como contratos, aditivos, empenhos, notas fiscais, ordens de pagamento, comprovantes de realização dos serviços publicitários*" estão sob a autoridade dos órgãos descentralizados" (grifou-se), entende-se que as demais informações devem ser direcionadas pelo requerente ao órgão que possui a gestão sobre a execução dos Termos de Execução Descentralizada – TED repassados, caso seja de seu interesse.

CONCLUSÃO

11. Balizados pelos subsídios fornecidos pelas áreas técnicas, sugerimos que a presente Nota seja encaminhada ao Secretário Especial de Comunicação Social com o objetivo de subsidiar a resposta a ser dada pelo senhor Ministro das Comunicações ao Requerimento de Informações nº **433/2021**, do Deputado Federal Elias Vaz, com os seguintes anexos:

Proposta de Campanha (7134992);

Cópia do processo 00170.000853/2020-41 (7143565);

Cópia do processo 00170.000919/2020-01 (7143625);

Cópia do processo 00170.001216/2020-92 (7143658); e

Cópia do processo 00170.001437/2020-61 (7143669).

À consideração superior.

ANA CLAUDIA BEDIN

Assistente

GUSTAVO HENRIQUE FERREIRA GOUVÊIA

Coordenador-Geral de Orientações Normativas para Comunicação

De acordo, encaminhe-se ao Secretário de Comunicação Institucional.

PETER ERIK KUMMER

Diretor do Departamento de Gestão e Normas

De acordo, encaminhe-se à Secretaria Especial de Comunicação Social para posterior envio à Assessoria Especial de Assuntos Parlamentares.

FELIPE CRUZ PEDRI

Secretário de Comunicação Institucional



Documento assinado eletronicamente por **Ana Cláudia Bedin, Assistente**, em 05/05/2021, às 09:51 (horário oficial de Brasília), com fundamento no art. 6º do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.



Documento assinado eletronicamente por **Gustavo Henrique Ferreira Gouvêia, Coordenador-Geral de Orientações Normativas para Comunicação**, em 05/05/2021, às 10:03 (horário oficial de Brasília), com fundamento no art. 6º do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.



Documento assinado eletronicamente por **Peter Erik Kummer, Diretor do Departamento de Gestão e Normas**, em 05/05/2021, às 12:23 (horário oficial de Brasília), com fundamento no art. 6º do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.



Documento assinado eletronicamente por **Felipe Cruz Pedri, Secretário de Comunicação Institucional**, em 05/05/2021, às 14:30 (horário oficial de Brasília), com fundamento no art. 6º do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <http://sei.mctic.gov.br/verifica.html>, informando o código verificador **7146893** e o código CRC **70B6F7D0**.

Minutas e Anexos

7134818, 7134992, 7143565, 7143625, 7143658, 7143669 e 7143473.

MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES

Secretaria Especial de Comunicação Social

Secretaria de Publicidade e Promoção

Departamento de Publicidade

DESPACHO**Processo nº:** 53115.010618/2021-90**Referência:** Despacho DEGEN 7125845**Interessado:** PRIMEIRA SECRETARIA DA CÂMARA DOS DEPUTADOS (1ªSEC/RI/E)**Assunto:** Requerimento de Informação 433/2021- Deputado Federal Elias Vaz - Informações sobre TEDs firmados entre SECOM e o Ministério da Saúde em 2020.

Ao DEGEN,

Em atenção ao Despacho em referência (7125845), informamos que a documentação administrativa referente aos processos que resultaram nos Termos de Execução Descentralizada – TEDs firmados entre esta SECOM e os Ministérios da Cidadania e da Saúde integram os respectivos processos dentro do Sistema Eletrônica de Informações (SEI) da área administrativa-orçamentária, a quem compete se manifestar sobre o pedido de envio de cópia desses documentos.

Em atendimento ao pedido de envio de cópia das propostas encaminhadas pelas agências de publicidade à SECOM, segue anexo arquivo (7134992) contendo a proposta apresentada pela agência Calia, que resultou nas campanhas objeto dos TEDs 03 e 04/2020, executadas pelos Ministérios da Saúde e da Cidadania, respectivamente. Ambas as campanhas resultaram de uma única proposta apresentada pela citada agência de propaganda, que se desdobrou em duas campanhas: a primeira executada pelo Ministério da Cidadania (TED 04) e sua continuidade pelo Ministério da Saúde (TED 03).

Convém esclarecer o processo de desenvolvimento de demanda publicitária pode originar-se de proposta apresentada por iniciativa das agências contratadas, conforme previsto no item 4.1.1 e 5.7 do Manual de Procedimentos de Ações de Publicidade, aprovado pela Portaria Secom nº 98 de 21 de Julho de 2016.

