



MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES
Assessoria Especial de Assuntos Parlamentares

OFÍCIO Nº 13906/2021/MCOM

Brasília, 14 de julho de 2021.

A Sua Excelência o Senhor
Deputado **LUCIANO BIVAR**
Primeiro-Secretário
Mesa Diretora da Câmara dos Deputados
Palácio do Congresso Nacional - Praça dos Três Poderes
CEP 70160-900 - Brasília/DF

Assunto: Resposta ao Ofício 1ª Sec/RI/E/nº 269, de 8.6.2021 - Requerimento de Informação (RIC) nº 722/2021.

Senhor Primeiro-Secretário,

1. Faço referência ao Ofício 1ª Sec/RI/E/nº 269, pelo qual V. Exa. encaminha a este Ministério cópia do Requerimento de Informação (RIC) nº 722/2021, de autoria da Deputada Federal Sâmia Bomfim (PSOL-SP), que requer deste Ministério das Comunicações *“novamente, informações relativas aos parâmetros, critérios e metodologia utilizados para escolha, elaboração e divulgação de notícias, informações, matérias e Editorial relacionados à pandemia do novo coronavírus por meio dos veículos da EBC, devido ao não atendimento aos questionamentos e solicitações apresentados no RIC 214/2021”*.
2. Em atendimento ao expediente referenciado, encaminho as informações fornecidas pela Empresa Brasil de Comunicação S.A (EBC), por meio do Ofício nº 072/2021/PRESI/EBC e seus Anexos, que fornecem os esclarecimentos relativos ao mencionado RIC.
3. Permaneço à disposição para esclarecimentos adicionais, caso necessário.

Atenciosamente,

FÁBIO FARIA
Ministro

Anexos: Ofício nº 072/2021/PRESI/EBC e Anexos (7889001).



Documento assinado eletronicamente por **Fábio Salustino Mesquita Faria, Ministro de Estado das Comunicações**, em 14/07/2021, às 19:21 (horário oficial de Brasília), com fundamento no § 3º do art. 4º do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <http://sei.mctic.gov.br/verifica.html>,



informando o código verificador **7729681** e o código CRC **F6119380**.

Em caso de resposta a este Ofício, fazer referência expressa a: Ofício nº 13906/2021/MCOM - Processo nº 53115.014304/2021-66 - Nº SEI:
7729681

OFÍCIO Nº 072 / 2021 / PRESI / EBC

Brasília, 13 de julho de 2021

À Senhora
FLÁVIA DUARTE NASCIMENTO
Secretária-Executiva Adjunta
Secretaria-Executiva
Ministério das Comunicações
Bloco R, Esplanada dos Ministérios
70044-902 – Brasília-DF

Assunto: **REQUERIMENTO DE INFORMAÇÃO (RIC) Nº 722/2021**

Senhora Secretaria-Executiva Adjunta,

1. Cumprimentando-a cordialmente, e em atendimento ao Ofício em epígrafe, cumpre-me apresentar à Senhora os esclarecimentos solicitados no bojo do Requerimento de Informação nº 722/2021 da autoria da Deputada Federal Sâmia Bomfim, de forma consolidada.
2. Cabe informar, primeiramente, que esta Empresa Brasil de Comunicação S/A - EBC constitui-se juridicamente como empresa pública federal, tendo como principal marco regulatório a Lei nº 11.652, de 7 de abril de 2008, que institui princípios e objetivos para a comunicação e radiodifusão pública, refletindo a regulamentação dos artigos 221 e 223 da Constituição Federal de 1988, bem como o atendimento ao princípio da complementaridade entre o sistema público, privado e estatal de comunicação.
3. Assim, a EBC realiza atividades sempre pautada pelas diretrizes estabelecidas na Lei em referência, que autorizou a criação da Empresa, respeitando os princípios e objetivos ali fixados.
4. Na mesma linha, tais princípios e objetivos também norteiam todas as decisões da Direção desta EBC, de forma que toda a programação dos veículos de comunicação é dirigida com fundamento nessas diretrizes.
5. É importante ressaltar que os *parâmetros, critérios e metodologia* adotados pela EBC para abordar qualquer assunto, inclusive a pandemia em curso, são absolutamente iguais. A notícia é tratada como notícia e segue as mesmas etapas de produção jornalística, independentemente do tema abordado.
6. Feitas estas considerações iniciais, e apesar dos elementos anteriormente encaminhados em atenção ao Requerimento de Informações nº 214/2021, da mesma



Parlamentar, oferecemos novos subsídios para resposta aos questionamentos reiterados no Requerimento de Informações em referência, os quais, para fins de resposta, serão aqui reproduzidos tais e quais constam do novo Requerimento da Deputada Sâmia Bomfim:

“1. Quais são os parâmetros, critérios e metodologia adotados pela EBC para elaboração e divulgação de matérias, especialmente relacionadas à pandemia, em seus veículos (i.e., TV Brasil; Radioagência Nacional; Rádios MEC e Nacional; Rede Pública de Rádio e Televisão; e todas as mídias sociais)?” (grifos no original)

7. Sobre a elaboração e divulgação de matérias, impende assinalar que o Jornalismo da EBC visa e sempre visou ao interesse público. O foco está no cidadão, na prestação de serviços à sociedade. Isso orienta a escolha, a elaboração, o tratamento e divulgação das matérias, incluindo as relacionadas à pandemia do COVID-19.

