

00001.003861/2019-58



Presidência da República  
Secretaria de Governo  
Secretaria-Executiva

OFÍCIO Nº 317/2019/SEGOV-SE

A Sua Excelência a Senhora  
Deputada Soraya Santos  
Primeira-Secretária da Câmara dos Deputados  
Praça dos Três Poderes, Edifício Principal, Ala A, térreo, sala 27  
70160-900 Brasília/DF

|                                                                                                                                                                                   |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>PRIMEIRA-SECRETARIA</b>                                                                                                                                                        |                          |
| Documento recebido nesta Secretaria sem a indicação ou aparência de tratar-se de conteúdo de caráter sigiloso, nos termos do Decreto nº 7.845, de 14/11/2012, do Poder Executivo. |                          |
| Em <u>26/07/19</u>                                                                                                                                                                | às <u>08</u> h <u>58</u> |
| DAVID                                                                                                                                                                             | 882650                   |
| Servidor                                                                                                                                                                          | Ponto                    |
| <i>[Assinatura]</i>                                                                                                                                                               |                          |
| Portador                                                                                                                                                                          |                          |

**Assunto: Requerimentos de Informação nº 702/2019 – Deputado BOHN GASS.**

Senhora Primeira-Secretária,

Ao cumprimentá-la cordialmente, reporto-me ao Ofício 1ªSec/RI/E/nº 593/19 (SEI 1292971), de 25 de junho de 2019, que versa sobre o Requerimento de Informação nº 702, de 2019, de autoria do Deputado Bohn Gass, quanto a solicitação de informações sobre *os gastos de publicidade em rádio, jornal, televisão, merchandising, internet e mídia exterior, para a ação de divulgação da Nova Presidência.*

A respeito, encaminho em resposta à solicitação em pauta, a Nota Técnica nº 38/2019/DENOR/SGC/SECOM (SEI 1339819), elaborada pela Secretaria Especial de Comunicação Social - SECOM, com base no art. 22, I, do Decreto 9.669/2019.

Atenciosamente,

**JÔNATHAS ASSUNÇÃO DE CASTRO**  
Secretário-Executivo



Documento assinado eletronicamente por Jônathas Assunção Salvador Nery de Castro, Secretário Executivo da Secretaria de Governo da Presidência da República, em 25/07/2019, às 19:51, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.



A autenticidade do documento pode ser conferida informando o código verificador **1340973** e o código CRC **D78019A5** no site:

[https://sei-pr.presidencia.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://sei-pr.presidencia.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0)

---

**Referência:** Caso responda este Ofício, indicar expressamente o Processo nº  
00001.003861/2019-58

SEI nº 1340973

Palácio do Planalto - 4º Andar - Sala: 430 — Telefone: 61-3411-1572

CEP 70150-900 Brasília/DF - <http://www.planalto.gov.br>

00001.003861/2019-58

PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA  
Secretaria de Governo  
Secretaria Especial de Comunicação Social  
Secretaria de Gestão e Controle  
Departamento de Orientações Normativas para Comunicação

Nota Técnica nº 38/2019/DENOR/SGC/SECOM

Assunto: **Requerimentos de Informação nº 702/2019 – Deputado BOHN GASS.**

Referência: processo 00001.003861/2019-58

## SUMÁRIO EXECUTIVO

---

1. Trata-se do Ofício 1ªSec/RI/E/nº 593/19 (1292971), por meio do qual a Primeira-Secretária da Mesa da Câmara dos Deputados, Deputada federal **Soraya Santos**, encaminha o Requerimento de Informação nº 702/2019, de autoria do Deputado **BOHN GASS**, acerca dos **“Gastos de publicidade em rádio, jornal, televisão, merchandising, internet e mídia exterior, para a ação de divulgação da Nova previdência”**.
2. Nos termos do inciso IX, do artigo 37, do Anexo I, da Estrutura Regimental da Secretaria de Governo da Presidência da República, aprovada pelo Decreto nº 9.669, de 2 de janeiro de 2019, compete ao Departamento de Orientações Normativas para Comunicação (DENOR), apoiar o atendimento a requerimentos de informação formulados pelo Poder Legislativo federal sobre assuntos relativos à área de competência da Secretaria Especial de Comunicação Social da Secretaria de Governo da Presidência da República (SECOM).

