



REQUERIMENTO DE INFORMAÇÃO N.º ____, DE 2019

(Da bancada do PSOL)

Solicita ao Ministro de Estado Chefe da Secretaria de Governo da Presidência da República, Sr. Carlos Alberto dos Santos Cruz, informações acerca da destinação das verbas publicitárias destinadas à campanha sobre a Reforma da Previdência.

Senhor Presidente,

Requeremos a Vossa Excelência, com base no art. 50, § 2º da Constituição Federal, e na forma dos arts. 115 e 116 do Regimento Interno da Câmara dos Deputados, as seguintes informações do Sr. Ministro de Estado Chefe da Secretaria de Governo da Presidência da República, Sr. Carlos Alberto dos Santos Cruz, referentes à destinação das verbas publicitárias para campanha da Reforma da Previdência.

Objetivamente, solicitamos as seguintes informações (que devem ser prestadas de maneira clara e objetiva, sob pena de cometimento de crime de responsabilidade, nos termos do art. 50 da CF):

1. Qual a destinação, detalhada, dos R\$ 12 milhões já autorizados para uso na campanha sobre a Reforma da Previdência, entre 22 de fevereiro e 31 de março de 2019, segundo informação de matéria¹ veiculada pelo site de notícias UOL, em 08 de abril de 2019?
2. Qual a justificativa para cada uma das destinações dos gastos?

¹ Disponível em: <https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2019/04/08/governo-gasta-r-183-milhoes-em-campanhas-para-reforma-da-previdencia.htm>

3. Qual a destinação, detalhada, dos R\$ 269 mil pagos em 2019, referentes a contratos firmados no governo anterior? Qual a justificava para o pagamento de R\$ 154 mil pagos pelo governo para o funcionamento de um site que já não existe mais (www.reformadaprevidencia.com.br)? Para onde foram estes recursos, já que o site não funciona mais?
4. Quais as agências de publicidade contratadas pelo Governo Federal, por intermédio da administração direta ou indireta, seus Ministérios, empresas ou autarquias. Quais os prazos de vigência de cada contrato? Quais os valores dos contratos? Quais as campanhas publicitárias previstas para o ano de 2019 ou para o período em que a Reforma da Previdência tramitar no Congresso Nacional? Quais os planos de mídia? Qual o custo desembolsado para a contratação de fornecedores que viabilizem a produção das campanhas previstas?
5. O Governo Federal, por intermédio da administração direta ou indireta, seus Ministérios, empresas ou autarquias, mantém ou manteve qualquer espécie de contratação, direta ou indireta, com blogs, sites, canais de vídeo, ou qualquer rede social, para divulgação de informações de interesse do governo ou a serviço deste, sobre a Reforma da Previdência? Se sim, favor informar, especificamente, os nomes dos mesmos e a relação de despesas no período de 01 de janeiro de 2019 até o final dos respectivos contratos.
6. Ainda em caso de resposta positiva ao item anterior, pede-se que: a) seja encaminhada planilha com os gastos empregados para o pagamento dos blogueiros, *youtubers* e afins, que prestaram serviços, informando especificamente os nomes dos responsáveis e a relação de pagamento; b) informar qual o critério utilizado para a escolha de tais veículos; c) informar se os mesmos são relacionados a pessoas públicas ou instituições; e d) informar qual o conteúdo das respectivas mensagens contratadas.