8. A EBC também se baseia nas demandas do cidadão, ou seja, sob o enfoque deste. Por meio dos diversos canais de comunicação que opera, como redes sociais, e-mails, telefonemas e a Ouvidoria da EBC, a Empresa recebe e processa as manifestações da sociedade. São sugestões, críticas, demandas por informações que podem contribuir para elaboração de pautas colaborativas.

9. Antes da produção de conteúdo que acolha sugestões do cidadão, entretanto, o Jornalismo da EBC se certifica quanto à procedência, aos procedimentos éticos e ao respeito aos direitos de pessoas e entidades citadas; e faz a checagem de fontes e informações, pautada pela transparência e comunicação de qualidade.

“2. Quais são os parâmetros, critérios e metodologia adotados pela EBC para escolha das informações, especialmente relacionadas à pandemia do novo coronavírus, que são propagadas em seus veículos (i.e., TV Brasil; Radioagência Nacional; Rádios MEC e Nacional; Rede Pública de Rádio e Televisão; e todas as mídias sociais)?” (grifos no original)

10. A escolha das informações leva em consideração o que é, de fato, relevante ao cidadão e ao que se destina à prestação de serviços à sociedade.

11. Desta forma, a EBC prima pelo interesse público, pela honestidade, pela imparcialidade, pela verdade e pela precisão na apuração de fatos e pela clareza das informações que divulga ao público em geral.

12. A EBC não se pauta por sensacionalismo, rumores, desinformação (*fake news*), informações não verificadas (sem provas) ou oferecidas em *off the record* (anonimato), nem por documentação não oficial ou obtida por meios ilícitos. Não é papel institucional da EBC, também, o chamado “furo jornalístico”.

13. O Jornalismo da EBC também não leva em consideração somente o que é publicado em outros veículos de comunicação. Isto quer dizer que, a partir de dada notícia

divulgada, os jornalistas da EBC vão apurar as informações com fontes oficiais e qualificadas para, a partir daí, colocar a pauta em processo de produção de conteúdo, conforme o caso.

14. Sobre os exemplos citados nos anexos ao Requerimento de Informação nº 722/2021, agora direcionados à EBC, a Empresa esclarece que tem por padrão nunca expor opiniões pessoais de empregados, buscando apenas relatar fatos que guardem importância e sejam relevantes para a vida do cidadão, sob o ponto de vista institucional.

15. Procura-se, do mesmo modo, não ingressar em discussões de autoridades, boatos, ataques, contra-ataques e ilações sobre quaisquer assuntos. Falas ou frases colocadas sem relevância para a sociedade não se tornam notícia na EBC. A notícia é aferida com base em fontes oficiais devidamente qualificadas para tal, sem incitar projeções indevidas ou parciais. A EBC fornece informações isentas e imparciais para que o próprio cidadão possa tirar as próprias conclusões e formar o senso crítico. É missão da Empresa. O que se busca, nessa linha, é informar fatos, tais e quais ocorreram, sem emitir juízo de valor contraproducente sobre quaisquer aspectos.

“3. Quais são os parâmetros, critérios e metodologia adotados pela EBC na elaboração de Editorial, especialmente relacionado à pandemia do novo coronavírus, propagado em seus veículos (i.e., TV Brasil; Radioagência Nacional; Rádios MEC e Nacional; Rede Pública de Rádio e Televisão; e todas as mídias sociais)?” (grifos no original)

16. A EBC não produz editoriais, com opiniões sobre quaisquer assuntos. O Jornalismo com emissão de opinião não é marca dos veículos jornalísticos da empresa. Os jornalistas e radialistas da EBC não devem dar opinião pessoal sobre temas noticiados quando do exercício da atividade na Empresa.

17. De acordo com Manual de Jornalismo da EBC, o compromisso da Empresa é de buscar a objetividade em todos os conteúdos jornalísticos. Entende-se como objetividade o relato determinado pelos limites dos fatos em si. Opõe-se, portanto, à subjetividade.

18. O conteúdo jornalístico da EBC não visa a tutelar ou direcionar a formação da opinião pública. Cumpre o dever de dar as informações necessárias para que os cidadãos formem livremente as próprias opiniões.

19. O Manual de Jornalismo desta Empresa Pública está disponível em https://www.ebc.com.br/sites/institucional/files/manual_de_jornalismo_ebc.pdf, págs. 27 e 29.

20. Ainda sobre linha editorial, a EBC, como empresa pública, tem a missão de contribuir com o cidadão brasileiro para o atendimento ao direito à comunicação verídica, objetiva e de qualidade. A EBC ainda divulga atos e fatos do Poder Executivo Federal, que impactam na vida do cidadão, bem como veicula pronunciamentos em Rede Nacional de Rádio e Televisão, quando necessário, em atenção à legislação que rege a matéria.

“4. Quais são os parâmetros, critérios e metodologia adotados pela EBC na escolha, alteração, complementação ou veto do conteúdo, especialmente relacionado à pandemia do novo coronavírus, que integra as informações, notícias, matérias e Editorial propagados em

seus veículos (i.e., TV Brasil; Radioagência Nacional; Rádios MEC e Nacional; Rede Pública de Rádio e Televisão; e todas as mídias sociais)?” (grifos no original)

21. Sobre escolha, alteração, complementação ou veto de conteúdo, é importante esclarecer, primeiramente, que na EBC não existem “vetos a conteúdos”. Existe foco no usuário final por parte do Jornalismo da EBC e adoção das práticas mencionadas na resposta ao Item 2, tudo em consonância com o Manual de Jornalismo da Empresa.

22. Os veículos da EBC organizam conteúdos para que a informação chegue da forma mais completa possível e com o compromisso de levar ao público a notícia correta, bem averiguada, com fontes plurais e com objetividade.