## ANÁLISE

---

### Breve Relato

3. Em 26 de junho de 2019, foram recebidos pelo Protocolo Central da Presidência da República, o Ofício 1ªSec/RI/E/nº 593/19 (1292971), de 25 de junho de 2019, acompanhado do Requerimento de Informação nº 702/2019, de 6 de junho de 2019, de autoria do Deputado Bohn Gass, acerca dos gastos de publicidade em rádio, jornal, televisão, merchandising, internet e mídia exterior, para a ação de divulgação da Nova previdência.
4. Em 27 de junho de 2019, o Secretário-Executivo da Secretaria de Governo da Presidência da República encaminhou, ao Secretário Especial desta SECOM, o Requerimento supracitado, por meio do OFÍCIO Nº 268/2019/SEGOV-SE (1294298), solicitando manifestação sobre o assunto **até o dia 18 de julho de 2019**.
5. Em 27 de junho de 2019, o Chefe de Gabinete encaminhou, por meio de Despacho (1296328), à Secretária de Gestão e Controle, o presente processo para adoção das ações administrativas necessárias, solicitando observância quanto ao prazo de manifestação estabelecido pelo Secretário-Executivo.



6. Nos termos do §2º, art. 50, da Constituição Federal de 1988, o prazo para atendimento aos pedidos de informação oriundos das casas legislativas é de 30 (trinta) dias, verbis:

*§ 2º As Mesas da Câmara dos Deputados e do Senado Federal poderão encaminhar pedidos escritos de informações a Ministros de Estado ou a qualquer das pessoas referidas no caput deste artigo, importando em crime de responsabilidade a recusa, ou o não atendimento, no prazo de trinta dias, bem como a prestação de informações falsas. (Redação dada pela Emenda Constitucional de Revisão nº 2, de 1994).*

7. Considerando que o Requerimento supramencionado foi recebido pelo Protocolo Central da Presidência da República em 26 de Junho de 2019, a resposta a ser encaminhada pelo Ministro de Estado Chefe da Secretaria de Governo da Presidência da República, à Primeira Secretária da Mesa da Câmara dos Deputados, é até 26 de julho de 2019.

8. Em 28 de junho de 2019, a Secretária de Gestão e Controle encaminhou o presente processo à Secretaria de Publicidade e a este Departamento de Orientações Normativas para Comunicação (1296613), para prosseguimento do assunto.

### **Das Questões Formuladas nos Requerimentos de Informações**

9. Conforme acima relatado, o Requerimento de Informação versa sobre esclarecimentos acerca dos gastos de publicidade em rádio, jornal, televisão, merchandising, internet e mídia exterior, para a divulgação da Nova Previdência, cujas questões transcrevem-se abaixo:

1. *Qual o valor que será gasto (feito ou estimado) em cada uma das mídias:*
  - a. *Rádio;*
  - b. *Jornal;*
  - c. *Televisão;*
  - d. *Revistas;*
  - e. *Merchandising;*
  - f. *Internet;*
  - g. *Mídia exterior;*
2. *Qual o valor destinado a cada veículo de comunicação, pessoa física ou jurídica que recebam cachê, fornecedor de serviços de internet ou mídia externa.*
3. *Em cada um dos veículos de comunicação que receberam recursos públicos para a campanha da Nova Previdência, especificar a audiência, tiragem, alcance. Medido ou esperado.*
4. *Especificar os critérios utilizados para a distribuição de recursos publicitários entre:*
  - a. *Veículos de comunicação;*
  - b. *Artistas, apresentadores, comunicadores de programas de televisão e rádio.*

### **Das Justificativas**

10. *A título de justificação do Requerimento de Informação nº 702/2019, o parlamentar esclarece que:*

*O governo federal realiza desde fevereiro deste ano uma ampla campanha publicitária em defesa a reforma da Previdência (PEC 6/2019) com o chamado "Nova Previdência". Não há uma informação oficial sobre os valores gastos na referida campanha. A utilização de*

