



Espelho - Emenda de Meta

TIPO AUTOR	TIPO DE EMENDA	EMENDA
Comissão Câmara dos Deputados	Inclusão	-----
EMENTA		
SLD20 - Objetiva incluir no anexo de prioridades do PLDO 2022 "Promoção e Marketing do Turismo no Mercado Nacional" - Prog: 2223; Ação: 20Y3; Valor de Referência R\$ 26.060.842		
PROGRAMA		
2223 - A HORA DO TURISMO		
AÇÃO		
20Y3 - PROMOÇÃO E MARKETING DO TURISMO NO MERCADO NACIONAL		
PRODUTO (UNIDADE DE MEDIDA)		ACRÉSCIMOS
INICIATIVA IMPLEMENTADA (UNIDADE)		30

JUSTIFICATIVA

Em um cenário pós pandemia, é importante a implementação de ações de divulgação em municípios do estado do Rio de Janeiro. O objetivo é motivar os brasileiros a viajar internamente e conhecer as diversas potencialidades do estado do Rio de Janeiro.