

**REQUERIMENTO DE INFORMAÇÕES N° DE 2003  
(Do Sr. EDSON DUARTE)**

*Solicita informações ao Sr. Ministro da Fazenda, Antonio Palocci, sobre publicidade do Banco do Brasil.*

Senhor Presidente

Requeremos a Vossa Excelência, com base no Art. 50 da Constituição Federal e na forma do Art. 24, Inciso V, e 115 do Regimento Interno, que sejam solicitadas ao Excelentíssimo Senhor Ministro da Fazenda, Antonio Palocci, em meio digital (disquete), ou, em último caso, em forma de texto impresso, as seguintes informações relativas à publicidade veiculada no rádio, televisões brasileiras e demais espaços da mídia, pelo Banco do Brasil:

1. *Qual o montante de recursos que o Banco do Brasil investiu na Rede Globo de Televisão (canais abertos e por assinatura), TV Bandeirantes, TV Record, Agenda 21, Rede TV! e SBT, na forma de patrocínio, em 1999, 2000, 2001 e 2003?*
2. *Quais os programas (de cada emissora) que receberam tais recursos? Quanto se investiu em cada programa?*
3. *Quais os critérios para escolha das emissoras e dos programas?*
4. *Qual o montante de recursos que o Banco do Brasil investiu nas emissoras educativas estatais, na forma de patrocínio em 1999, 2000, 2001 e 2003?*
5. *Qual o montante de recursos que o Banco do Brasil investiu em esportes em 1999, 2000, 2001 e 2003?*
6. *Quais os atletas e equipes que foram patrocinados pelo BB em 1999, 2000, 2001 e 2003?*
7. *Quais as mídias que o banco do Brasil usa para divulgação institucional? Quanto investiu em cada uma em 1999, 2000, 2001 e 2003?*
8. *Qual o montante de recursos que o Banco do Brasil investiu nas emissoras comunitárias (rádios e TVs), na forma de patrocínio/apoio cultural, em 1999, 2000, 2001 e 2003?*

Sala das Sessões, dezembro de 2003

**EDSON DUARTE**  
*Deputado Federal (PV-BA)*