Nos demais casos de execução descentralizada, mediante os TEDs objeto do presente Requerimento de Informação, as agências de propaganda participaram de processo de seleção interna para escolha da proposta criativa mais adequada à necessidade de comunicação, de acordo com os procedimentos adotados pelo Ministério da Saúde.

Por fim, considerando tratar-se que execução descentralizada, a documentação de execução de despesas tais como contratos, aditivos, empenhos, notas fiscais, ordens de pagamento, comprovantes de realização dos serviços publicitários são de domínio dos órgãos que receberam os recursos das TEDs, de igual modo que os demais documentos e informações objeto do Requerimento de Informação em questão, cujos planos de trabalho estão disponíveis no endereço: <http://antigo.secom.gov.br/aceeso-a-informacao/despesas/termos-de-execucao-descentralizada-ted>.

Atenciosamente,

Gislaine Passador Bittencourt de Sá
Diretora do Departamento de Publicidade

Luiz Antônio Oliveira Alves
Diretor Substituto do Departamento de Mídia e Promoção

Brasília, 27 de abril de 2021.



Documento assinado eletronicamente por **Gislaine Passador Bittencourt de Sá, Diretora do Departamento de Publicidade**, em 27/04/2021, às 16:31 (horário oficial de Brasília), com fundamento no art. 6º do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.



Documento assinado eletronicamente por **Luiz Antônio Oliveira Alves, Diretor do Departamento de Mídia e Promoção substituto**, em 27/04/2021, às 16:36 (horário oficial de Brasília), com fundamento no art. 6º do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <http://sei.mctic.gov.br/verifica.html>, informando o código verificador **7134818** e o código CRC **354B3017**.

Minutas e Anexos

Não Possui.

MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES

Secretaria-Executiva do Ministério das Comunicações
Subsecretaria de Orçamento e Administração
Coordenação-Geral de Recursos Logísticos
Coordenação de Execução Orçamentária e Financeira

DESPACHO

Processo nº: 53115.010618/2021-90
Referência: Despacho SECOI 7124989

Interessado: PRIMEIRA SECRETARIA DA CÂMARA DOS DEPUTADOS (1ªSEC/RI/E)

Assunto: Requerimento de Informação 433/2021- Deputado Federal Elias Vaz - Informações sobre TEDs firmados entre SECOM e o Ministério da Saúde em 2020.

À CGRL,

Em atenção aos Despachos CGRL (7129444) e Despacho DEGEN (7125845), que conduz o Requerimento de Informação nº 433/2021 de autoria do Deputado Federal Elias Vaz que, "solicita ao Ministro de Estado das Comunicações, informações sobre os Termos de Execução Descentralizada – TED, firmados entre a Secretaria Especial de Comunicação Social – SECOM e o Ministério da Saúde no ano de 2020" (7121330), Informo que foram aqui acostadas as cópias dos processos administrativos solicitados:

- 1- TED SECOM/MS nº 03/2020 - Processo nº 00170.000853/2020-41 (SEI 7143565)
- 2- TED SECOM/MS nº 04/2020 - Processo nº 00170.000919/2020-01 (SEI 7143625)
- 3- TED SECOM/MS nº 05/2020 - Processo nº 00170.001216/2020-92 (SEI 7143658)
- 4- TED SECOM/MS nº 06/2020 - Processo nº 00170.001437/2020-61 (SEI 7143669)

Esclareço que por se tratar de execução descentralizada a "*documentação de execução de despesas tais como contratos, aditivos, empenhos, notas fiscais, ordens de pagamento, comprovantes de realização dos serviços publicitários*" estão sob a autoridade dos órgãos descentralizados. Assim sendo, esta COEOF/CGRL/MCOM não possui mais informações a acrescentar.

HERIKA PIRES DE CASTRO

Coordenadora de Execução Orçamentária e Financeira

Brasília, 29 de abril de 2021.



Documento assinado eletronicamente por **Hérika Pires de Castro**, Coordenadora de Execução Orçamentária e Financeira, em 29/04/2021, às 15:17 (horário oficial de Brasília), com fundamento no art. 6º do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <http://sei.mctic.gov.br/verifica.html>, informando o código verificador **7143473** e o código CRC **3BC031E2**.



calia



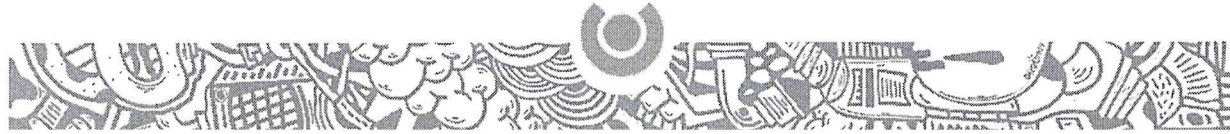


ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

COVID-19

Atuação do Governo Federal

Abril de 2020



CONTEXTO QUE ASSUSTA OS BRASILEIROS

A chegada da COVID-19 assustou o brasileiro, mudou sua rotina e gerou uma série de incertezas, dúvidas e inseguranças. Já não se pode circular livremente, diversos estabelecimentos estão fechados, muitos serviços paralisados e as notícias produzidas pela mídia tiram, cada dia mais, o sono da população.

