



CÂMARA DOS DEPUTADOS

PROJETO DE LEI N.º 11.019, DE 2018 **(Do Sr. Marcos Soares)**

Acrescenta art. 41-A à Lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990, para impor multa ao fornecedor que majorar preço de produto ou serviço acima do que houver praticado nos 30 (trinta) dias imediatamente anteriores ao início do período promocional coletivo do comércio varejista.

DESPACHO:

APENSE-SE À(AO) PL-2849/2015.

APRECIÇÃO:

Proposição Sujeita à Apreciação do Plenário

PUBLICAÇÃO INICIAL

Art. 137, caput - RICD

O Congresso Nacional decreta:

Art. 1º A Lei n. 8.078, de 11 de setembro de 1990, que “dispõe sobre a proteção do consumidor e dá outras providências”, passa a vigorar acrescida do seguinte art. 41-A:

“Art. 41-A. O fornecedor que majorar preço de produto ou serviço acima do que houver praticado nos 30 (trinta) dias imediatamente anteriores ao início do período promocional coletivo do comércio varejista fica sujeito ao pagamento de multa, cominada na forma do art. 57 desta Lei.”
(NR)

Art. 2º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação oficial.

JUSTIFICAÇÃO

Uma das estratégias de marketing operacional utilizadas pelo comércio varejista para impulsionar vendas em determinados períodos do ano é a articulação coletiva de ações promocionais, em que produtos e serviços são ofertados a preços atrativos, posicionados abaixo dos valores praticados nos meses que antecedem cada iniciativa.

Tal prática, extremamente salutar para o mercado, estimula a concorrência entre fornecedores, que passam a adotar preços cada vez mais competitivos, como forma de, além de aumentar consideravelmente o volume de vendas em curto espaço de tempo, atrair e fidelizar a clientela.

Por outro lado, a sazonalidade das campanhas, realizadas anualmente e em épocas predeterminadas, proporciona ao consumidor a possibilidade de organizar a sua disciplina financeira e direcioná-la à aquisição de determinados bens. Cite-se, como exemplo, a “Black Friday”, que já marca o calendário comercial de diversos países como período anual de alavancagem de vendas e de captação de uma clientela ansiosa pela redução de preços promovida durante a ação e que, não raro, capitaliza-se ao longo de vários meses à conta dessa expectativa.

Fato é que, visando extrair proveito desse estado de predisposição generalizada ao consumo, alguns fornecedores de má-fé elevam artificialmente os preços de seus produtos e serviços antes do início previsto para as campanhas, com o único fim de reduzi-los durante as ações promocionais. Constroem, assim, uma

armadilha para os consumidores incautos, que, impulsionados por chamadas publicitárias enganosas, tornam-se presas fáceis de falsas promoções e terminam por adquirir itens por valor ordinário de mercado – ou até mais caro –, crédulos de que firmaram ajuste vantajoso.

A presente iniciativa objetiva coibir tal manobra odiosa, que, além de induzir a erro o consumidor desavisado, também frustra a expectativa daqueles que aguardam durante longos meses por um período que, tradicionalmente, é marcado pela concessão de descontos e propalado em reclames publicitários como propício ao consumo a preços reduzidos, atraindo numerosas pessoas aos estabelecimentos que se anunciam participantes de cada campanha, ávidas em busca de oportunidades.

Certos de que a alteração legislativa ora proposta contribuirá para maior proteção do consumidor, contamos com o apoio dos nobres pares para sua aprovação e aperfeiçoamento.

Sala das Sessões, em 21 de novembro de 2018.

Deputado **MARCOS SOARES**

LEGISLAÇÃO CITADA ANEXADA PELA Coordenação de Organização da Informação Legislativa - CELEG Serviço de Tratamento da Informação Legislativa - SETIL Seção de Legislação Citada - SELEC
--

LEI Nº 8.078, DE 11 DE SETEMBRO DE 1990

Dispõe sobre a proteção do consumidor e dá outras providências.

O PRESIDENTE DA REPÚBLICA

Faço saber que o Congresso Nacional decreta e eu sanciono a seguinte lei:

TÍTULO I DOS DIREITOS DO CONSUMIDOR

.....

CAPÍTULO V DAS PRÁTICAS COMERCIAIS

.....

Seção IV Das Práticas Abusivas

Art. 41. No caso de fornecimento de produtos ou de serviços sujeitos ao regime de controle ou de tabelamento de preços, os fornecedores deverão respeitar os limites oficiais sob pena de não o fazendo, responderem pela restituição da quantia recebida em excesso, monetariamente atualizada, podendo o consumidor exigir à sua escolha, o desfazimento do negócio, sem prejuízo de outras sanções cabíveis.

Seção V Da Cobrança de Dívidas

Art. 42. Na cobrança de débitos, o consumidor inadimplente não será exposto a ridículo, nem será submetido a qualquer tipo de constrangimento ou ameaça.

Parágrafo único. O consumidor cobrado em quantia indevida tem direito à repetição do indébito, por valor igual ao dobro do que pagou em excesso, acrescido de correção monetária e juros legais, salvo hipótese de engano justificável.

CAPÍTULO VII DAS SANÇÕES ADMINISTRATIVAS

Art. 57. A pena de multa, graduada de acordo com a gravidade da infração, a vantagem auferida e a condição econômica do fornecedor, será aplicada mediante procedimento administrativo, revertendo para o Fundo de que trata a Lei nº 7.347, de 24 de julho de 1985, os valores cabíveis à União, ou para os Fundos estaduais ou municipais de proteção ao consumidor nos demais casos. (*[“Caput” do artigo com redação dada pela Lei nº 8.656, de 21/5/1993](#)*)

Parágrafo único. A multa será em montante não inferior a duzentas e não superior a três milhões de vezes o valor da Unidade Fiscal de Referência (Ufir), ou índice equivalente que venha a substituí-lo. (*[Parágrafo único acrescido pela Lei nº 8.703, de 6/9/1993](#)*)

Art. 58. As penas de apreensão, de inutilização de produtos, de proibição de fabricação de produtos, de suspensão do fornecimento de produto ou serviço, de cassação do registro do produto e revogação da concessão ou permissão de uso serão aplicadas pela administração, mediante procedimento administrativo, assegurada ampla defesa, quando forem constatados vícios de quantidade ou de qualidade por inadequação ou insegurança do produto ou serviço.

FIM DO DOCUMENTO
