



CÂMARA DOS DEPUTADOS

REQUERIMENTO DE SESSÃO SOLENE

(Do Deputado KIM KATAGUIRI)

Requer a realização de Sessão Solene em homenagem aos 70 anos da Associação Brasileira de Agências de Publicidade - ABAP.

Senhor Presidente,

Requeiro a Vossa Excelência, nos termos artigo 68 do Regimento Interno da Câmara dos Deputados, a realização de Sessão Solene no mês de novembro de 2019, ocasião em que se pretende homenagear todas as agências de publicidade e publicitários do Brasil a partir da celebração dos 70 anos de existência da Associação Brasileira das Agências de Publicidade – ABAP.

É solicitada a presença dos seguintes convidados para a cerimônia:

1. Mario D'Andrea - presidente da ABAP - Associação Brasileira de Agências de Publicidade
2. Luiz Lara - ex-presidente da ABAP - Associação Brasileira de Agências de Publicidade
3. João Faria - presidente do CONAR - Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária
4. Caio Barsotti - presidente do CENP - Conselho Executivo das Normas-Padrão
5. Marcelo Rech - presidente da ANJ - Associação Nacional de Jornais
6. Paulo Tonet - presidente da ABERT - Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão.

JUSTIFICATIVA



CÂMARA DOS DEPUTADOS

O presente Requerimento tem como objetivo primordial prestar a justa homenagem a uma atividade de suma importância a qualquer sociedade democrática e moderna. Fundada em 1º de agosto de 1949, a Abap – Associação Brasileira das Agências de Publicidade, defende e divulga os interesses de agências brasileiras associadas à indústria de comunicação. Está presente em todos os Estados do País e é a maior organização do setor na América Latina. Suas associadas são responsáveis por 78% do investimento publicitário brasileiro em mídia, movimentando um universo de 3.200 profissionais e 4.100 clientes.

Dentre as realizações da Abap nestes 70 anos de existência recém completados, estão a co-fundação do Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (Conar), do Conselho Executivo das Normas-Padrão (Cenp), do Instituto Verificador de Comunicação (IVC), do Instituto Palavra Aberta de Liberdade de Expressão, do Fórum de Produção Publicitária e do Fórum do Audiovisual e do Cinema (FAC).

Além disso, a Abap inspirou a lei 4680/65, conhecida como a Lei da Propaganda, e foi responsável pela realização de quatro Congressos Brasileiros de Publicidade e do 5º Congresso da Indústria da Comunicação. A entidade também contribuiu de forma decisiva para a aprovação da Lei 12.232, que regulamenta os critérios para licitações públicas.

A ABAP é ainda *sister association* de duas importantes entidades: Associação Americana de Agências de Publicidade (AAAA) e Associação Europeia de Agências de Comunicação (Eaca). A Abap também é entidade fundadora e integrante da Confederação da Publicidade dos Países de Língua Portuguesa (CPPLP), com sede em Lisboa.

Em síntese, a ABAP, ao longo destes 70 anos, é evidente que a entidade tem cumprido com seu objetivo de defender os interesses das agências de publicidade junto ao mercado em geral, aos governos e à opinião pública, defesa esta que é fundamental para a consolidação das democracias. Neste longo período, foram muitas as lutas e conquistas em todas as frentes que opera, o que a tornou a maior entidade do segmento da América Latina e, por estas razões, merece por esta Casa ser homenageada.

Diante do exposto no presente Requerimento, concluo que a sessão solene terá uma repercussão positiva em toda a sociedade e a Casa emitirá um



CÂMARA DOS DEPUTADOS

importante recado no que diz respeito ao reconhecimento deste importantíssimo motor da economia brasileira, de destacada qualidade reconhecida e premiada internacionalmente.

Sala das Sessões, de 2019.

Deputado KIM KATAGUIRI

DEM/SP