A "dor" do povo brasileiro: desinformação, medo e pânico.

11. Maioria tem medo de coronavírus e apoia medidas de contenção, diz Datafolha



Em pesquisa, 73% aprovam quarentena; jovens e mais ricos predominam entre os que param de trabalhar. A chegada da pandemia do novo coronavírus assustou o brasileiro e mudou seu cotidiano. Medidas recentes adotadas por diferentes governos modificaram a vida nas cidades. Já não se pode circular livremente, e diversos estabelecimentos — públicos e privados — tiveram que fechar suas portas nos últimos dias. Ainda assim, a maioria dos entrevistados pelo Datafolha diz concordar com esse tipo de ação mais severa. Veja o texto na íntegra. Folha de S. Paulo

Coronavírus: medo do desemprego e desinformação leva a aglomerações em estações de trem na Baixada



Marcos Izquierdo

Transmissão de vídeo A A

O primeiro dia útil do isolamento da capital presençou o cenário de aglomeração de pessoas no Rio de Janeiro. Mas o governo estadual, que cobrou boicotes no transporte público, não conseguiu evitar as multidões. A desinformação ajudou ao medo de perder o emprego e a espera de que uma hora para acessar as plataformas de embarque nas estações de trem.

Revista: Governo estadual vai revisar regras para evitar aglomerações nos embarques, ao transporte público

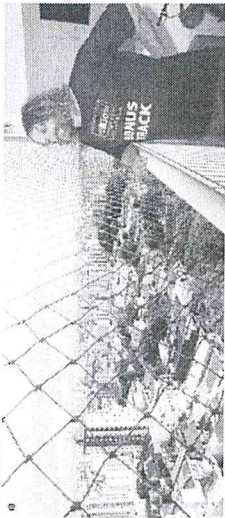
A entrada na era perniciosa das fundações de séculos camaleões cosséticos, como profetas da ciência, mecânicos do mundo moderno, operadores de telemarketing, eletrônicos e demais trabalhadores que não foram liberados pelos patrões no

Let's talk

Uma vez que o grupo tem medo de ficar sozinho e "viver fora" nesta hora crítica

Coronavírus: a maioria tem medo de perder o emprego e a espera de que uma hora para acessar as plataformas de embarque nas estações de trem.

Epidemia de coronavírus desperta medo de sair de casa



Respostas dadas em pesquisa realizada com 4 mil pessoas em 13 estados

Vinicius Castelli
13/03/2020 14:15

Grande ABC

96% Concordância 96% Concordância

Com a pandemia do novo coronavírus se espalhando pelo Brasil e o medo que para no ar, muitas pessoas estão ficando em casa. Mas, segundo uma pesquisa realizada pelo Datafolha, a maioria das pessoas não tem medo de sair de casa, mas sim de perder o emprego.

É o caso da autônoma Fernanda Maria da Silva, 29 anos, que já trabalha há alguns dias. Ainda assim, o medo não a deixa tranquila. Não quer sair na rua, mesmo se precisa. Outros falaram: "Sei que preciso ir ao trabalho, mas tenho medo de pegar o vírus".

Flora Pereira, 35, é filha de um lar em São André, município onde reside. Já faz o atendimento, mas mesmo de ser obrigado, e está em sua casa. Ela diz que não quer sair de casa, mas não sabe o que fazer. Ela diz que não quer sair de casa, mas não sabe o que fazer. Ela diz que não quer sair de casa, mas não sabe o que fazer.

Marcelo Martin, 32, de São André, também tem medo de ir para a rua. Ele já trabalhou de casa, mas quando precisou sair, a situação não foi nada tranquila. Ele diz que não quer sair de casa, mas não sabe o que fazer. Ele diz que não quer sair de casa, mas não sabe o que fazer.

Mais que os riscos inerentes ao coronavírus, a epidemia do pânico é um perigo para a população

Sensacionalismo e informações falsas podem gerar um estado de terror, prejudicando a resposta da população. A adaptação ao estado de emergência é a chave para a vitória.

