

PROJETO DE LEI N.º , DE 2003

(Do Sr. Romel Anizio)

“Institui o dia 10 de setembro como o Dia Nacional do Assessor de Imprensa”.

O Congresso Nacional decreta:

Art. 1º Fica instituída a data anual de 10 de setembro como o “Dia Nacional do Assessor de Imprensa”.

Art. 2º Esta lei entra em vigor na data de sua publicação.

JUSTIFICAÇÃO

O presente projeto, ao propor a instituição do “Dia Nacional do Assessor de Imprensa”, cumpre o papel de reconhecer a importância do trabalho realizado por essa categoria profissional.

A função de Assessor de Imprensa tornou-se indispensável nos órgãos públicos federais, estaduais e municipais; nas empresas públicas e privadas; nas entidades como sindicatos e associações; assim como na vida profissional de artistas e jogadores. Cabe a esse profissional a estratégica tarefa de intermediar as relações entre o cliente e a mídia.

A atividade de assessoria de imprensa consolidou-se, no Brasil, depois da II Guerra Mundial, mais acentuadamente, durante o governo de Juscelino Kubitschek, quando convergiam para o País, com prioridade estratégica, os investimentos das grandes multinacionais.

Com o regime de exceção instalado no país a partir de 1964 e a forte censura aos meios de comunicação, generalizou-se, na iniciativa privada e no serviço público, a prática da assessoria de imprensa. O crescimento dessa atividade, especialmente na esfera pública, justifica-se pela forma como se dava a comunicação à época. Por ser vedado o acesso direto dos jornalistas aos ministérios e órgãos públicos, as notícias eram veiculadas por meio de porta-vozes, de notas oficiais ou de *press-release* – matéria enviada pronta às redações dos jornais.

Nos anos 80, o trabalho de assessoria de imprensa fortaleceu-se em função de duas mudanças fundamentais. A primeira foi o surgimento de um novo perfil de mercado globalizado, que passou a exigir mais transparência nas ações das empresas. A outra, foi a democratização da política nacional, que implicou a necessidade de permitir o acesso à informação pública. Diante do novo quadro político, a administração viu-se compelida a dar conhecimento de suas ações à sociedade como forma de consolidação do processo democrático.

O trabalho do assessor de imprensa, hoje, desenvolve-se a partir de atividades como conseguir um espaço editorial na mídia, divulgar informações e manter o seu cliente no foco da notícia. Mais que isso, no entanto, o assessor realiza, um trabalho de condução do relacionamento daquele que representa – cidadão, empresa ou órgão público – com a própria sociedade.

Diante da importância de tal tarefa, é que queremos inserir no calendário nacional o “Dia do Assessor de Imprensa”, como forma de demonstrar reconhecimento e respeito a esses profissionais da comunicação, que trabalham pela transparência e pela boa imagem tanto das empresas privadas quanto dos órgãos da Administração Pública deste País.

Deputado **ROMEL ANÍZIO**
PP – MG