

REQUERIMENTO DE INFORMAÇÕES Nº _____/2019

(Do Deputado Federal Ivan Valente)

Requer informações ao Ministro de Estado Chefe da Secretaria de Governo Carlos Alberto dos Santos Cruz sobre a distribuição de verbas para emissoras de televisão.

Sr. Presidente,

Com fundamento no art. 50, § 2º, da Constituição Federal, combinado com os arts. 115 e 116 do Regimento Interno da Câmara dos Deputados, requero que, ouvida a Mesa, seja encaminhado ao **MINISTRO DE ESTADO CHEFE DA SECRETARIA DE GOVERNO CARLOS ALBERTO DOS SANTOS CRUZ** pedido de informações conforme segue:

- Quais são os programas escolhidos em cada emissora de rádio e televisão para inserção de propaganda institucional no intervalo e para a realização de merchandising e os respectivos valores gastos em cada um deles? Quais os critérios utilizados para esta escolha desses programas?
- Sobre a propaganda na Internet desde o início do mandato, quais são os beneficiários dos recursos que estão sendo gastos pelo governo? Quais as páginas responsáveis pela distribuição do conteúdo?
- Quais são as redes sociais, redes de vídeos, portais, buscadores, móveis, redes de áudio e distribuidores de conteúdo onde o Governo anunciou sua propaganda institucional e quais os valores gastos com cada um deles desde o início do ano?
- Quais foram as peças veiculadas nas emissoras de rádio e televisão e também em cada um dos canais utilizados na internet?

JUSTIFICATIVA

A distribuição dos recursos para a divulgação de propaganda institucional do governo deve observar critérios rígidos que assegurem a que as informações de utilidade pública cheguem ao público interessado, proporcionando o acesso à informação e também o acesso a serviços públicos.

Por tratar-se de recursos públicos, a distribuição de verbas publicitárias deve seguir rigidamente os critérios que regem a administração pública.

Nesse sentido, a escolha de emissoras de rádio e televisão, bem como do meio midiático no qual a propaganda institucional será veiculada deve observar os critérios de impessoalidade, imparcialidade, transparência, eficiência, entre outros princípios basilares que vinculam qualquer gestor público.

Exatamente por essa razão é fundamental que o governo dê o máximo de transparência aos dados relacionados aos gastos de suas verbas publicitárias, permitindo à sociedade que acompanhe de perto as decisões tomadas e os critérios utilizados para sua efetivação.

É nesse sentido que solicitamos o envio das informações acima, de maneira a permitir ao Poder Legislativo e à sociedade terem pleno conhecimento de como o governo está executando os recursos relacionados à veiculação de sua publicidade.

Sala das Sessões, 08 de maio de 2019.

IVAN VALENTE
DEPUTADO FEDERAL PSOL/SP