*apresentadores, personalidades e afins como “porta vozes” coloca, também, um manto de opacidade nos gastos públicos.*

*Partindo da Missão fiscalizadora do Poder Legislativo e considerando que o princípio da transparência é pedra fundamental da gestão pública e o sigilo é a exceção, achamos fundamental que esses números sejam de conhecimento público.*

## Das Respostas

11. Dessa forma, no desempenho das atribuições conferidas pelo Decreto nº 9.669, de 2019, este DENOR passa a responder as questões contidas nos Requerimentos de Informações em apreço, com base nas informações disponibilizadas pela área técnica, por meio do Despacho SEI nº 1324405.

12. A divulgação da Campanha Nova Previdência foi realizada em 2 (duas) etapas, executadas de 20 de fevereiro a 30 abril e de 20 maio a 17 de julho de 2019, respectivamente, com os seguintes valores por meio de comunicação planejado.

### Segunda etapa - de 20/02 a 30/04/2019:

| MEIO                   | VALOR DESEMBOLSO (R\$) |
|------------------------|------------------------|
| Internet               | 4.117.850,91           |
| Mídia Exterior         | 2.060.930,21           |
| Mídia Exterior Digital | 332.796,87             |
| Rádio                  | 793.453,38             |
| Televisão              | 5.061.941,92           |
| TOTAL                  | 12.366.973,29          |

### Segunda etapa - de 20/05 a 17/07/2019:



| MEIO                   | VALOR DESEMBOLSO (R\$) |
|------------------------|------------------------|
| Internet               | 8.526.424,15           |
| Mídia Exterior         | 758.138,89             |
| Mídia Exterior Digital | 2.425.181,73           |
| Rádio                  | 5.663.899,95           |
| Revista                | 18.216,37              |
| Televisão              | 19.682.586,31          |
| TOTAL                  | 37.074.447,40          |

13. As duas etapas da Campanha Nova Previdência obedeceram às orientações da Instrução Normativa nº 02, de 20 de abril de 2018, cujo objetivo é disciplinar a publicidade dos órgãos e entidades do Poder Executivo Federal, bem como, o Decreto nº 9.669, de 2 de janeiro de 2019, que aprova a estrutura regimental dos órgãos da Presidência da República.

14. Na realização das duas campanhas foram utilizados critérios de seleção de meios e veículos da programação de acordo com os itens previstos, conforme descrição abaixo:

**Seleção de meios** - utilização dos dados da pesquisa de Consumo do Meios fornecida pelo instituto Kantar Ibope (pesquisa Target Index Group - TGI 2018 I), na qual observou-se o comportamento da população de 18 a 65 anos, das classes sociais A, B, C, D e E, em relação ao consumo dos meios de comunicação (penetração). Para esse público, verificou-se que os meios com melhor índice de penetração foram Televisão, Internet, Mídia Exterior, Rádio e Revista.

**Televisão** - foram selecionadas as emissoras com maior participação de audiência e com cobertura nacional, sendo a TV Globo, SBT, TV Record, TV Band, Rede TV! e TV Brasil, com prioridade para os programas da faixa noturna e do segmento de jornalismo e entretenimento; emissoras de TV regionais e segmentadas religiosas, agronegócios e variedades.

**Internet** - foram programados os veículos dos segmentos de Redes Sociais, Redes de Conteúdo em Desktop e Telefone Celular, sites de Notícias e Economia, mais ações de em site de busca da Internet com base na pesquisa de audiência da ferramenta Comscore.

**Mídia Exterior** - utilizado para proporcionar visibilidade e impacto da comunicação para o público trabalhador e gerar interesse para a temática da campanha. A estratégia adotada teve como objetivo alcançar as pessoas em sua jornada diária, nos seus deslocamentos e na espera forçada, assim, foram programados ativos publicitários em ruas e avenidas das capitais no formato de Mobiliário Urbano; veiculação em telas digitais em metrô, terminais rodoviários, aeroportos e casas lotéricas. O critério de seleção obedeceu a disponibilidade dos ativos citados nas praças priorizadas.