23. Em casos em que for verificada a necessidade de novas explicações e complementação de informações em alguma reportagem e/ou entrevista, a Diretoria de Jornalismo (DIJOR) da EBC orienta de forma objetiva cada chefia de Jornalismo, nas respectivas redações dos veículos da EBC, para apurar dados, ler estatísticas, obter declarações com mais precisão, além de ouvir/entrevistar especialistas, acadêmicos e autoridades.

24. A escolha, alteração e complementação de matérias dos veículos da EBC, quando for o caso de necessidade, têm o objetivo de esclarecer, completar o conteúdo e até corrigir rotas do processo de confecção de matérias. Apenas isso.

25. A EBC, como prestadora de serviços de interesse da cidadania, age da mesma forma nas matérias relacionadas à pandemia do COVID-19.

26. O acesso à informação deve ser amplo, com pluralidade de fontes e conteúdo apurado corretamente, de acordo com o que expõe o Manual de Jornalismo da EBC, disponível em: https://www.ebc.com.br/sites/institucional/files/manual_de_jornalismo_ebc.pdf, pág.

23.

“5. Os parâmetros, critérios e metodologia adotados pela EBC na escolha, elaboração, complementação, alteração, veto e divulgação de toda e qualquer comunicação, especialmente relacionado à pandemia do novo coronavírus, por meio de seus veículos (i.e., TV Brasil; Radioagência Nacional; Rádios MEC e Nacional; Rede Pública de Rádio e Televisão; e todas as mídias sociais) coincidem com os parâmetros, critérios e metodologia adotados no desenvolvimento das pautas, matérias e notícias objeto das denúncias contidas nos Anexos 1, 2 e 3? (grifos no original)

27. Sobre este item específico, esclareça-se, primeiramente, que a EBC só teve acesso aos Anexos 1, 2 e 3 nesta oportunidade.

28. Em relação à escolha, elaboração, complementação, alteração, veto e divulgação de toda e qualquer comunicação, novamente deve-se destacar que, na EBC, não existem vetos a comunicações.

29. Os parâmetros, critérios e metodologia adotados pela EBC para abordar qualquer assunto, o que inclui a pandemia de COVID-19, são absolutamente iguais. A notícia é tratada como notícia e segue as mesmas etapas de produção jornalística, independentemente do tema abordado.

30. O desenvolvimento das pautas e matérias, nos diversos veículos da EBC, é norteado pela imparcialidade. Os jornalistas e comunicadores têm o dever de ser imparciais, evitando o partidarismo, a pregação religiosa, o tom promocional e qualquer finalidade propagandística, de acordo com o que dispõe o Manual de Jornalismo da Empresa, disponível em: https://www.ebc.com.br/sites/institucional/files/manual_de_jornalismo_ebc.pdf, pág. 23.

31. Diariamente, nas redações dos diversos veículos, a informação publicada reflete a verdade dos fatos, baseada em apuração honesta e isenta, com qualidade, sem direcionamentos e/ou opiniões pessoais. Essas mesmas premissas balizam a redação das matérias relacionadas à pandemia do COVID-19.

“6. Em qual momento (i.e., antes, durante ou após a elaboração) ocorre a escolha, alteração, complementação ou veto do conteúdo, especialmente relacionado à pandemia do novo coronavírus, que integra as informações, notícias, matérias e Editorial propagados em seus veículos (i.e., TV Brasil; Radioagência Nacional; Rádios MEC e Nacional; Rede Pública de Rádio e Televisão; e todas as mídias sociais)?” (grifos no original)

32. Com relação a qual momento (i.e., antes, durante ou após a elaboração) ocorre a escolha, alteração, complementação ou veto do conteúdo, reporta-se à resposta dada ao item anterior.

33. Complementarmente, há que se esclarecer que, em todas as etapas da produção de uma matéria/reportagem ou entrevista, em que for verificada a necessidade de correção de dados ou a complementação de informações, a equipe do Jornalismo da EBC os fará, seja na fase de apuração da pauta, na gravação com fontes, redação ou edição de textos.

34. O exercício é diário para que seja mantido o foco na informação com qualidade, correta, de prestação de serviços para o cidadão. O mesmo ocorre com as matérias relacionadas à pandemia do COVID-19.

35. É papel dos jornalistas da EBC enriquecer as pautas sugeridas, retirando o caráter comercial ou unilateral da sugestão, mantendo, sobretudo, o foco no interesse no público consumidor do conteúdo jornalístico da EBC.

“7. Quem são as pessoas (sejam agentes públicos ou não, físicas ou jurídicas), que detém o poder de escolha, alteração, complementação ou veto do conteúdo, especialmente relacionado à pandemia do novo coronavírus, que integra as informações, notícias, matérias e Editorial propagados em seus veículos (i.e., TV Brasil; Radioagência Nacional; Rádios MEC e Nacional; Rede Pública de Rádio e Televisão; e todas as mídias sociais)?” (grifos no original)

36. Sobre quem são as pessoas (sejam agentes públicos ou não, físicas ou jurídicas), que detém o poder de escolha, alteração, complementação ou veto do conteúdo, a Diretoria de Jornalismo, assessorada por todo o staff que compõe o Gabinete, além dos Gerentes Executivos, Gerentes e Coordenadores que atuam na área, entre outros agentes da Empresa, cuidam da prática diária do Jornalismo da EBC e promovem ações pontuais para que as produções de conteúdo veiculadas estejam dentro dos parâmetros mencionados nas respostas anteriores.