João Carlos

postado em 10/03/2020 14:47 atualizado em 13/03/2020 14:15



No primeiro dia útil de restrição no transporte, medo e desinformação provocam aglomerações



Transmissão de vídeo A A

A falta de informações e o medo do seu desconhecido e alto risco de contágio levaram milhares de pessoas a se aglomerarem no transporte no Estado do Rio de Janeiro. A medida tomada para evitar o avanço do coronavírus, na manhã desta segunda-feira, a entrada das estações de trem, metrô e barca foi cercada por muita gente sem saber ao certo quem podia ou não entrar nos metrô, a garagem e as estações de trem. A capital está isolada e milhares de pessoas não podem acessar a região. Os assessores de transporte acabaram por não levar ninguém para embarcar em direção ao trabalho.

Em situações de crise na Baixada Fluminense, há milhares de pessoas que não podem ir para o trabalho. Há milhares de pessoas que não podem ir para o trabalho. Há milhares de pessoas que não podem ir para o trabalho. Há milhares de pessoas que não podem ir para o trabalho.

Foi o caso do porteiro Marcos Vinicius Camargo da Silva, de 35 anos. Barado na estação de Niterói depois de uma espera de uma hora, ele se desesprou pelo medo de perder o emprego.

Let's talk

Uma vez que o grupo tem medo de ficar sozinho e "viver fora" nesta hora crítica

Coronavírus: a maioria tem medo de perder o emprego e a espera de que uma hora para acessar as plataformas de embarque nas estações de trem.

E esses sentimentos são causados pela incerteza do futuro

Vocês estão com medo do Corona Virus?

39 mil comentários

 Nelson Amaral Com esse negócio de as pessoas não receberem eu fiquei cabreiro de leve
Curtir · Responder · 3 h

 Ana Carolina Fantinel Medo das consequências
Curtir · Responder · 3 h

 Leonardo Neiva Não, tenho medo das pessoas que vão perder o emprego
Curtir · Responder · 3 h · Editado

 Carolina Ceolato quem nao está com medo é muuuito privilegiado. é praticamente impossível sair ileso desse caos. ou o virus ataca a tua saúde (física e/ou mental) ou o bolso ou os dois. eu estou com muito medo.
Curtir · Responder · 2 h

 Juliana Andres Sim, pelas pessoas que não tem condições de pagar ele e pelos comércios menores
Curtir · Responder · 1 d

 Giovana Alvares de Freitas Medo não, mas me dói saber o que vem por aí
Curtir · Responder · 1 d

 Gabriel Ignowsky medo eu tô pelos meu pais e pelas consequências depois de pegar eu to suave
Curtir · Responder · 2 h

 Pedro Teixeira To com medo pelas pessoas e pelo impacto que isso vai gerar no país.
Curtir · Responder · 1 h

 Carlos Savzyn To com medo pela minha familia
Curtir · Responder · 1 d

 Beatriz Rodrigues medo por conta das pessoas em risco e pela renda das familias, sim
Curtir · Responder · 1 h

 Lorena Massariolli Eu diria que nunca fiquei tão assustada na minha vida
Curtir · Responder · 1 d

 Bruno Martins Muito! Ainda mais q minha familia entra e sai de hospitais
Curtir · Responder · 1 d

 Joao Victor Camini Fortaleza Edou com medo dos empregos, dos preços, da economia da saúde publica
Curtir · Responder · 1 d

 Luísa Aranha To mais pela incerteza do futuro
Curtir · Responder · 18 h

 Maria Lopes eu to com medo de ir trabalhar pegar isso e passar pra minha familia
Curtir · Responder · 1 d

**COMO MOSTRAR QUE O GOVERNO ESTÁ
DETERMINADO A PROTEGER OS BRASILEIROS
E O BRASIL CONTRA OS EFEITOS DA COVID-19?**

| CONTEXTO

O QUE É?

Campanha para informação e propagação das ações governamentais no combate à COVID-19.

PARA QUÊ?

Conhecimento da população sobre o trabalho que está sendo executado e maior proximidade do Governo Federal com os brasileiros.

POR QUÊ?

Comunicar os esforços do Governo Federal, em várias frentes, para a proteção e cuidado da população.

PÚBLICOS

1.



POPULAÇÃO EM GERAL

Foco nas maiores entregas/medidas trazem conforto e segurança para a população, mostrando que o GF está trabalhando com todos os recursos.

2.



FORMADORES DE OPINIÃO

Informar as medidas do GF e engajar difusão dessa mensagem.

3.



GRUPOS MAIS AFETADOS*

Atuação específica para mostrar a preocupação do GF, evitando fake news, alardes e travamentos na dinâmica do país.

* Empresários, autônomos, trabalhadores, caminhoneiros, profissionais saúde e etc.

| QUAIS OS DESAFIOS?

- 1.** Como comunicar com eficiência todas as ações integradas do Governo para combater os efeitos da COVID-19?
- 2.** Como alcançar os públicos mais afetados pelos efeitos da COVID-19 e mostrar que o Governo está se preocupando com eles?

| **QUAL ESTRATÉGIA ADOPTAR?**

A estratégia de atuação está estruturada em 3 pilares: divulgação, informação e engajamento.

