



GABINETE DO MINISTRO

Esplanada dos Ministérios - Bloco "Q" - 6º andar
70049-900 - Brasília-DF
Tel.: (61) 3312-8709 – *ministro@defesa.gov.br*

OFÍCIO Nº 30581/GM-MD

Brasília, 04 de novembro de 2020.

A Sua Excelência a Senhora
Deputada Federal SORAYA SANTOS
Primeira-Secretária da Câmara dos Deputados
Câmara dos Deputados
70.160-900 Brasília/DF

Assunto: Requerimento de Informação nº 1143/2020

Senhora Primeira-Secretária,

1. Ao cumprimentar cordialmente Vossa Excelência, refiro-me ao Ofício 1ªSec/RI/E/nº 1486, de 25 de setembro de 2020, da Primeira-Secretaria da Câmara dos Deputados, e passo a tratar sobre o Requerimento de Informação nº 1143/2020, por meio do qual o Deputado IVAN VALENTE (PSOL/SP), requer do Senhor Ministro de Estado da Defesa informações sobre a instrução de recrutas em comunicação social, especialmente para o uso de mídias sociais.
2. A respeito do assunto, cumpre-me informar à nobre Deputada o que segue:
 - a. inicialmente, trata-se do processo de implantação, em caráter experimental, do Objetivo Individual de Instrução (011) - Identificar o comportamento adequado para portar-se como agente de Comunicação Social do Exército Brasileiro - dentro do assunto "2. Boas Maneiras e Conduta Militar";
 - b. em relação à pergunta número 1, tem-se que o sentimento do dever, o pundonor militar e o decoro da classe impõem, a cada um dos integrantes do EB, conduta moral e profissional irrepreensíveis, com a observância de preceitos da Ética Militar, os quais refletem positivamente na imagem da Força Terrestre e, consequentemente, aumentam a credibilidade da Instituição perante a sociedade;
 - c. ademais, os militares constituem-se em elementos fundamentais de Comunicação Social (Com Soc) e, portanto, são difusores dos valores da caserna. Assim, como agente de Com Soc, todo militar do Exército deve zelar pela sua imagem pessoal em associação com a imagem institucional;
 - d. nessa perspectiva, constata-se que há a necessidade de instruir os jovens recém-incorporados na Força para fins de cumprimento do serviço militar obrigatório no tocante aos cuidados a serem observados por todos, agora na condição de representantes de uma Instituição de Estado;
 - e. no que concerne ao questionamento número 2, sobre a solicitação da remessa de cópias da documentação relativa ao tema e informações afetas à condução da instrução em questão, o Exército inseriu o assunto, em caráter experimental, no Programa Padrão de Instrução Individual Básica, dentro do assunto "2. Boas Maneiras e Conduta Militar", conforme documentos anexos;
 - f. ressalta-se que o assunto Boas Maneiras e Conduta Militar, supramencionado, é detalhado pelo Plano de Sessão anexo, cuja finalidade é preparar e dar parâmetros para os oficiais e

sargentos do corpo de tropa, de todas as Organizações Militares do Exército, a ministrarem a instrução em destaque;

g. sobre a pergunta número 3, informo que não houve distribuição de qualquer material de Com Soc relacionado à instrução em tela aos soldados;

h. cabe destacar, ainda, que a Com Soc do EB é um sistema que demanda permanente atualização e aprimoramento, no sentido de prover a Instituição de recursos capacitados para a preservação e fortalecimento da imagem da Força. Nesse viés, diversas medidas têm sido adotadas a fim de que os integrantes do Exército conheçam os princípios e fundamentos de Com Soc, com especial atenção para a utilização das mídias sociais; e

i. por fim, considera-se que as modificações implementadas encontram razão tão somente na premente necessidade de difundir a boa imagem do Exército Brasileiro, uma das instituições nacionais de maior prestígio e confiança dentre a população brasileira.

3. Coloco-me à disposição para os esclarecimentos adicionais que Vossa Excelência reputar necessários.

Atenciosamente,

FERNANDO AZEVEDO E SILVA
Ministro de Estado da Defesa



Documento assinado eletronicamente por **Fernando Azevedo e Silva**, **Ministro(a) de Estado da Defesa**, em 10/11/2020, às 14:14, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 1º, art. 6º, do Decreto nº 8.539 de 08/10/2015 da Presidência da República.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site https://sei.defesa.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, o código verificador **2875110** e o código CRC **A3EAE648**.

