

REQUERIMENTO Nº , de 2019
(Do Sr. Laercio Oliveira)

Requer a realização de Seminário da Comissão de Desenvolvimento Econômico, Indústria, Comércio e Serviços a fim de debater o Franchising no Brasil, seu desenvolvimento, sua participação na economia do país e seus projetos no Congresso Nacional”

Senhor Presidente,

Requeiro a Vossa Excelência, com base no art. 24, inciso XIII, do Regimento Interno da Câmara dos Deputados que, ouvidos os membros da Comissão de Desenvolvimento Econômico, Indústria, Comércio e Serviços, a realização do Seminário, “O Franchising no Brasil, seu desenvolvimento, sua participação na economia do país e seus projetos no Congresso Nacional”, com o intuito de levar a todos os congressistas o conhecimento sobre o setor da economia que vem deixando a crise de lado.

JUSTIFICAÇÃO

O Franchising brasileiro consolidou-se em mais de meio século de história num dos mais relevantes setores da economia nacional. No balanço de 2018, a indústria do franchising no Brasil registrou um crescimento de 7,1%, com receita superior a R\$ 174 bilhões, cerca de 1,3 milhão de trabalhadores diretos, contando, ainda com a expansão de 5,2% em suas unidades, totalizando 153,7 mil pontos de venda de franquias distribuídos por todo o País, ligados a 2.877 redes em operação.

Esses números refletem a dimensão da indústria do Franchising no Brasil, construída com muito trabalho, criatividade, competência e capacidade empreendedora, que poderá trazer a esta Casa experiências e conhecimentos que estão dando certo no cenário econômico do País.

Com a parceria da Associação Brasileira de Franchising (ABF), uma organização de abrangência nacional, sem fins lucrativos, fundada há 32 anos, criada em julho de 1987 e que hoje possui mais de 1.700 associados, divididos entre franqueadores, potenciais franqueadores, franqueados, fornecedores e consultores do setor e cuja principal missão é disseminar e fomentar o sistema de franquias no Brasil, o Seminário agora proposto, poderá mostrar que com trabalho e tecnologia de negócios, a expansão da economia tem muitos caminhos de sucesso.

A ABF é a representante do setor de franquias no Fórum de Competitividade do Varejo da Secretaria Especial de Produtividade, Emprego e Competitividade do Ministério da Economia. A ABF também atua como coordenadora de vários grupos de trabalho e de incentivo à expansão do sistema de franquias no Brasil, além de estar presente nas discussões sobre os principais assuntos que impactam o setor.

No âmbito internacional, a ABF é membro fundador do WFC (World Franchise Council), entidade que congrega as mais importantes associações de franquias do mundo, bem como da FIAF (Federação Ibero-Americana de Franquias). Integra ainda o quadro da IFA (International Franchise Association) e, desde 2009, passou a ocupar uma cadeira na FIRAE – *Forum for International Retail Association Executives*.

Como porta voz do sistema de franchising no Brasil, a entidade e seus mais de 1700 associados poderão contribuir com a CDEICS no evento, com a expertise desenvolvida em seus anos de funcionamento, além das histórias de sucesso de seus associados, que podem proporcionar subsídios do setor e suas propostas para melhorar o ambiente de desenvolvimento do Franchising no País.

Sala da Comissão, de março de 2019

Deputado **LAERCIO OLIVEIRA**
PP/SE