

REQUERIMENTO DE INFORMAÇÃO Nº                      DE  
( do Sr. ALBERTO GOLDMAN )

Solicita informações ao Sr. Ministro-Chefe da Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica para prestar esclarecimentos sobre contratos de publicidade e outras atividades em desenvolvimento no âmbito da Secretaria relativas à comunicação e divulgação social do Governo e de implantação de programas informativos, de publicidade e patrocínios no âmbito dos órgãos e das entidades da Administração Pública Federal, direta e indireta, e das sociedades sob controle da União.

Senhor Presidente:

Com fundamento no art. 50, § 2º, da Constituição Federal, e nos arts. 115 e 116 do Regimento Interno requero que, ouvida a Mesa, sejam solicitadas as informações a seguir listadas, sem prejuízo de outras julgadas pertinentes, ao Sr. Ministro-Chefe da Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica para prestar esclarecimentos sobre contratos de publicidade e outras atividades em desenvolvimento no âmbito da Secretaria relativas à comunicação e divulgação social do Governo e de implantação de programas informativos, de publicidade e patrocínios no âmbito dos órgãos e das entidades da Administração Pública Federal, direta e indireta, e das sociedades sob controle da União:

- 1) Quais os contratos em análise e já assinados relativos à comunicação e divulgação social do Governo e de implantação de programas informativos, de publicidade e patrocínios no âmbito dos órgãos e das entidades da Administração Pública Federal, direta e indireta, e das sociedades sob controle da União? Solicito listagem incluindo respectivos valores e fontes de recursos.
- 2) Existem contratos em análise ou já assinados entre a geradora bi-nacional Itaipu e o publicitário Duda Mendonça, ou com as empresas nas quais participa? Caso a resposta seja afirmativa, solicito cópia do inteiro teor do contrato, e indicação da respectiva fonte de financiamento.

JUSTIFICAÇÃO

Foi publicada nota na coluna Painel da “Folha de São Paulo” no dia 27 de maio de 2003, com o seguinte teor: “Águas Internacionais: O marqueteiro Duda Mendonça prepara uma campanha publicitária internacional, encomendada pela Itaipu, a fim de incentivar o

turismo em Foz do Iguaçu. Filmes de um minuto serão elaborados em vários idiomas para serem transmitidos em redes estrangeiras de TV”.

Foi publicado no jornal “Folha de São Paulo” de 10 de agosto de 2003, matéria sob o título “União abre licitação para mais R\$ 232 milhões – Publicidade oficial – Propaganda de empresas será disputada por agências que já cuidam da imagem do governo federal”, segundo a qual: “(...) As agências Duda Mendonça, Lew, Lara e Matisse venceram a licitação e farão a publicidade institucional do governo federal nos próximos 12 meses. Entre as vencedoras, duas (Duda Mendonça e Matisse) são comandadas por ex-marqueteiros do presidente Luiz Inácio Lula da Silva (Duda Mendonça e Paulo de Tarso Santos). O valor do contrato é de R\$ 150 milhões.” (...) O governo federal coloca em disputa neste mês o controle de R\$ 232 milhões em contratos de publicidade de três empresas da administração indireta. (...) No mercado publicitário, há avaliações bastante divergentes sobre o resultado da licitação da SECOM (Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica). (...) Existe no entanto, quem aposte em uma divisão mais equilibrada da verba, fruto de pressões das três vencedoras. Os adeptos dessa tese argumentam que o modelo de licitação “genérica” (sem comprometimento temático), adotado pelo governo, é positivo porque deixa as agências menos acomodadas, mas funciona melhor quando há relativa harmonia entre elas. Do contrário, nenhuma aceitaria faturar menos.”

Essas informações que ora requeremos são de fundamental importância, considerando as atribuições legais da Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica de coordenação e controle nos assuntos relativos à política de comunicação e divulgação social do Governo e de implantação de programas informativos, cabendo-lhe a coordenação, a normatização, a supervisão e controle da publicidade e de patrocínios dos órgãos e das entidades da Administração Pública Federal, direta e indireta, e de sociedades sob controle da União,

Sala das Comissões, em                      de                      de

Deputado ALBERTO GOLDMAN