MINUTA DO PLANO DE SESSÃO

OM:	PLANO DE SESSÃO Nº	DATA: HORA:
CURSO: <i>Formação de Soldado</i> PERÍODO: <i>Instrução Individual</i> FASE: <i>Básica</i>		TURMA: GRUPAMENTO:
MATÉRIA: 2 – BOAS MANEIRAS E CONDUTA MILITAR UNIDADE DIDÁTICA: ASSUNTOS:		
<u>1º TEMPO</u>		
1. A Com Soc do EB: a. sua estrutura; b. os agentes de Com Soc de sua OM. 2. Condutas morais e profissionais do militar relacionadas à imagem institucional.		
<u>2º TEMPO</u>		
3. Cuidados com a imagem institucional e o atendimento ao público: a. o militar como agente de Com Soc; b. a conduta do agente de Com Soc em diversas situações durante atividade profissional; c. a conduta do agente de Com Soc em diversas situações no meio civil; d. a postura adequada no atendimento aos variados públicos. 4. A utilização das mídias sociais pelos militares.		
<u>OBS.:</u> O tempo previsto para cada instrução poderá ser redimensionado pelo instrutor, monitor ou auxiliar, desde que os assuntos sejam ministrados na ordem apresentada.		
OBJETIVOS: a. Da sessão: Identificar o comportamento adequado para portar-se como agente de Comunicação Social do Exército Brasileiro. b. Intermediários: - Conhecer a missão da Comunicação Social do Exército Brasileiro. - Compreender a importância do papel que cada militar desempenha como representante da imagem institucional do Exército Brasileiro e o comportamento adequado no atendimento aos variados públicos. - Descrever o uso correto das mídias sociais para a imagem institucional do Exército Brasileiro.		
LOCAL DA INSTRUÇÃO: <i>conforme QTS</i>		
TÉCNICA(S) DE INSTRUÇÃO: <i>Palestra, demonstração e interrogatório</i>		
MEIOS AUXILIARES:		
INSTRUTOR(ES):	MONITOR(ES):	AUXILIAR(ES):
MEDIDAS ADMINISTRATIVAS: <i>Limpeza e preparação do local de instrução</i>		

MINUTA DO PLANO DE SESSÃO

TEMPO	DISTRIBUIÇÃO DO ASSUNTO	MAI E OBS
1º (10 min)	<p>1. A COM SOC DO EB:</p> <p>a. Sua estrutura:</p> <p>- A Comunicação Social (Com Soc) no EB é uma ferramenta valiosa para multiplicar o poder de combate e fortalecer o moral, a coesão e o espírito de corpo. Para organizar, coordenar e integrar suas atividades de Relações Públicas, Divulgação Institucional e Assessoria de Imprensa, foi criado o Sistema de Comunicação Social do Exército (SISCOMSEx). Ele é gerido pelo Centro de Comunicação Social do Exército (CCOMSEX), que é subordinado ao Gabinete do Comandante do Exército em Brasília/DF;</p> <p>- Todas as organizações militares (OM) do EB fazem parte do SISCOMSEx e devem possuir uma estrutura de Com Soc.</p> <p>b. Os agentes de Com Soc da sua OM:</p> <p>- Todos os integrantes do EB, militares e civis, são elementos fundamentais de Com Soc e, portanto, são difusores dos valores da Instituição. Seja nos momentos de normalidade, operacionalidade ou crise, todos os integrantes têm a obrigação de zelar pelo cumprimento da missão de preservar e fortalecer a imagem institucional do EB.</p>	Quadro Mural ou Apresentação de slides
(10 min)		
1º (40 min)	<p>2. CONDUTAS MORAIS E PROFISSIONAIS DO MILITAR RELACIONADAS À IMAGEM INSTITUCIONAL:</p> <p>- O sentimento do dever, o pundonor militar e o decoro da classe impõem, a cada um dos integrantes das Forças Armadas, conduta moral e profissional irrepreensíveis, com a observância de preceitos da Ética Militar, que refletem positivamente a imagem da Força e, conseqüentemente, aumentam a credibilidade perante a sociedade;</p>	