O objetivo é impactar o público com algumas das medidas do Governo para enfrentar a situação, levá-lo a entender mais, incentivá-lo a difundir esse conteúdo para mais pessoas e sobretudo, fazer com que se sinta acolhido em um momento de tantas incertezas e dúvidas.

ESTRATÉGIA

Estratégia de TV: aberta, fechada, segmentada, rurais e religiosa

- Formatos: 30" e 60" mais institucional/geral; 10" um anúncio de medida específica.

Estratégia de Rádio

- Rádio no interior e nas redes;
- Rádio de associações.

Estratégia DOOH

- DOOH em edifícios residenciais e clínicas/hospitais; DOOH em bancos 24 horas.

Estratégia Digital

- Redes Sociais (Facebook, LinkedIn, Twitter e Instagram);
- Banners Click to WhatsApp;
- Push notifications;
- Redes de Conteúdo / Mídia Display;
- Google (Search / Blast);
- Rede de Vídeo;
- Influenciadores;
- Redes de aplicativos (streamings).



Divulgar as ações do Governo, suas medidas, a integração entre os órgãos do Poder Executivo e sua articulação com o Legislativo.

ESTRATÉGIA



Receber as pessoas que desejam entender mais sobre as ações; conteúdos informativos e didáticos para mostrar que o Governo está atuando. Se possível, como era, o que mudou e quando começa a valer (página no GOV.BR)

Receptivo da campanha: criação de página no gov.br.

- Página separada por pilares de atuação/editorias (descritos abaixo).
- **HOME:** principais notícias e últimas infos.
- Áreas temáticas e entregas (Como, O quê, Quando).
- Baixe e compartilhe.

ESTRATÉGIA



ENGAJAMENTO

Engajar o compartilhamento das atuações do Governo Federal por meio de formatos mais utilizados pelo público.

Materiais sugeridos

- Cards temáticos para trabalhadores, saúde, educação, empresários, caminhoneiros.

ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO

que serão os protagonistas nas pautas e editorias, alimentando toda e qualquer informação divulgada, em qualquer canal.

PILARES

- Saúde
- Economia
- Infraestrutura
- Segurança
- Tecnologia e acessibilidade
- Emprego e autônomos
- Empresas
- Mobilidade
- Esporte
- Regional (governos)

REDES DE ATUAÇÃO

- Facebook - todas as editorias
- Twitter - todas as editorias
- Instagram - exceto força e tranquilidade
- Whatsapp - exceto força e tranquilidade
- LinkedIn - exceto força e tranquilidade

PÚBLICOS

- População em geral
- Formadores de opinião
- Mais afetados

| TOM DE VOZ DA COMUNICAÇÃO

Mensagem **clara** e **informativa** com tom de **ACOLHIMENTO** como forma de suprir os obstáculos emocionais, para que o medo não seja o sentimento principal neste momento e não paralise, não sucumba a sonhos e otimismo a respeito de qualquer retomada e desenvolvimento do país.

| Como será o exercício criativo capaz
de solucionar os desafios?

CRIAÇÃO



Filme 1'

Saúde, emprego e economia

O filme é uma edição de cenas do banco de imagens da Secom. As cenas ilustram a locução e o trabalho do Governo Federal nos pilares da saúde e economia. A trilha acompanha o texto, transmitindo segurança e otimismo. A locução é séria e firme.

LOC. OFF: A pandemia do coronavírus desafia governos em todo o mundo. No Brasil, nós, do Governo Federal, trabalhamos para enfrentar o seu avanço e cuidar da saúde da população.

Aqui entram cenas que ilustram as entregas que tratamos na locução/lettering:

LOC. OFF: Por isso, já investimos na compra de respiradores, ventiladores pulmonares, equipamentos de segurança, medicação e garantimos ajuda financeira aos estados e municípios. Estamos distribuindo 22 milhões de testes em todo o país. E destinamos R\$ 50 milhões de reais para pesquisa.

LETTERING:

Respiradores
Ventiladores pulmonares
Equipamentos de segurança
Medicação
Ajuda aos estados e municípios
Distribuição de 22 milhões de testes
R\$50 milhões para pesquisa

LOC. OFF: A prioridade é proteger a vida dos brasileiros. Mas não podemos deixar de lado questões fundamentais para vencermos esta crise, como preservar empregos e manter a renda da população.

LETTERING: Preservar empregos

Aqui entram cenas que ilustram as entregas em empregos/economia.

LOC. OFF: Aprovamos auxílio emergencial de R\$600 reais para os mais vulneráveis. E destinamos R\$40 bilhões de reais em crédito para as micro e pequenas empresas.

