

REQUERIMENTO DE INFORMAÇÃO N.º _____, DE 2019

(Da bancada do PSOL)

Solicita ao Ministro de Estado Chefe da Secretaria de Governo da Presidência da República, Sr. Carlos Alberto, informações acerca da destinação das verbas publicitárias.

Senhor Presidente,

Requeiro a Vossa Excelência, com base no art. 50, § 2º da Constituição Federal, e na forma dos arts. 115 e 116 do Regimento Interno da Câmara dos Deputados, as seguintes informações do Sr. Ministro de Estado Chefe da Secretaria de Governo da Presidência da República, referentes à destinação das verbas publicitárias.

Objetivamente, solicitamos as seguintes informações:

1. Informar quais são as agências de publicidade contratadas pelo Governo Federal, por intermédio da administração direta ou indireta, seus Ministérios, empresas ou autarquias; Quais os prazos de vigência de cada contrato? Quais os valores dos contratos? Quais as campanhas publicitárias previstas para o ano de 2019? Quais os planos de mídia? Qual o custo desembolsado para a contratação de fornecedores que viabilizem a produção das campanhas previstas?
2. Informar se o Governo Federal, por intermédio da administração direta ou indireta, seus Ministérios, empresas ou autarquias, mantem ou manteve qualquer espécie de contratação, direta ou indireta, com blogs, sites ou canais de vídeo, para divulgação de informações de interesse do governo ou a serviço

- deste, informando, especificamente, os nomes dos mesmos e a relação de despesas no período de 01 de janeiro de 2019 até a presente data;
3. Em caso positivo, solicita-se que: a) seja encaminhada planilha com os gastos empregados para o pagamento dos blogueiros, *youtubers* e afins, que prestaram serviços, informando especificamente os nomes dos responsáveis e a relação de pagamento; b) informar qual o critério utilizado para a escolha de tais veículos; c) informar se os mesmos são relacionados a pessoas públicas ou instituições; e d) informar qual o conteúdo das respectivas mensagens contratadas.
 4. Informar se o governo federal, por intermédio de seus ministérios, empresas ou autarquias, mantem ou manteve alguma espécie de contratação, formal ou informal, direta ou indireta, no período de 01 de janeiro de 2019 a 28 de fevereiro de 2019, com empresas de disparo de conteúdo para mala de *Whatsapp*; Qual o volume de pessoas atingidas? Quantas vezes cada uma dessas pessoas teria recebido a mensagem?
 5. Em caso positivo, encaminhar planilha com os gastos empregados, informando especificamente o nome das empresas, o volume dos disparos contratado, bem como o conteúdo das mensagens veiculadas;
 6. Informar se o Governo Federal, por intermédio da administração direta ou indireta, seus Ministérios, empresas ou autarquias, contratou algum serviço de produção de conteúdo, em qualquer mídia, como vídeo, áudio, foto, texto, informando os nomes das empresas e a relação de despesas no período de 01 de janeiro de 2019 até a presente data. Caso positivo, encaminhar a peça publicitária contratada.
 7. Quais as regras utilizadas para a distribuição das verbas publicitárias? Solicitamos o detalhamento dos critérios técnicos empregados.

8. Solicita-se os dados sobre a distribuição das verbas publicitárias com a respectiva identificação dos veículos de comunicação nos últimos 10 anos por CNPJ (valor por pessoa jurídica).

JUSTIFICAÇÃO

Preliminarmente, destaca-se que Medida Provisória 870/2019, que reestruturou a Organização da Presidência da República e dos Ministérios, deslocou a Secretaria Especial de Comunicação Social para a estrutura da Secretaria de Governo da Presidência da República, a quem se destina o presente requerimento.

No tocante ao mérito, o Governo Federal divulgou no início do ano documento que trata das prioridades políticas do Governo para os 100 primeiros dias de gestão. Chamou atenção, todavia, a ausência de informações acerca das políticas públicas destinadas ao setor de comunicação social e como se dará a relação da Secretaria de Comunicação com os veículos de comunicação e imprensa. No texto divulgado, destaca-se como prioridade da Secretaria de Governo da Presidência da República apenas a reestruturação da Empresa Brasileira de Comunicação (EBC).

O jornal Folha de São Paulo, em sua coluna PODER, de 22 de fevereiro de 2019, destacou: “Representantes de emissoras alinhadas ao governo fizeram chegar ao gabinete do presidente sua insatisfação com a liberação de verbas publicitárias. Dizem que o Planalto colocou de lado o investimento nas TVs para priorizar veículos da internet”.

Poucas são as informações divulgadas acerca do plano de comunicação do governo e dos critérios utilizados para a distribuição das verbas publicitárias, fatia significativa do orçamento público federal. Inexiste qualquer detalhamento transparente de quais contratos da área de comunicação do governo serão extintos, mantidos ou alterados.

Por tais razões e com amparo nos mandamentos constitucionais que exigem a transparência e a publicidade dos gastos e políticas públicas, solicitamos as informações acima elencadas.

Nestes termos, requer o encaminhamento.

Sala das Sessões, em 12 de março de 2019.



CÂMARA DOS DEPUTADOS

Liderança do Partido Socialismo e Liberdade

Ivan Valente
Líder do PSOL

Fernanda Melchionna
Primeira Vice-Líder do PSOL

Áurea Carolina
PSOL/MG

David Miranda
PSOL/RJ

Edmilson Rodrigues
PSOL/PA

Glauber Braga
PSOL/RJ

Luiza Erundina
PSOL/SP

Marcelo Freixo
PSOL/RJ

Sâmia Bomfim
PSOL/SP

Talíria Petrone
PSOL/RJ