MINUTA DO PLANO DE SESSÃO

<p style="text-align: center;"><u>1º</u> (40 min)</p>	<p>- Entre as diversas condutas morais e profissionais que cabem a todo militar, destacam-se, para a Comunicação Social, aquelas que refletem diretamente na imagem da Instituição, ressaltando-se:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. o respeito à dignidade da pessoa humana; b. a prática da camaradagem e o espírito de cooperação; c. a boa educação; d. a discrição nas atitudes, maneiras e na linguagem escrita e falada; e. o cumprimento dos deveres de cidadão; f. a abstenção de discutir ou provocar discussões pela imprensa a respeito de assuntos políticos ou militares, com exceção daqueles de natureza exclusivamente técnica e apenas se autorizado; g. o zelo pelo bom nome das Forças Armadas e de cada um de seus integrantes, obedecendo e fazendo obedecer aos preceitos da Ética Militar, entre outros. 	
<p style="text-align: center;"><u>2º</u> (10 min)</p>	<p>3. CUIDADOS COM A IMAGEM INSTITUCIONAL E O ATENDIMENTO AO PÚBLICO:</p> <p>a. O militar como agente de Com Soc:</p> <p>- Nos dias atuais, é importante ter em mente que a exposição de qualquer indivíduo aumenta em função do uso de celulares, que permitem, facilmente, a produção e o compartilhamento de fotos e vídeos. Isso aproxima a sua vida pessoal com a profissional, o que pode levar à associação da sua imagem individual com a da organização em que trabalha;</p> <p>- Enquanto agente de Com Soc, cada integrante do EB é responsável por difundir os valores e representar a imagem da Instituição, devendo, como já visto, possuir adequada apresentação pessoal, postura e conduta em todas as situações para aumentar a credibilidade da Força Terrestre (F Ter) perante a sociedade, balizando suas condutas pelo que prescrevem o Regulamento Disciplinar do Exército (RDE) e as normas vigentes, evitando comportamentos inadequados, e até previstos como transgressão disciplinar, tais quais:</p>	<p>Quadro Mural ou Apresentação de slides</p>

MINUTA DO PLANO DE SESSÃO

<p style="text-align: center;"><u>2º</u> (10 min)</p>	<p>a. contrair dívida ou assumir compromisso que afete o bom nome da Instituição;</p> <p>b. ter pouco cuidado com a apresentação pessoal e com o asseio próprio ou coletivo;</p> <p>c. tomar parte, fardado, em manifestações de natureza político-partidária;</p> <p>d. dar conhecimento de assuntos militares a quem não deva ter ciência ou neles intervir;</p> <p>e. apresentar-se sem uniforme, mal uniformizado, com o uniforme alterado ou em trajes em desacordo com as disposições em vigor, entre outros.</p> <p>- Atualmente, até mesmo a Justiça do Trabalho no Brasil enquadra alguns casos de comportamentos inadequados como “lesão à honra da empresa”, o que pode levar à demissão por justa causa. Fique atento e tome os cuidados necessários de acordo com as orientações previstas nas legislações vigentes.</p> <p>b. A conduta do agente de Com Soc em diversas situações durante a sua atividade profissional:</p> <p>- Estando fardado, ou sendo devidamente identificado como integrante das Forças Armadas, é preciso que cada militar compreenda que, automaticamente, reflete a imagem da Instituição. Portanto, cabe a ele manter uma conduta moral e profissional adequadas aos preceitos da Ética Militar, conforme já visto;</p> <p>- Em qualquer situação, particularmente em locais públicos, o não cumprimento das leis é circunstância agravante na prática de uma transgressão, o que inclui o trânsito de soldado, cabo ou taifeiro pelas ruas ou logradouros públicos, durante o expediente, sem permissão de autoridade competente;</p> <p>- É preciso ter em mente que só responde pela F Ter quem assim estiver designado. Logo, qualquer militar, em situação de normalidade, operacionalidade ou crise, quando perguntado sobre ação do EB, deverá encaminhar, respeitosamente, qualquer indivíduo, grupo ou até mesmo equipe de reportagem, à seção ou ao militar responsável por esclarecer os questionamentos e atender às demandas, que normalmente</p>	<p>Quadro Mural ou Apresentação de slides</p>
--	---	---

