



## PROJETO DE LEI Nº \_\_\_\_\_, DE 2020

(Do Sr. HILDO ROCHA)

Modifica o art. 39 e o art.53-A da Lei nº 9.504, de 30 de setembro de 2007, para permitir a convocação dos eleitores, por rádio, por televisão ou por carros volantes, aos comícios virtuais ou presenciais.

O Congresso Nacional decreta:

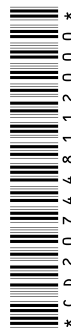
Art. 1º Esta Lei modifica a Lei nº 9.504, de 30 de setembro de 2007, para permitir a convocação dos eleitores para os comícios virtuais ou presenciais durante o período de propaganda eleitoral, veiculada por meio de televisão, de rádio, de carros de som ou minitrios.

Art. 2º É introduzido o § 13 no art. 39 da Lei nº 9.504, de 30 de setembro de 2007:

“Art. 39.....  
§13 São permitidas mensagens de convocação aos comícios virtuais ou presenciais pelos carros de som ou minitrios.” (NR)

Art. 3º O atual art. 53-A da Lei nº 9.504, de 30 de setembro de 2007, passa a vigorar com a seguinte redação:

“Art. 53-A É vedado aos partidos políticos e às coligações incluir no horário destinado aos candidatos às eleições proporcionais propaganda das candidaturas a eleições majoritárias ou vice-versa, salvo:





I - a utilização, durante a exibição do programa, de legendas com referência aos candidatos majoritários ou, ao fundo, de cartazes ou fotografias desses candidatos, ficando autorizada a menção ao nome e ao número de qualquer candidato do partido ou da coligação.

II - a convocação para comícios virtuais ou presenciais de seus partidos, de suas coligações ou de seus candidatos majoritários.

§1º .....

§2º .....

§

3º .....”(NR)

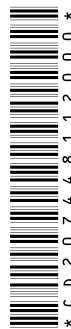
Art. 4º Esta lei entra em vigor na data de sua publicação.

## **JUSTIFICAÇÃO**

Com a emergência da COVID-19, os eventos virtuais se impuseram ainda com mais força tanto às instituições de Estado quanto às instituições particulares. E há cada vez mais a convicção de que essas mudanças provocadas episodicamente pela crise, acabarão por se tornar permanentes.

No campo da política eleitoral, surge a possibilidade de comícios virtuais, que, sem dúvida, se manterá, mesmo quando for superada a pandemia. Ora, é, precisamente, o ajuste com a nova realidade que busca o Projeto que ofereço aqui aos meus ilustres Pares.

Ele garante no horário eleitoral, quer no rádio quer na televisão, que se convoquem os eleitores para os comícios eletrônicos ou presenciais.





**CÂMARA DOS DEPUTADOS**  
**Gabinete do Deputado Hildo Rocha - MDB/MA**

Como o Brasil é país continental, e temos nele comunidades vivendo diferentes realidades, é certo que muitas delas não serão alcançadas pela propaganda eleitoral do rádio ou da televisão. Para esses casos, a proposição prevê a convocação aos comícios pela chamada “propaganda volante”, que é aquela feita em veículos móveis permitidos pela legislação eleitoral, os quais são os carros de som ou os minitrios.

À vista do que acabo de expor, peço às Senhoras Deputadas e aos Senhores Deputados, apoio ao presente Projeto.

Sala das Sessões, em 18 de junho de 2020.

**Deputado HILDO ROCHA**

Documento eletrônico assinado por Hildo Rocha (MDB/MA), através do ponto SDR\_56074, na forma do art. 102, § 1º, do RICD c/c o art. 2º, do Ato da Mesa n. 80 de 2016.

