



CÂMARA DOS DEPUTADOS
GABINETE DEPUTADO EFRAIM FILHO

GRUPO DE TRABALHO REFORMA DA LEGISLAÇÃO ELEITORAL

REQ n.14/2021
Apresentação: 10/03/2021 17:11 - GTELEI

REQUERIMENTO Nº , de 2021

Solicita que o Senhor Marcelo Vitorino seja convidado perante este grupo de trabalho.

Prezados Senhores,

Requeiro a V. Exa., nos termos regimentais desta casa, que seja convidado o Senhor Marcelo Vitorino para que seja ouvido por este grupo de trabalho, em data a ser agendada, a fim de contribuir com seus conhecimentos e vasta experiência para o bom desenvolvimento deste trabalho.

JUSTIFICAÇÃO

Marcelo vitorino: Marcelo Vitorino atua no marketing há 22 anos e no marketing digital desde 2008, sendo uma das principais referências no combate as Fake News tendo participação em seminários organizados pelo Conselho de Comunicação Social do Congresso e também pelo Tribunal Superior Eleitoral, em conjunto com a União Europeia, bem como, convidado a falar na sessão extraordinária sobre o tema realizada pela Câmara dos Deputados.

No marketing político, atua há cerca de 20 anos em campanhas para os principais partidos do Brasil. Nos últimos anos, focado no marketing político digital e na mobilização de militantes, participou de campanhas presidenciais, de governos estaduais e municipais, bem como, para pleitos do legislativo, em todas as esferas.

Chancela eletrônica do(a) Dep Efraim Filho (DEM/PB),
através do ponto P_113862, nos termos de delegação regulamentada no Ato,
da Mesa n. 25 de 2015.



* C D 2 1 5 3 6 2 6 0 4 0 0 *



CÂMARA DOS DEPUTADOS
GABINETE DEPUTADO EFRAIM FILHO

Apresentação: 10/03/2021 17:11 - GTELEI

REQ n.14/2021

É responsável pela principal plataforma de formação de profissionais do meio, o Guia do Marketing Político, tendo também ministrado treinamentos para militantes partidários de partidos como PSL, Democratas, PTB, Republicanos, Progressistas, PSD, PSDB, PMDB, PDT, PT e outros.

É autor do livro "Coisas que todo profissional que quer trabalhar com marketing político deveria saber", editado pela Matrix Editora, e tem artigos publicados nos principais periódicos do Brasil. Produz conteúdo sobre marketing político digital para canais digitais e já acumula mais de 1,5 milhões de visualizações em seus conteúdos.

Enquanto consultor, desenvolveu projetos e treinamentos como estrategista de comunicação digital, auxiliando empresas e instituições como SEBRAE, Instituto Ethos, Casas André Luiz, SENAR, Governo de Mato Grosso, Tribunal de Contas do Estado de Mato Grosso, Prefeitura do Rio de Janeiro, FACEESP, Hospital São Camilo, Confederação Nacional do Comércio e FIFA.

Tem como expertises principais o planejamento estratégico online, novas tecnologias, a produção de conteúdo orientado à demanda, ativação de marcas e produtos online, gerenciamento de crise, campanhas para mídia social e treinamento para equipes de marketing.

É professor de marketing e comunicação política na Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), no IDP e na escola de educação a distância Presença Online, além de realizar treinamentos para governos e instituições partidárias. Como palestrante, já ministrou mais de 500 palestras sobre o uso de ferramentas digitais, em grandes eventos como Campus Party e Intercon, e também para grupos fechados.

Chancela eletrônica do(a) Dep Efraim Filho (DEM/PB),
através do ponto P_113862, nos termos de delegação regulamentada no Ato,
da Mesa n. 25 de 2015.



* C D 2 1 5 3 6 2 6 0 4 0 0 *



CÂMARA DOS DEPUTADOS
GABINETE DEPUTADO EFRAIM FILHO

Apresentação: 10/03/2021 17:11 - GTELEI

REQ n.14/2021

Diante do exposto, tendo em conta o vasto conhecimento do Senhor Marcelo Vitorino sobre o tema em estudo, considero de grande relevância que seja ouvido e assim possa dar sua contribuição a este grupo de trabalho.

Sala das Comissões, em de de 2021

Deputado Efraim Filho
Democratas/PB

Chancela eletrônica do(a) Dep Efraim Filho (DEM/PB),
através do ponto P_1113862, nos termos de delegação regulamentada no Ato,
da Mesa n. 25 de 2015.



* C D 2 1 5 3 6 2 6 0 4 0 0 0 *