MINUTA DO PLANO DE SESSÃO

<p style="text-align: center;"><u>2º</u> (10 min)</p>	<p>é a seção de Com Soc da OM.</p> <p>c. A conduta do agente de Com Soc em diversas situações no meio civil:</p> <ul style="list-style-type: none"> - O respeito às convenções sociais e ao ordenamento jurídico deve ser recorrente na conduta de todo militar, em qualquer situação e ambiente. Estando fardado ou à paisana, o militar continua sendo representante da imagem institucional e, portanto, deverá seguir as orientações para o uso adequado do uniforme e trajes civis; - Isso inclui seu deslocamento de casa para o quartel e vice-versa, assim como deverá manter uma postura discreta, firme e educada no trato com os variados públicos, dentro ou fora da OM; - Lembre-se das condutas morais e profissionais que cabem a todo militar, como o respeito à dignidade da pessoa humana, a prática da camaradagem, a discrição nas atitudes, a boa educação, entre outras já vistas. 	
<p style="text-align: center;">(10 min)</p>	<p>d. A postura adequada no atendimento aos variados públicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - O tratamento cordial, com respostas rápidas e precisas, deve ser o foco de todas as OM do EB; - Qualquer que seja o grau hierárquico de quem tiver contato direto ou indireto com o público, será considerada pessoa comprometida neste processo de solicitude, que envolve algumas situações como: <ul style="list-style-type: none"> 1) o Corpo da Guarda causa a primeira impressão a quem chega a uma OM. A apresentação da sentinela, atenta, em atitude marcial, zelo, serenidade e energia, próprios à autoridade que lhe foi atribuída, será o primeiro atendimento positivo; 2) seja sempre polido, simpático e atencioso, tendo uma postura firme e educada, a fim de respeitar e obter respeito dos variados públicos; 	<p style="text-align: center;">Quadro Mural ou Apresentação de slides</p>

MINUTA DO PLANO DE SESSÃO

<p style="text-align: center;"><u>2º</u> (10 min)</p>	<p>3) mantenha a calma e a paciência mesmo em situações adversas;</p> <p>4) não use gírias e/ou conotações de intimidade e dê o tratamento formal e adequado com o devido pronome de tratamento a qualquer visitante;</p> <p>5) tenha iniciativa em atender e mantenha uma postura séria e profissional, num tom agradável;</p> <p>6) mesmo que não tenha seu interesse atendido, qualquer pessoa que procure uma OM deverá ser tratada com atenção e respeito, e encaminhada à seção ou militar responsável pela recepção e esclarecimento dos questionamentos e demandas, que normalmente é a seção de Com Soc da OM.</p>	<p style="text-align: center;">Quadro Mural ou Apresentação de slides</p>
	<p>4. A UTILIZAÇÃO DAS MÍDIAS SOCIAIS PELOS MILITARES:</p> <p>- Enquanto agente de comunicação social do EB, responsável pela missão de preservar e fortalecer a imagem institucional, é dever de todo militar zelar pelo cuidado de sua imagem pessoal em associação com a imagem institucional. Entre as normatizações vigentes sobre a criação e o gerenciamento das mídias sociais no âmbito do EB, estão as orientações sobre a criação de perfis pessoais e funcionais, tais quais:</p> <p>a. a criação de perfis pessoais é livre, sendo o autor responsável por todas as suas interações digitais, observando-se fielmente o prescrito no Estatuto dos Militares e no RDE, além do ordenamento jurídico vigente;</p> <p>b. a função militar somente poderá ser associada ao perfil pessoal em mídias destinadas à publicação de currículos, e a criação de perfis funcionais não é permitida, exceto para os oficiais gerais pertencentes ao Alto Comando do Exército (ACE);</p> <p>c. o uso de sua imagem fardado, ou ainda em trajes civis, deverá respeitar todas as normas em vigor, não apenas quanto ao uso adequado do uniforme, mas também com a observância de preceitos da Ética Militar, como já visto;</p>	

MINUTA DO PLANO DE SESSÃO

	<p>d. é preciso ficar atento para não cometer transgressões, como:</p> <ol style="list-style-type: none">1) faltar à verdade;2) utilizar-se do anonimato;3) portar-se sem compostura;4) representar a OM ou o EB, assim como prestar declarações ou divulgar informações sem estar devidamente autorizado;5) manifestar-se, publicamente, sem autorização, a respeito de assuntos de natureza político-partidária;6) discutir, por qualquer veículo de comunicação, sobre assuntos políticos ou militares, sem autorização;7) fazer apreciação sobre autoridade constituída ou ofender, provocar, desafiar, desconsiderar ou desacreditar outro militar, por atos, gestos ou palavras, mesmo entre civis, entre outros.	
<p><u>2º</u> (10 min)</p>	<p style="text-align: center;"><u>CONSIDERAÇÕES FINAIS</u></p> <p>- O Exército Brasileiro é uma instituição secular, baseada na hierarquia e disciplina, cujo respeito às normas e leis é uma premissa a ser observada por todos os seus integrantes. Enquanto agentes de Com Soc, os militares, inclusive pelo uso do fardamento, refletem a imagem institucional da Força. É necessário que compreendam a sua importância no intuito de <u>evitarem crises ou incidentes inadequados que possam vir a gerar repercussões negativas</u> na sociedade;</p> <p>- Isso inclui o mau atendimento ao público e a publicação e/ou compartilhamento de vídeos amadores ou <i>fake news</i> que circulam em redes e mídias sociais;</p> <p>- Portanto, o respeito ao previsto nas normas em vigor, particularmente quanto à postura, ao uso do uniforme, e quaisquer outras atividades profissionais e/ou inerentes ao serviço, deve ser uma preocupação constante de todos os integrantes, de modo a preservar a imagem institucional e manter a credibilidade do Exército Brasileiro perante a sociedade;</p> <p>- Os homens e mulheres que integram a Instituição são a força da nossa Força, faça a sua parte!</p>	<p>Quadro Mural ou Apresentação de slides</p>