37. As chefias do Jornalismo da EBC têm liberdade para conduzir o processo jornalístico de produção, com início na construção da pauta, produção com apuração e levantamento das fontes, reportagem, edição e veiculação.

38. Ao longo desse processo, informações produzidas podem ser inseridas e retiradas cotidianamente, como ocorre na Empresa há anos.

39. A consolidação das inserções e retiradas numa versão final é realizada pela edição. O editor é o jornalista responsável por lapidar a versão final da notícia. Pautas propostas que não guardam relevância junto ao cidadão, por exemplo, não têm sequer as produções iniciadas.

40. Inexiste, como já mencionado diversas vezes, vetos a conteúdos.

“8. Quais publicidades de utilidade pública, especialmente relacionadas à pandemia do novo coronavírus, foram ou estão sendo propagadas, desde março de 2020 até a presente data, em veículos da EBC (i.e., TV Brasil; Radioagência Nacional; Rádios MEC e Nacional; Rede Pública de Rádio e Televisão; e todas as mídias sociais)?” (grifos no original)

41. Com relação às **publicidades de utilidade pública**, a EBC veiculou, desde o dia 28 de fevereiro de 2020, 46 campanhas, sendo 8 da Secretaria Especial de Comunicação Social da Presidência da República e 38 do Ministério da Saúde, na TV Brasil e Rádios EBC voltadas à divulgação de informações e orientações acerca das medidas de prevenção e combate ao coronavírus, as quais estão listadas no ANEXO I deste Ofício.

42. Adicionalmente, a partir de novos critérios de busca interna de informações, agregamos novas iniciativas com a finalidade de promover a publicidade de utilidade pública, veiculadas pela TV Brasil, conforme tabela abaixo, produzidas em parceria com outras produtoras, a exceção do último item, produzido exclusivamente pela EBC.

Conteúdos Coronavírus - TV Brasil - Mar/20 a Abr/21			
Conteúdo	Inserções		
	TV Brasil 1	TV Brasil 2	Total
INTERPROGRAMA SHOW DA LUNA - LAVAR AS MÃOS	554	395	949
INTERPROGRAMA SÉSAMO LAVAR AS MÃOS	355	154	509
INTERPROGRAMA MYTIKAH MÁSCARAS DE PROTEÇÃO	305	185	490
RINT - INTERPROGRAMAS CORONAVIRUS	4397	2203	6600



43. Acessando o *link* a seguir é possível visualizar todas as peças que foram criadas:
<https://nuvem.ebc.com.br/index.php/s/ulmHVIRK112zJN8>

44. Em relação a matérias publicadas pelos veículos da EBC, congregando Agência Brasil, Rádio Nacional, Voz do Brasil e TV Brasil, apresentamos ampla cobertura da pandemia, conforme demonstrado abaixo:

Agência Brasil (janeiro a dezembro/2020):

Reportagens: 4.391

Fotografias: 940

Rádio Nacional (janeiro a dezembro/2020):

Reportagens: 5.084 (tempo estimado, com a média 2'30" por reportagem: 211,83 horas ou 8,82 dias)

Entrevistas com especialistas e autoridades: 1.230 (tempo estimado, com a média de 15 minutos por entrevista: 307,5 horas ou 12,81 dias)

TV Brasil (DF, SP, SP) (janeiro a dezembro/2020):

Reportagens: 976 (tempo estimado, com a média de 2 minutos por reportagem: 32,5 horas)

TV Brasil – Gerência de Serviços – telejornal “Brasil em Dia” (janeiro a dezembro/2020):

Reportagens: 599 (tempo estimado, com a média de 2 minutos por reportagem: 19,96 horas)

Notas: 127 (tempo estimado, com a média de 30 segundos por nota: 1 hora e 03 minutos)

Voz do Brasil

Reportagens: 761 (tempo estimado, com a média de 3 minutos por reportagem: 38,5 horas)

Notas: 339 (tempo estimado, com a média de 30 segundos por nota: 169,5 minutos ou 2 horas e 49 minutos)



Bate-papo ao vivo sobre Covid: 143 (tempo estimado, com a média de 3 minutos por bate-papo: 5 horas e 57 minutos)

TV Brasil – telejornal “Repórter Brasil Tarde” (que estreou em nov. 2020)

Reportagens: 44 (tempo estimado, com a média de 2 minutos por reportagem: 1,28 hora)

Links ao vivo: 32 (tempo estimado, com a média de 2 minutos por link): 1 hora e 4 minutos

Notas: 24 (tempo estimado, com a média de 30 segundos por nota): 12 minutos

Transmissões ao vivo de coletivas do Governo Federal sobre COVID: 157 (exemplos: coletivas sobre saúde, Auxílio Emergencial e posse do ministro da Saúde, Eduardo Pazuello): tempo: 92 horas, 47 minutos

Agência Brasil (2021):

Janeiro: 720 reportagens e 131 fotografias

Fevereiro: 567 reportagens e 64 fotografias

Março: 842 reportagens e 127 fotografias

Abril: 727 reportagens e 34 fotografias

Maio: 648 reportagens e 81 fotografias

Rádio Nacional (2021):

Janeiro: 321 reportagens e 49 entrevistas

Fevereiro: 181 reportagens e 48 entrevistas

Março: 145 reportagens e 52 entrevistas

Abril: 148 reportagens e 66 entrevistas

Maio: 159 reportagens e 57 entrevistas

TV BRASIL (telejornais/Comunicação Pública) (2021):