7. O governo federal, por intermédio de seus ministérios, empresas ou autarquias, mantem ou manteve alguma espécie de contratação, formal ou informal, direta ou indireta, desde o período de 01 de janeiro de 2019 até a presente data, com empresas de disparo de conteúdo para mala de *Whatsapp* para divulgar material sobre a Reforma da Previdência? Qual o volume de pessoas atingidas? Quantas vezes cada uma dessas pessoas teria recebido a mensagem?
8. Em caso de resposta positiva ao item anterior, favor encaminhar planilha com os gastos empregados, informando especificamente o nome das empresas, o volume dos disparos contratado, bem como o conteúdo das mensagens veiculadas.
9. O Governo Federal, por intermédio da administração direta ou indireta, seus Ministérios, empresas ou autarquias, contratou algum serviço de produção de conteúdo, em qualquer mídia, como vídeo, áudio, foto, texto, sobre a Reforma da Previdência? Se sim, favor informar os nomes das empresas e a relação de despesas no período de 01 de janeiro de 2019 até a presente data. Encaminhar, também, a peça publicitária contratada.
10. Quais as regras utilizadas para a distribuição das verbas publicitárias relacionadas à Reforma da Previdência? Solicitamos o detalhamento dos critérios técnicos empregados.
11. O Ministério Público Federal ingressou com uma Ação Civil Pública por ato de improbidade administrativa por irregularidades, que ocorreram entre o final de 2016 e fevereiro de 2018, na divulgação de uma campanha publicitária oficial promovendo a então PEC da Reforma da Previdência Social (PEC 287/2016). O MPF considerou que a veiculação de peças publicitárias sobre a Reforma da Previdência eram material “revestidos da opinião do governo”. A divulgação tendenciosa custou quase R\$ 110 milhões².

² Disponível em: <http://www.mpf.mp.br/df/sala-de-imprensa/noticias-df/divulgacao-de-proposta-da-reforma-da-previdencia-motiva-acao-do-mpf-por-improbidade>



CÂMARA DOS DEPUTADOS

Liderança do Partido Socialismo e Liberdade

Diante de tais fatos, questionamos: o atual governo pretende usar a máquina pública para veicular peças publicitárias revestidas da opinião do governo, mesmo considerando que o fato foi denunciado pelo MPF?

JUSTIFICAÇÃO

Preliminarmente, destaca-se que Medida Provisória 870/2019, que reestruturou a Organização da Presidência da República e dos Ministérios, deslocou a Secretaria Especial de Comunicação Social para a estrutura da Secretaria de Governo da Presidência da República, a quem se destina o presente requerimento.

No tocante ao mérito, o Governo Federal divulgou no início do ano documento que trata das prioridades políticas do Governo para os 100 primeiros dias de gestão. Chamou atenção, todavia, a ausência de informações acerca das políticas públicas destinadas ao setor de comunicação social e como se dará a relação da Secretaria de Comunicação com os veículos de comunicação e imprensa. No texto divulgado, destaca-se como prioridade da Secretaria de Governo da Presidência da República a reestruturação da Empresa Brasileira de Comunicação (EBC).

O site de notícias UOL informa que R\$ 12 milhões já foram autorizados para uso na campanha sobre a Reforma da Previdência, entre 22 de fevereiro e 31 de março de 2019³. E que R\$ 269 mil já foram pagos em 2019, referentes a contratos firmados no governo anterior, inclusive para pagamento de R\$ 154 mil para o funcionamento de um site que já não existe mais (www.reformadaprevidencia.com.br).

O governo não apresentou informações sobre esses gastos, nem justificativas para eles. Como o governo anterior já foi denunciado por usar peças publicitárias para veicular suas próprias opiniões – e não informações – sobre a Reforma da Previdência, é preciso que o Ministério preste as informações que ora requeremos.

Por tais razões e com amparo nos mandamentos constitucionais que exigem a transparência e a publicidade dos gastos e políticas públicas, solicitamos as informações

³ Disponível em: <https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2019/04/08/governo-gasta-r-183-milhoes-em-campanhas-para-reforma-da-previdencia.htm>



CÂMARA DOS DEPUTADOS
Liderança do Partido Socialismo e Liberdade

acima elencadas.

Nestes termos, requeremos o encaminhamento.

Sala das Sessões, em 09 de abril de 2019.

Ivan Valente
Líder do PSOL

Fernanda Melchionna
Primeira Vice-Líder do PSOL

Áurea Carolina
PSOL/MG

David Miranda
PSOL/RJ

Edmilson Rodrigues
PSOL/PA

Glauber Braga
PSOL/RJ

Luiza Erundina
PSOL/SP

Marcelo Freixo
PSOL/RJ

Sâmia Bomfim
PSOL/SP

Talíria Petrone
PSOL/RJ