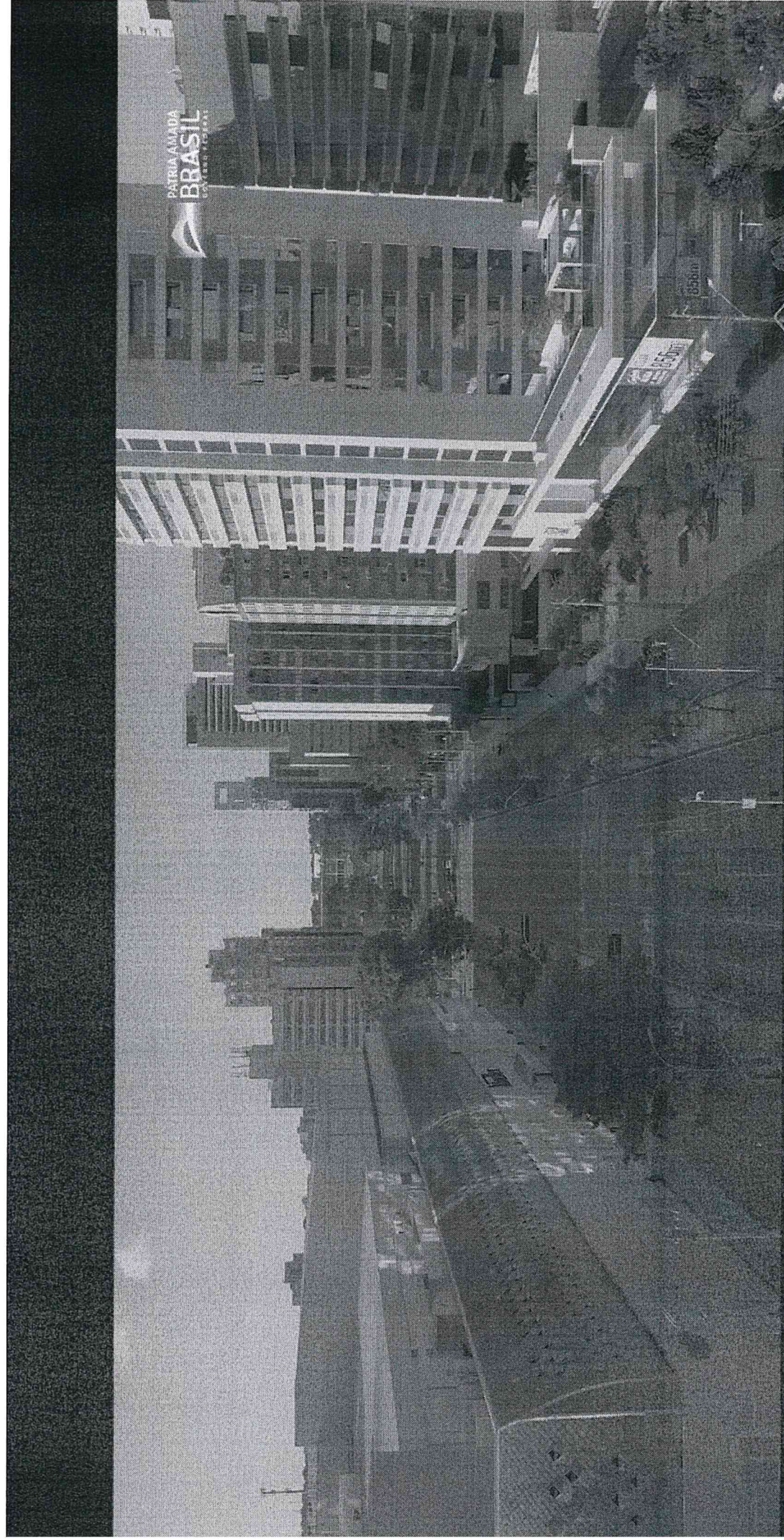
LETTERING: Auxílio emergencial de R\$600
R\$40 bilhões em crédito para MPes

LETTERING: Veja mais ações em gov.br/protectervidaeeempregos
Entram imagens que representam toda a população brasileira. Vemos portraits de homens, mulheres, idosos e crianças.

LOC. OFF: Novas medidas continuarão a ser tomadas. Porque a vida dos brasileiros vem em primeiro lugar.

LETTERING/LOC. OFF: Trabalhar para proteger a vida e os empregos. Este é o nosso compromisso.

Entram assinaturas.



A pandemia do coronavírus desafia governos em todo o mundo.

Filme 30” Infraestrutura

O filme é uma edição de cenas do banco de imagens da Secom. As cenas ilustram a locução e o trabalho do Governo Federal nos diversos pilares de combate ao coronavírus. A trilha acompanha o texto, transmitindo segurança e otimismo. A locução é séria e firme.