Janeiro: 266 conteúdos

Fevereiro: 233 conteúdos

Março: 145 conteúdos

Abril: 182 conteúdos

Maio: 255 conteúdos

TV BRASIL (atos e fatos do Governo Federal – telejornal Brasil Em Dia/A Voz do Brasil/Pronunciamentos/Transmissões Ao Vivo) (2021):

Janeiro: 59 conteúdos no Brasil Em Dia, 60 conteúdos na Voz do Brasil, 1 pronunciamento e 6 transmissões ao vivo

Fevereiro: 49 conteúdos no Brasil Em Dia, 50 conteúdos na Voz do Brasil, 1 pronunciamento e 1 transmissões ao vivo

Março: 60 conteúdos no Brasil Em Dia, 61 conteúdos na Voz do Brasil, 1 pronunciamento e 10 transmissões ao vivo

Abril: 49 conteúdos no Brasil Em Dia, 49 conteúdos na Voz do Brasil e 7 transmissões ao vivo

Maio: 71 conteúdos no Brasil Em Dia, 71 conteúdos na Voz do Brasil e 5 transmissões ao vivo

45. No ANEXO II deste documento, mediante acesso aos *links* ali apresentados, será possível visualizar cada uma das matérias produzidas, desde o início da pandemia até Maio/2021.

“9. Quais os parâmetros, critérios e metodologia adotados pela EBC no desenvolvimento de publicidades de utilidade pública, especialmente relacionadas à pandemia do novo coronavírus, que foram ou estão sendo transmitidas em seus veículos (i.e., TV Brasil; Radioagência Nacional; Rádios MEC e Nacional; Rede Pública de Rádio e Televisão; e todas as mídias sociais)?” (grifos no original)

46. A respeito do desenvolvimento de publicidade de utilidade pública, os *parâmetros, critérios e metodologia* estão indicados na própria conceituação prevista na Instrução Normativa nº 02, de 20/04/2018, da SECOM: *II - publicidade de utilidade pública: destina-se a divulgar temas de interesse social e apresenta comando de ação objetivo, claro e de fácil entendimento, com o objetivo de informar, educar, orientar, mobilizar, prevenir ou*

alertar a população para a adoção de comportamentos que gerem benefícios individuais e/ou coletivos.

47. A EBC não desenvolveu campanhas de publicidade de utilidade pública relacionadas à pandemia ao longo do período da pandemia, ressalvado o conteúdo já apresentado na resposta ao item 8 (parágrafos 41 a 43) acima.

“10. O conteúdo das publicidades de utilidade pública (tanto aquelas produzidas por terceiros, quanto aquelas desenvolvidas pela empresa), especialmente relacionadas à pandemia do novo coronavírus, que foram ou estão sendo transmitidas nos veículos da EBC (i.e., TV Brasil; Radioagência Nacional; Rádios MEC e Nacional; Rede Pública de Rádio e Televisão; e todas as mídias sociais) coincidem com o conteúdo das pautas, matérias e notícias objeto das denúncias contidas nos Anexos 1, 2 e 3?” (grifos no original)

48. O conteúdo das publicidades de utilidade pública (tanto aquelas produzidas por terceiros, quanto aquelas desenvolvidas pela empresa), especialmente relacionadas à pandemia do novo coronavírus, que foram ou estão sendo transmitidas nos veículos da EBC (i.e., TV Brasil; Radioagência Nacional; Rádios MEC e Nacional; Rede Pública de Rádio e Televisão; e todas as mídias sociais) consta dos ANEXOS a este Ofício.

49. A EBC esclarece, mais uma vez, que não incorre nas denúncias contidas nos Anexos 1, 2 e 3 enviados juntamente com o Requerimento.

