

OFÍCIO Nº 1770 /2020 – MEC

Brasília, 13 de Maio de 2020.

A Sua Excelência a Senhora
Deputada SORAYA SANTOS
Primeira-Secretária da Câmara dos Deputados
Palácio do Congresso Nacional, edifício sede, sala 27
70160-900 Brasília/DF

Assunto: Resposta ao Ofício 1ª Sec/RI/E/nº 1156, de 14 de abril de 2020. Requerimento de Informação nº 229, de 2020, da Deputada Tabata Amaral.

Senhora Deputada,

Em atenção ao Ofício 1ª Sec/RI/E/nº 1156, de 14 de abril de 2020, que versa sobre o Requerimento de Informação nº 229, de 2020, de autoria da Deputada Tabata Amaral, encaminho a Vossa Excelência cópia da Nota Técnica nº 4/2020/GAB/ACS/GM/GM, da Assessoria de Comunicação Social do Gabinete do Ministro – ASCOM/GM, contendo as informações sobre os gastos do Ministério da Educação em publicidade.

Na oportunidade, coloco-me à disposição de Vossa Excelência para qualquer esclarecimento adicional que se fizer necessário.

Atenciosamente,



ABRAHAM WEINTRAUB
Ministro de Estado da Educação



Ministério da Educação

NOTA TÉCNICA Nº 4/2020/GAB/ACS/GM/GM

PROCESSO Nº 23123.001497/2020-44

INTERESSADO: TÁBATA AMARAL - DEPUTADA FEDERAL

ASSUNTO

0.1. Requerimento de Informações nº229, de 2020, de autoria da senhora deputada federal Tábata Amaral.

1. REFERÊNCIAS

1.1. Processo SEI 23123.001497/2020-44.

1.2. Ofício Nº 812/2020/ASPAR/GM/GM-MEC

2. SUMÁRIO EXECUTIVO

2.1. Trata-se do Ofício Nº 812/2020/ASPAR/GM/GM-MEC, de 16 de março de 2020, acompanhado da cópia do Requerimento de Informações nº299, de 2020, de autoria da senhora deputada federal Tabata Amaral, que requer “Informações detalhadas e atualizadas sobre cada gasto do Ministério da Educação em publicidade, discriminando-se, individualmente, os programas, campanhas e ações da pasta contemplados”.

3. ANÁLISE

3.1. Criada por meio da Medida Provisória 895/2019, a ID Estudantil, documento digital de identificação estudantil permitia a todos os estudantes brasileiros entrarem em eventos culturais e esportivos com meia-entrada. O produto foi ofertado em ambiente digital, nas lojas Google Play e Apple Store, o que evitou a impressão de papel e reduziu a burocracia e o risco de fraudes.

3.2. Durante a vigência da Medida Provisória, o Ministério da Educação emitiu, de forma digital e gratuita, mais de 400 mil carterinhas para estudantes.

3.3. Apesar da Medida Provisória (MP) que instituiu a ID Estudantil não ter sido aprovada no prazo constitucional aos 16 de fevereiro, e impedir novas emissões, os documentos poderão ser utilizadas enquanto a matrícula do aluno em uma instituição de ensino estiver ativa no Sistema Educacional Brasileiro (SEB).

4. CONCLUSÃO

4.1. O Requerimento de Informações nº299, de 2020, de autoria da senhora deputada federal Tabata Amaral, que requer “Informações detalhadas e atualizadas sobre cada gasto do Ministério da Educação em publicidade, discriminando-se, individualmente, os programas, campanhas e ações da pasta contemplados”. Requer os dados das campanhas do Ministério da Educação. Desta forma, encaminha-se os dados solicitados.

5. DOCUMENTOS RELACIONADOS

5.1. Tabela em planilha sobre as ações de publicidade do Ministério da Educação no ano de 2019. (Sei nº 1964201)

5.2. Tabela em planilha sobre as ações de publicidade do Ministério da Educação no ano de 2020. (Sei nº 1964211)

DESPACHO do Chefe da Assessoria de Comunicação Social - Substituto

Em atendimento ao OFÍCIO Nº 812/2020/ASPAR/GM/GM-MEC (1957663), que trata do Requerimento de Informação nº 229, de 2020, de autoria da Deputada Tabata Amaral, seguem os documentos que especificam os recursos utilizados nas campanhas de publicidade nos anos de 2019 (1964201) e 2020 (1964211) para subsidiarem a resposta dessa Assessoria Parlamentar.