LOC. OFF: **O Governo Federal trabalha para enfrentar o avanço do coronavírus e proteger a vida dos brasileiros. Serviços como alimentação, farmácias e hospitais continuam a receber entregas para atender a população. Isso graças às ações do governo na área de infraestrutura e ao trabalho de milhares de caminhoneiros e profissionais de transporte de carga que estão na linha de frente ajudando o país.**

Aqui entram cenas que ilustram as entregas que tratamos nos letterings.

LETTERING: **Suporte para que o transporte de cargas continue normal em todo o país.
Serviços essenciais continuam recebendo entregas.
Portos e aeroportos operando para para transporte de produtos essenciais.**

LETTERING: **Veja mais ações em gov.br/coronavirus**

Entram imagens que representam toda a população brasileira. Vemos portraits de homens, mulheres, idosos e crianças.

LOC. OFF/LETTERING: **Trabalhar para manter a infraestrutura é proteger a vida de todos os brasileiros.**

Entram assinaturas.

Filme 30” Saúde

O filme é uma edição de cenas do banco de imagens da Secom. As cenas ilustram a locução e o trabalho do Governo Federal nos diversos pilares de combate ao coronavírus. A trilha acompanha o texto, transmitindo segurança e otimismo. A locução é séria e firme.

LOC. OFF: **O Governo Federal trabalha para enfrentar o avanço do coronavírus e proteger a vida dos brasileiros.**

Aqui entram cenas que ilustram as entregas que tratamos nos letterings.

LOC. OFF: **Por isso, já investimos na compra de equipamentos, medicação e ajuda financeira aos estados e municípios. Estamos distribuindo 22 milhões de testes em todo o país. E destinamos R\$ 50 milhões de reais para pesquisa.**

LETTERING: **R\$ 16 bilhões**

Respiradores - Ventiladores pulmonares - Equipamentos de segurança

Medicação

Ajuda aos estados e municípios

Distribuição de 22 milhões de testes

R\$ 50 milhões para pesquisa

LETTERING: **Veja mais ações em gov.br/coronavirus**

Entram imagens que representam toda a população brasileira. Vemos portraits de homens, mulheres, idosos e crianças.

LOC. OFF: **Para vencermos essa crise, novas medidas continuarão a ser tomadas em várias frentes.**

LOC. OFF/LETTERING: **Trabalhar para proteger a vida de todos os brasileiros. Esse é o nosso compromisso.**

Entram assinaturas.



Trabalhar para
proteger a vida de
todos os

Brasileiros.

O Governo Federal está atuando em várias frentes para enfrentar a pandemia do coronavírus e proteger a população. Confira o que está sendo feito na frente da saúde:

- R\$ 14,3 bilhões para a compra de testes, medicamentos, monitores e ventiladores pulmonares.
- R\$ 1 bilhão para a compra de 15 mil respiradores mecânicos.
- Distribuição de mais de 750 milhões de equipamentos de segurança.
- Cadastramento de 5 milhões de profissionais de saúde.
- Distribuição de 27,9 milhões de testes para todo o país.
- R\$ 50 milhões de reais para pesquisa sobre coronavírus.

gov.br/coronavirus



PÁTRIA AMADA
BRASIL
GOVERNO FEDERAL



Trabalhar para
proteger a vida
de todos os

Brasileiros.

O Governo Federal trabalha para proteger a vida de todos. Mas sabemos que os grupos de risco precisam de mais atenção. Eles devem ficar em casa. E, se for necessário, contam com os serviços de saúde em todo o país.

Confira o que está sendo feito para cuidar da saúde da população:

- R\$ 18,6 milhões para mais leitos de UTI;
- Quatro fábricas nacionais com foco total em produção de respiradores;
- Convocação de 5 mil médicos para reforço no combate ao vírus.

gov.br/coronavirus

PÁTRIA AMADA
BRASIL
GOVERNO FEDERAL



**Trabalhar para
fortalecer a economia é
proteger a vida
de todos os**

Brasileiros.

O Governo Federal está atuando em várias frentes para enfrentar a pandemia do coronavírus e proteger a população. Confira o que está sendo feito na economia:

- Auxílio emergencial de R\$ 600 para os mais vulneráveis.
- R\$ 40 bilhões em crédito para micro e pequenas empresas.
- Inclusão de 1,2 milhão de famílias no Bolsa Família.
- Antecipação da primeira parcela do 13º de aposentados e pensionistas e do abono salarial para junho, injetando 12,8 bilhões na economia.

gov.br/coronavirus



PÁTRIA AMADA
BRASIL
GOVERNO FEDERAL



**Trabalhar para
manter a infraestrutura é
proteger a vida
de todos os**

Brasileiros.

