



## CÂMARA DOS DEPUTADOS

### COMISSÃO DE TURISMO

REQUERIMENTO Nº , DE 2021

(Do Sr. BACELAR)

Requer realização de Audiência Pública para debater o Turismo LGBTQIA+.

Senhor Presidente:

Requeiro a Vossa Excelência, com fundamento no art. 255 do Regimento Interno da Câmara dos Deputados, após ouvido o plenário desta Comissão, a realização de Audiência Pública para debater o Turismo LGBTQIA+.

Sugiro a presença dos seguintes convidados:

- Ricardo Gomes - Presidente da Câmara de Comércio e Turismo LGBT do Brasil;
- Representante da IGLTA - Associação Internacional de Viagens Gays e Lésbicas;
- Representante da Aliança Nacional LGBTI+;
- Representante do Ministério do Turismo;
- Representante da Embratur.

### JUSTIFICAÇÃO

Segundo a Organização Mundial de Turismo (OMT), a população LGBTQIA+ representa 10% do fluxo mundial de viajantes e 15% das

Assinado eletronicamente pelo(a) Dep. Bacelar

Para verificar a assinatura, acesse <https://infoleg-autenticidade-assinatura.camara.leg.br/CD213245073300>



\* C D 2 1 3 2 4 5 0 7 3 3 0 0 \*



## CÂMARA DOS DEPUTADOS

despesas total dos usuários do setor. Ou seja, gastam mais do que representam numericamente. Os resultados mostram inequivocavelmente que os viajantes LGBTQIA+ estão prontos para viajar e representam um valioso e leal público para empresas de Turismo

Empresários do ramo afirmam que, além de gastar com bens de alto luxo e conforto, a comunidade costuma ser fiel aos prestadores de serviço que se apresentam favoráveis à causa. Sendo assim, qualquer região está apta a receber o segmento, desde que adote as práticas de gestão adequadas, visando o público LGBTQIA+.

Uma pesquisa feita pela IGLTA (Associação Internacional de Turismo LGBT+ em 2020, aponta que, apesar da gravidade da pandemia da covid-19, o segmento é uma ferramenta essencial para a recuperação da economia do turismo no Brasil.

De acordo com o estudo mais recente do Fórum de Turismo LGBTI+, o Brasil é o país que tem o maior potencial econômico para crescer com o turismo LGBTQIA+ na América Latina. Portanto, cativar o público, e oferecer opções aos viajantes é essencial para promoção da equidade, diversidade e inclusão nos destinos escolhidos.

Recentemente, o Bondinho Pão de Açúcar anunciou sua filiação à Câmara de Comércio e Turismo LGBT do Brasil, é o primeiro atrativo turístico nacional a dar esse importante passo. A parceria contribui não só para o avanço no debate e nas ações em favor da diversidade, como também a inclusão e incentivo que outros atrativos turísticos, entidades e empresas sigam o mesmo caminho.

Aliança Nacional LGBTI+ está desenvolvendo um manual de boas práticas que terá um, dos 24 fascículos, dedicado exclusivamente ao turismo. O material vem sendo preparado por um grupo diverso e contém 100 páginas. Destas, 70 dedicadas à indústria turística.



\* C D 2 1 3 2 4 5 0 7 3 3 0 0 \*



## CÂMARA DOS DEPUTADOS

Levando em consideração a justificativa apontada, contamos com o apoio dos nobres pares para a aprovação deste requerimento de audiência pública.

Apresentação: 02/06/2021 09:48 - CTUR

REQ n.43/2021

Sala da Comissão, em 02 de junho de 2021.

*frans jun  
7*

Deputado BACELAR  
PODEMOS /BA



Assinado eletronicamente pelo(a) Dep. Bacelar  
Para verificar a assinatura, acesse <https://infoleg-autenticidade-assinatura.camara.leg.br/CD213245073300>



\* C D 2 1 3 2 4 5 0 7 3 3 0 0 \*