50. Sendo o que tenho para esclarecer sobre o assunto, subscrevo-me,

Atenciosamente,


GLEN VALENTE
Diretor-Presidente

ANEXO I

CAMPANHAS COVID VEICULADAS NA EBC

CLIENTE	CAMPANHA		PERÍODO
Ministério da Saúde	CORONAVIRUS COVID-19	TV BRASIL	28/02/2020 a 29/02/2020
Ministério da Saúde	CORONAVIRUS COVID-19	TV BRASIL	01/03/2020 a 05/03/2020
Ministério da Saúde	Prevenção do Novo Corona Virus	RÁDIO NACIONAL DA AMAZÔNIA OC	02/03/2020 a 05/03/2020
Ministério da Saúde	CORONAVIRUS COVID-19 - COMPLEMENTAR	TV BRASIL	13/03/2020 a 25/03/2020
Ministério da Saúde	Prevenção do Novo Corona Virus	RÁDIO NACIONAL DA AMAZÔNIA OC	12/03/2020 a 17/03/2020
SECOM	Prevenção do Novo Corona Virus	TV BRASIL	19/03/2020 a 31/03/2020
SECOM/RJ	Coronavirus	TV BRASIL (RIO DE JANEIRO)	25/03/2020 a 31/03/2020
Ministério da Saúde	CORONAVIRUS COVID-19 - COMPLEMENTAR 2	TV BRASIL	23/03/2020 a 31/03/2020
Ministério da Saúde	CORONAVIRUS COVID-19	RÁDIO NACIONAL DO ALTO SOUMÕES AM	23/03/2020 a 20/03/2020
SECOM	COVID-19	RÁDIO NACIONAL DA AMAZÔNIA OC	17/03/2020 a 31/03/2020
SECOM	COVID-19	RÁDIO NACIONAL DO ALTO SOUMÕES AM	17/03/2020 a 31/03/2020
SECOM	COVID-19	TV BRASIL	17/03/2020 a 31/03/2020
Ministério da Saúde	Corona virus Covid - 19 - complementar abril	TV BRASIL	11/04/2020 a 19/04/2020
Ministério da Cidadania	Coronavirus Ações GF Continuidade	TV BRASIL	23/04/2020 a 30/04/2020
Ministério da Saúde	Corona virus Covid - 19 - complementar abril	RÁDIO NACIONAL DA AMAZÔNIA OC	17/04/2020 a 20/04/2020
Ministério da Saúde	Coronavirus - Complementar - SECOM TED Nº 03/2020	TV BRASIL	06/05/2020 a 11/05/2020
Ministério da Saúde	Coronavirus - Complementar Maio	TV BRASIL	16/05/2020 a 26/05/2020
Ministério da Saúde	Coronavirus - Complementar Maio	RÁDIO NACIONAL DA AMAZÔNIA OC	19/05/2020 a 29/05/2020
Ministério da Saúde	Coronavirus - Complementar Maio	RÁDIO NACIONAL DA AMAZÔNIA OC	02/06/2020 a 08/06/2020
Ministério da Saúde	CAMPANHA CORONAVIRUS - SECOM TED Nº 05/2020	TV BRASIL	23/06/2020 a 30/06/2020
Ministério da Saúde	CAMPANHA CORONAVIRUS - SECOM TED Nº 05/2020	TV BRASIL	23/06/2020 a 30/06/2020
Ministério da Saúde	CAMPANHA CORONAVIRUS - SECOM TED Nº 05/2020	RÁDIO NACIONAL DA AMAZÔNIA OC	24/06/2020 a 30/06/2020
Ministério da Saúde	CAMPANHA CORONAVIRUS - SECOM TED Nº 05/2020	TV BRASIL	01/07/2020 a 11/07/2020
Ministério da Saúde	CAMPANHA CORONAVIRUS - SECOM TED Nº 05/2020	TV BRASIL	01/07/2020 a 11/07/2020
Ministério da Saúde	CAMPANHA CORONAVIRUS - SECOM TED Nº 05/2020	RÁDIO NACIONAL DA AMAZÔNIA OC	01/07/2020 a 09/07/2020
Ministério da Saúde	Coronavirus- Secom- TED 06- Complementar ao TED 05	TV BRASIL	21/07/2020 a 31/07/2020
Ministério da Saúde	Coronavirus- Secom- TED 06- Complementar ao TED 05	TV BRASIL	21/07/2020 a 31/07/2020
Ministério da Saúde	Coronavirus- Secom- TED 06- Complementar ao TED 05	RÁDIO NACIONAL DA AMAZÔNIA OC	21/07/2020 a 31/07/2020
Ministério da Saúde	Coronavirus- Secom- TED 06- Complementar ao TED 05	RÁDIO NACIONAL DO ALTO SOUMÕES AM	21/07/2020 a 31/07/2020
Ministério da Saúde	CAMPANHA NOVO CORONAVIRUS	TV BRASIL	24/07/2020 a 26/07/2020
Ministério da Saúde	CAMPANHA NOVO CORONAVIRUS	TV BRASIL (RIO DE JANEIRO)	31/07/2020
Ministério da Saúde	Coronavirus- Secom- TED 06- Complementar ao TED 05	TV BRASIL	01/08/2020 a 05/08/2020
Ministério da Saúde	Coronavirus- Secom- TED 06- Complementar ao TED 05	TV BRASIL	01/08/2020 a 06/08/2020
Ministério da Saúde	CAMPANHA NOVO CORONAVIRUS	TV BRASIL (RIO DE JANEIRO)	03/08/2020 a 11/08/2020
Ministério da Saúde	CAMPANHA NOVO CORONAVIRUS	TV BRASIL (BRASÍLIA)	03/08/2020 a 12/08/2020
Ministério da Saúde	CAMPANHA NOVO CORONAVIRUS	RÁDIO NACIONAL DA AMAZÔNIA OC	06/08/2020 a 18/08/2020
Ministério da Saúde	CAMPANHA NOVO CORONAVIRUS	RÁDIO NACIONAL DO ALTO SOUMÕES AM	06/08/2020 a 18/08/2020
SECOM	COVID-19 - Cuidado Precoce	TV BRASIL	21/10/2020 a 30/10/2020
SECOM	COVID-19 - Cuidado Precoce	RÁDIO NACIONAL DA AMAZÔNIA OC	21/10/2020 a 29/10/2020
SECOM	COVID-19 - Cuidado Precoce	TV BRASIL	02/11/2020 a 08/11/2020
Ministério da Saúde	CAMP. NAC. DE VAC. C/ COVID-19 EM 2021 - FASE 1	TV BRASIL	21/01/2021 a 31/01/2021
Ministério da Saúde	CAMP. NAC. DE VAC. C/ COVID-19 EM 2021 - FASE 1	TV BRASIL	01/02/2021 a 05/02/2021
Ministério da Saúde	CAMP. NAC. VAC. CONTRA COVID-19 EM 2021 - FASE 2	TV BRASIL	24/03/2021 a 29/03/2021
Ministério da Saúde	Campinha Nacional de vacinação contra a COVID-19 em 2021 - Fase 3	TV BRASIL	02/04/2021 a 22/04/2021
Ministério da Saúde	CAMPANHA COVID-19 - ATENDIMENTO IMEDIATO	TV BRASIL	12/04/2021 a 18/04/2021
Ministério da Saúde	CAMPANHA COVID-19 - ATENDIMENTO IMEDIATO	RÁDIO NACIONAL DA AMAZÔNIA OC	12/04/2021 a 16/04/2021
Total	46		