O Governo Federal está atuando em várias frentes para enfrentar a pandemia do coronavírus e proteger a população. Confira o que está sendo feito na frente de infraestrutura:

- Suporte para que o transporte de cargas continue normal em todo o país.
- Os serviços essenciais, como alimentação, farmácias e hospitais, devem continuar recebendo entregas para atender a população.
- Distribuição de 10 milhões de kits de teste rápido para todos os estados.

gov.br/coronavirus



PÁTRIA AMADA
BRASIL
GOVERNO FEDERAL

Banner 300X250px

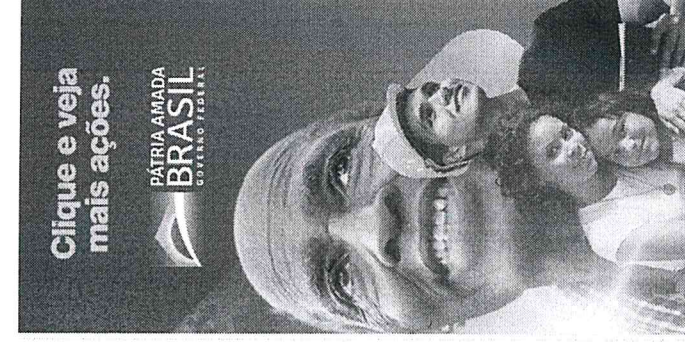




Banner 728X90px



Banner 300X600px



 MÍDIA



Exercício estratégico de mídia

A estratégia de mídia será definida na última semana do mês. A estratégia é analisar mensalmente o panorama da campanha/contexto e do "resultado" dos meios para avaliar qual a melhor para o mês seguinte.

1º mês | R\$ 24 MI

ESFORÇO ALTO

2º mês | R\$ 16 MI

ESFORÇO MÉDIO

3 e 4º mês | R\$ 8 MI

ESFORÇO BAIXO

5 e 6º mês | R\$ 8 MI

ESFORÇO BAIXO

Abril

Maio

Junho e Julho

Agosto e Setembro

DURANTE

Período de isolamento e medidas severas de administração dos efeitos da COVID-19.

Investimento:
48 MM (4 meses)

RESIDUAL

Resultados das ações/medidas e comunicação de futuro.

Investimento:
8 MM (2 meses)

1º mês | R\$ 24 MI

ESFORÇO ALTO

O primeiro mês tem o objetivo de levar a informação de forma mais abrangente, mostrando de maneira ampla e completa a atuação do Governo Federal para o enfrentamento dos efeitos da COVID-19.

Foco: alta cobertura e alcance.

2º mês | R\$ 16 MI

ESFORÇO MÉDIO

O segundo mês buscará um esforço em divulgar as principais novidades e resultados das medidas tomadas pelo Governo Federal, além da atuação específica com públicos mais afetados pelo efeito da COVID-19

Foco: média cobertura e alcance, alta segmentação.

3º e 4º meses | R\$ 8 MI

ESFORÇO BAIXO

A partir do terceiro mês, o objetivo é sustentação. Fortalecendo os conteúdos de melhor performance, atualizando o material de acordo com as novas informações e apresentando os resultados mais contundentes do enfrentamento dos efeitos da COVID-19.

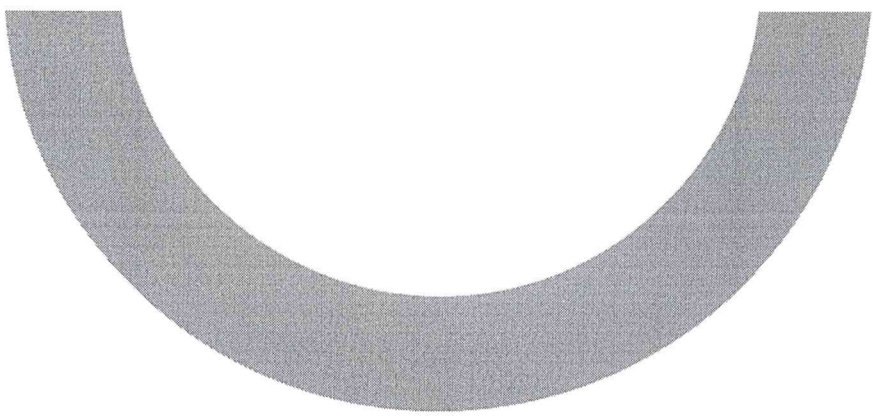
Foco: cobertura e alcance estratégicos (regiões mais afetadas ou ainda afetadas).

5º e 6º meses | R\$ 8 MI

ESFORÇO BAIXO

Nos dois últimos meses, o objetivo será de falar sobre os resultados das ações e medidas do Governo durante o período mais crítico da crise, mas também incentivar o estímulo de retomada do desenvolvimento do país com uma estratégia Always on durante 6 meses.

Foco: média cobertura e alcance estratégico (regiões mais afetadas).



Obrigado.