MINUTA DO PLANO DE SESSÃO

	<p style="text-align: center;">Sugestão de referências:</p> <p>BRASIL. Decreto nº 4.346, de 26 de agosto de 2002. Aprova o Regulamento Disciplinar do Exército (R-4). Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto/2002/d4346.htm</p> <p>BRASIL. Lei nº 6.880, de 9 de dezembro de 1980. Dispõe sobre o Estatuto dos Militares. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/L6880.htm</p> <p>EXÉRCITO BRASILEIRO. Diretriz de Comunicação Social do Exército 2020. Brasília, DF: Comando do Exército, 2019.</p> <p>EXÉRCITO BRASILEIRO. Instruções Gerais para Utilização da Rede Mundial de Computadores pelo Exército Brasileiro (EB10-IG-01.010) Brasília, DF: Comando do Exército, 2015.</p> <p>EXÉRCITO BRASILEIRO. Manual de Fundamentos EB20-MF-03-03.103 de Comunicação Social. 2.ed., Brasília, DF: Centro de Comunicação Social do Exército, 2017. Disponível em: http://www.bdex.eb.mil.br/jspui/bitstream/1/1168/1/EB20-MF-03.103.pdf</p> <p>EXÉRCITO BRASILEIRO. Manual Técnico EB10-MT-11.001 – Técnicas e Procedimentos de Comunicação Social. 1.ed., Brasília, DF: Centro de Comunicação Social do Exército, 2017. Disponível em: http://bdex.eb.mil.br/jspui/bitstream/1/1036/1/EB10MT11001.pdf</p> <p>EXÉRCITO BRASILEIRO. Normas para Criação e Gerenciamento das Mídias Sociais no Âmbito do Exército Brasileiro. Brasília, DF: Estado-Maior do Exército, 2019.</p> <p>EXÉRCITO BRASILEIRO. Plano de Comunicação Social do Exército Brasileiro de 2020/2023. Brasília, DF: Centro de Comunicação Social do Exército, 2019.</p>	
--	--	--

2. BOAS MANEIRAS E CONDUTA MILITAR

OBJETIVO INDIVIDUAL DE INSTRUÇÃO (OII)				ORIENTAÇÃO PARA INTERPRETAÇÃO	
TAREFA	CONDIÇÃO	PADRÃO MÍNIMO	SUGESTÕES PARA OBJETIVOS INTERMEDIÁRIOS	ASSUNTOS	
B 104	Identificar o comportamento adequado para portar-se como agente de Comunicação Social do Exército Brasileiro.	Apresentadas diversas situações, procedimentos e obrigações.	Os militares, na realização da tarefa, deverão observar os seguintes aspectos: - identificar as principais obrigações enquanto agente de comunicação social; - identificar, em diversas situações, o comportamento adequado à sua nova condição de militar do Exército Brasileiro; e - tratar o público externo com polidez e fineza, porém com firmeza.	- Conhecer a missão da OM. Comunicação Social do Exército Brasileiro. - Compreender a importância do papel que cada militar desempenha, como representante do Exército, em qualquer situação no meio civil. - Descrever o comportamento adequado, o impacto do atendimento ao público externo e o uso correto das mídias sociais para a imagem do Exército Brasileiro.	- A Com Soc do EB: a. sua estrutura b. os agentes de Com Soc de sua - Relacionar condutas morais e profissionais características da profissão militar com a imagem institucional. - Situações em ambiente externo ou junto ao público externo e os cuidados com a imagem institucional: a. o militar como agente de Com Soc; b. utilização das mídias sociais; c. conduta junto ao público d. procedimentos em locais de atendimento ao público externo e públicos; e. conduta durante os deslocamentos de casa para o quartel e vice-versa; e e. postura firme e educada perante o público externo, a fim de obter autoridade e respeito.