ANEXO II

CONSOLIDAÇÃO DAS AÇÕES DE COMUNICAÇÃO NO COMBATE À PANDEMIA

HISTÓRICO (JANEIRO DE 2020 A MAIO DE 2021)

Tema: *Produção jornalística para prestação de serviço à população a respeito da pandemia de COVID-19.*

- **Diagnóstico do tema**
Necessidade de informar a população sobre a pandemia de COVID-19, ações do Governo e Estados, orientações sanitárias e de proteção individual, vacinação, dados quantitativos e qualitativos e projeções em relação ao vírus junto à sociedade.
- **Cenário do tema**
Cenário sensível com a presença de uma doença desconhecida e letal em um ambiente de desinformação com a necessidade latente de um jornalismo com credibilidade.
- **Ações do tema**
Número de notícias e tempo sobre COVID-19 publicadas em veículos de comunicação da DIJOR/EBC (2020/2021)

Agência Brasil (janeiro a dezembro/2020):

Reportagens: 4.391

http://busca.ebc.com.br/nodes?utf8=%E2%9C%93&q=covid&end_date=31%2F12%2F2020&start_date=01%2F01%2F2020&types%5B%5D=noticia&types%5B%5D=pagina&site_id=agenciabrasil

Buscar a palavra “COVID”, em “Texto”, no período de 1º/01/2020 a 31/12/2020.

Fotografias: 940

http://busca.ebc.com.br/sites/agenciabrasil/nodes?end_date=31%2F12%2F2020&q=covid&start_date=01%2F01%2F2020&types%5B%5D=foto

Buscar a palavra “COVID”, em “Imagens”, no período de 1º/01/2020 a 31/12/2020.



Rádio Nacional (janeiro a dezembro/2020):

Reportagens: 5.084 (tempo estimado, com a média 2'30" por reportagem: 211,83 horas ou 8,82 dias)

http://busca.ebc.com.br/nodes?utf8=%E2%9C%93&q=covid&end_date=31%2F12%2F2020&start_date=01%2F01%2F2020&types%5B%5D=noticia&types%5B%5D=pagina&site_id=radioagencianacional

Buscar a palavra "COVID", no período de 1º/01/2020 a 31/12/2020

ou https://www.youtube.com/channel/UC_dglW0s5Q3-RPLaGuemJ5Q

Entrevistas com especialistas e autoridades: 1.230 (tempo estimado, com a média de 15 minutos por entrevista: 307,5 horas ou 12,81 dias)

http://busca.ebc.com.br/sites/radios/nodes?end_date=31%2F12%2F2020&q=covid&start_date=01%2F01%2F2020&types%5B%5D=noticia&types%5B%5D=pagina

Buscar a palavra "COVID", no período de 1º/01/2020 a 31/12/2020.

TV Brasil (DF, SP, SP) (janeiro a dezembro/2020):

Reportagens: 976 (tempo estimado, com a média de 2 minutos por reportagem: 32,5 horas)

http://busca.ebc.com.br/sites/tvbrasil/nodes?end_date=31%2F12%2F2020&q=covid&start_date=01%2F01%2F2020&types%5B%5D=video

Buscar a palavra "COVID", em "Vídeos", no período de 1º/01/2020 a 31/12/2020.

Ou <https://www.youtube.com/user/tvbrasil>

TV Brasil – Gerência de Serviços – telejornal "Brasil em Dia" (janeiro a dezembro/2020):

Reportagens: 599 (tempo estimado, com a média de 2 minutos por reportagem: 19,96 horas)

Notas: 127 (tempo estimado, com a média de 30 segundos por nota: 1 hora e 03 minutos)

<https://www.youtube.com/c/tvBrasilgov/search?query=covid> ou

<https://www.youtube.com/c/tvBrasilgov/featured>

Voz do Brasil

Reportagens: 761 (tempo estimado, com a média de 3 minutos por reportagem: 38,5 horas)

Notas: 339 (tempo estimado, com a média de 30 segundos por nota: 169,5 minutos ou 2 horas e 49 minutos)

Bate-papo ao vivo sobre Covid: 143 (tempo estimado, com a média de 3 minutos por bate-papo: 5 horas e 57 minutos)

<https://redenacionalderadio.com.br/@@search?SearchableText=COVID&path=%2Fradio%2Fprogramas%2Fmaterias-da-voz> Buscar a palavra "COVID"

ou

<https://redenacionalderadio.com.br/@@search?SearchableText=coronav%C3%AADrus&path=%2Fradio%2Fprogramas%2Fmaterias-da-voz> Buscar a palavra "coronavírus"

TV Brasil – telejornal "Repórter Brasil Tarde" (que estreou em nov. 2020)

Reportagens: 44 (tempo estimado, com a média de 2 minutos por reportagem: 1,28 hora)

Links ao vivo: 32 (tempo estimado, com a média de 2 minutos por link): 1 hora e 4 minutos

Notas: 24 (tempo estimado, com a média de 30 segundos por nota): 12 minutos

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLuP7SQK7lt1YaLx6Sl572yEeTN343XxbE>

Transmissões ao vivo de coletivas do Governo Federal sobre COVID: 157 (exemplos: coletivas sobre saúde, Auxílio Emergencial e posse do ministro da Saúde, Eduardo Pazuello): tempo: 92 horas, 47 minutos

<https://tvbrasil.ebc.com.br/distribuicao/@@search?SearchableText=covid>

[https://tvbrasil.ebc.com.br/distribuicao/@@search?SearchableText=coronav
%C3%ADrus](https://tvbrasil.ebc.com.br/distribuicao/@@search?SearchableText=coronav%C3%ADrus)