**Internet** - foram selecionados os veículos de maior audiência das categorias Redes Sociais, Redes de Vídeo, Buscadores, Redes de Conteúdo, Redes de Telefones Celulares, Distribuidores de Conteúdos e Áudio (streaming de música e distribuidor de Podcast), de acordo com os dados da ferramenta Comscore.

**Rádio** - a programação foi construída de duas formas: capitais com pesquisa de audiência - utilização das emissoras com maiores índices de audiência, conforme pesquisa do instituto Kantar Ibope (Ibope Easy Media), sendo a quantidade de emissoras com representação de 60% da soma da cobertura populacional na praça; e, demais capitais e municípios do interior com emissoras com o cadastro em situação regular no MIDACAD (Cadastro de Veículos de Divulgação).

**Revista** - foram selecionadas as revistas do segmento Setor Público de acordo com a listagem de títulos deste segmento com o cadastro regular no MIDACAD. Sua função na estratégia de mídia foi possibilitar aproximação da temática aos formadores de opinião das repartições públicas das esferas municipais, estaduais e federais.



## CONCLUSÃO

---

15. Em face de todo exposto, conclui-se que os questionamentos do excelentíssimo parlamentar acerca dos gastos de publicidade em rádio, jornal, televisão, *merchandising*, internet e mídia exterior, para a ação de divulgação da Nova Previdência, foram devidamente respondidos pela área técnica desta Secretaria Especial.

16. Ressalta-se que as informações acerca das despesas com publicidade executadas por intermédio das agências de propaganda contratadas por esta SECOM, encontram-se disponíveis em sua página de internet, que pode ser consultada por meio do link <https://sistema2.planalto.gov.br/gestaosecom/liquidacao/pagamento/ordem-cronologica/>, garantindo o princípio da publicidade e da transparência dos dados à sociedade, como é o caso da campanha em questão.

17. Além disso, a campanha tem como objetivo informar corretamente a população sobre a necessidade de modificações no sistema previdenciário brasileiro, destacando os benefícios que acarretará para o país, além de combater a veiculação de notícias falsas sobre as regras estabelecidas na proposta, ora em trâmite no Congresso Nacional.

18. Em decorrência do acima exposto, sugerimos que, se aprovada a presente Nota Técnica, seja encaminhada ao Secretário Especial desta SECOM, a qual busca atender manifestação solicitada pelo senhor Secretário-Executivo da SEGOV-PR, com o objetivo de subsidiar resposta a ser dada pelo senhor Ministro de Estado Chefe da Secretaria de Governo da Presidência da República, ao Requerimento de Informação nº 702/2019, do Deputado Bohn Gass.

19. Ao crivo superior.

**GILVAN FERREIRA XIMENES**

Coordenador-Geral de Apoio à Normatização, Substituto

**MARCELO AUGUSTO PASSOS CARDOSO**

Diretor Substituto

Departamento de Orientações Normativas para Comunicação

**De acordo**, encaminhe-se ao Secretário Especial, em atendimento à solicitação do Secretário-Executivo da SEGOV/PR, como subsídio de resposta ao Requerimento de Informação supramencionado, do Deputado Bohn Gass, a ser dada pelo Ministro de Estado Chefe da Secretaria de Governo da Presidência da República.

**MARIA LÚCIA VALADARES E SILVA**

Secretária de Gestão e Controle

---



Documento assinado eletronicamente por **Maria Lúcia Valadares e Silva, Secretária**, em 23/07/2019, às 17:53, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.

---



Documento assinado eletronicamente por **Gilvan Ferreira Ximenes, Coordenador(a)-Geral**, em 23/07/2019, às 17:57, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.

---



Documento assinado eletronicamente por **Marcelo Augusto Passos Cardoso, Diretor(a) substituto(a)**, em 23/07/2019, às 18:02, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.

---



A autenticidade do documento pode ser conferida informando o código verificador **1339819** e o código CRC **F3564A10** no site:

[https://sei-pr.presidencia.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://sei-pr.presidencia.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0)