Documento assinado eletronicamente por **Diego Dubard de Moura Rocha, Chefe de Assessoria, Substituto(a)**, em 31/03/2020, às 14:34, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento da Portaria nº 1.042/2015 do Ministério da Educação.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site

http://sei.mec.gov.br/sei/controlador_externo.php?

[acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0](#), informando o código verificador **1987017** e o código CRC **9F5EBE9C**.

CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS - MEC 2020

CAMPANHAS		TIPO	TOTAL		TOTAL PRODUÇÃO + MÍDIA	
Sisu-Prouni-Fies		Produção	R\$	33.696,00	R\$	33.696,00
		Mídia *	R\$	-		
OBMEP		Produção	R\$	152.023,62	R\$	152.023,62
		Mídia *	R\$	-		
Future-se		Produção	R\$	50.257,86	R\$	50.257,86
		Mídia *	R\$	-		
APP Clique Escola		Produção	R\$	395.424,56	R\$	395.424,56
		Mídia *	R\$	-		
Tempo de Aprender		Produção	R\$	457.053,50	R\$	457.053,50
		Mídia *	R\$	-		
			R\$	1.088.455,54	R\$	1.088.455,54

* De acordo com o planejamento de cada campanha, a mídia definida para essas foi em TV e RD. Devido ao acordo Mec/abert essas mídias não têm custos para o Ministério.

CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS - MEC 2019

CAMPANHAS		TIPO	TOTAL	TOTAL PRODUÇÃO + MÍDIA
Sisu-Prouni-Fies	Produção	R\$	1.649.354,55	R\$ 1.732.502,87
	Mídia	R\$	83.148,32	
OBMEP	Produção	R\$	52.016,49	R\$ 52.016,49
	Mídia *	R\$	-	
Escolas Cívico-Militares	Produção	R\$	492.217,09	R\$ 594.817,09
	Mídia	R\$	102.600,00	
Future-se	Produção	R\$	223.576,29	R\$ 223.576,29
	Mídia *	R\$	-	
ID Estudantil	Produção	R\$	1.047.002,76	R\$ 2.996.632,71
	Mídia	R\$	1.949.629,95	
Diploma Digital	Produção	R\$	265.928,95	R\$ 265.928,95
	Mídia *	R\$	-	
Educação em Prática	Produção	R\$	449.436,60	R\$ 1.354.163,35
	Mídia	R\$	904.726,75	
Ensino em Tempo Integral	Produção	R\$	415.391,27	R\$ 415.391,27
	Mídia *	R\$	-	
Conta pra Mim	Produção	R\$	1.948.738,00	R\$ 3.570.872,49
	Mídia	R\$	1.622.134,49	
Novos Caminhos	Produção	R\$	686.108,89	R\$ 1.806.062,62
	Mídia	R\$	1.119.953,73	
Educação Conectada	Produção	R\$	330.599,35	R\$ 330.599,35
	Mídia *	R\$	-	
Prêmio Capes Universitário	Produção	R\$	59.286,27	R\$ 59.286,27
	Mídia *	R\$	-	
Enem	Produção	R\$	1.296.204,44	R\$ 3.539.201,51
	Mídia	R\$	2.242.997,07	
Encceja	Produção	R\$	465.300,25	R\$ 465.300,25
	Mídia *	R\$	-	
Enade	Produção	R\$	362.670,21	R\$ 362.670,21
	Mídia *	R\$	-	
Saeb	Produção	R\$	617.251,26	R\$ 1.515.338,26
	Mídia	R\$	898.087,00	
		R\$	19.284.359,98	R\$ 19.284.359,98

* De acordo com o planejamento de cada campanha a mídia devida varia de acordo com o valor da produção.