Buscar as palavras “COVID” e “Coronavírus”

Agência Brasil (2021):

Janeiro: 720 reportagens e 131 fotografias

Fevereiro: 567 reportagens e 64 fotografias

Março: 842 reportagens e 127 fotografias

Abril: 727 reportagens e 34 fotografias

Maior: 648 reportagens e 81 fotografias

Links para busca:

[http://busca.ebc.com.br/nodes?utf8=%E2%9C%93&start_date=01%2F01%2F
2021&end_date=15%2F06%2F2021&q=covid&types%5B%5D=noticia&types%
5B%5D=pagina&site_id=agenciabrasil&commit=Aplicar](http://busca.ebc.com.br/nodes?utf8=%E2%9C%93&start_date=01%2F01%2F2021&end_date=15%2F06%2F2021&q=covid&types%5B%5D=noticia&types%5B%5D=pagina&site_id=agenciabrasil&commit=Aplicar)

Buscar a palavra “COVID”, em “Texto”, no período de 1º/01/2021 a 15/06/2021.

[http://busca.ebc.com.br/sites/agenciabrasil/nodes?end_date=15%2F06%2F2
021&q=covid&start_date=01%2F01%2F2021&types%5B%5D=foto](http://busca.ebc.com.br/sites/agenciabrasil/nodes?end_date=15%2F06%2F2021&q=covid&start_date=01%2F01%2F2021&types%5B%5D=foto)

Buscar a palavra “COVID”, em “Imagem”, no período de 1º/01/2021 a 15/06/2021.

Rádio Nacional (2021):

Janeiro: 321 reportagens e 49 entrevistas

Fevereiro: 181 reportagens e 48 entrevistas

Março: 145 reportagens e 52 entrevistas

Abril: 148 reportagens e 66 entrevistas

Maio: 159 reportagens e 57 entrevistas

Link para busca:

http://busca.ebc.com.br/sites/radioagencianacional/nodes?&end_date=15%2F06%2F2021&q=covid&start_date=01%2F01%2F2021

Buscar a palavra "COVID", em "Tudo", no período de 1º/01/2021 a 15/06/2021.

http://busca.ebc.com.br/nodes?utf8=%E2%9C%93&q=covid&end_date=15%2F06%2F2021&start_date=01%2F01%2F2021&site_id=rádios

Buscar a palavra "COVID", em "Texto", no período de 1º/01/2021 a 15/06/2021.

TV BRASIL (telejornais/Comunicação Pública) (2021):

Janeiro: 266 conteúdos

Fevereiro: 233 conteúdos

Março: 145 conteúdos

Abril: 182 conteúdos

Maio: 255 conteúdos

Link para busca do conteúdo dos telejornais (2021):

http://busca.ebc.com.br/nodes?utf8=%E2%9C%93&start_date=01%2F01%2F2021&end_date=31%2F05%2F2021&q=covid&types%5B%5D=video&site_id=tvbrasil&commit=Aplicar

Buscar a palavra "COVID", em "Vídeos", no período de 1º/01/2021 a 31/05/2021

Link para busca do conteúdo do Caminhos da Reportagem

<https://tvbrasil.ebc.com.br/caminhosdareportagem>

TV BRASIL (atos e fatos do Governo Federal – telejornal Brasil Em Dia/A Voz do Brasil/Pronunciamentos/Transmissões Ao Vivo) (2021):

Janeiro: 59 conteúdos no Brasil Em Dia, 60 conteúdos na Voz do Brasil, 1 pronunciamento e 6 transmissões ao vivo

Fevereiro: 49 conteúdos no Brasil Em Dia, 50 conteúdos na Voz do Brasil, 1 pronunciamento e 1 transmissões ao vivo

Março: 60 conteúdos no Brasil Em Dia, 61 conteúdos na Voz do Brasil, 1 pronunciamento e 10 transmissões ao vivo

Abril: 49 conteúdos no Brasil Em Dia, 49 conteúdos na Voz do Brasil e 7 transmissões ao vivo

Maio: 71 conteúdos no Brasil Em Dia, 71 conteúdos na Voz do Brasil e 5 transmissões ao vivo

Links para busca:

<https://www.youtube.com/c/tvBrasilgov/search?query=covid>

<https://www.youtube.com/c/tvBrasilgov/featured>

<https://redenacionalderadio.com.br/@@search?SearchableText=COVID&path=%2Fradio%2Fprogramas%2Fmaterias-da-voz> Buscar a palavra "COVID"

<https://redenacionalderadio.com.br/@@search?SearchableText=coronav%C3%ADrus&path=%2Fradio%2Fprogramas%2Fmaterias-da-voz> Buscar a palavra "coronavírus"

<https://tvbrasil.ebc.com.br/distribuicao/@@search?SearchableText=covid>

<https://tvbrasil.ebc.com.br/distribuicao/@@search?SearchableText=coronav%C3%ADrus>

Buscar as palavras "COVID" e "Coronavírus"



▪ **Pontos de atenção do tema**

Necessidade de informação, fatos novos, estudos científicos novos sobre o tema exigindo constante atualização do corpo funcional. Busca de fontes confiáveis e intensificação de apuração das informações.

▪ **Comunicação do tema**

Comunicação via veículos da EBC: TV Brasil, Rádio Nacional e Agência Brasil.

**Observação: em alguns casos os números apontados no documento não vão coincidir com os números dos links. Isto ocorre porque nem todas as matérias e conteúdos sobem para a rede devido a questões técnicas.*

