

COMISSÃO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS

PROJETO DE LEI Nº 8.224, DE 2017

Cria o Selo Empresa Cidadã.

Autor: Deputado Francisco Floriano

Relatora: Deputada Keiko Ota

I – RELATÓRIO

A presente proposição, apresentada pelo Deputado Francisco Floriano, tem o objetivo de criar o Selo Empresa Cidadã, que atestaria a responsabilidade social e ambiental das empresas detentoras do selo.

O Selo Empresa Cidadã será concedido a empresas que logrem atender onze critérios estabelecidos pelo projeto, como a promoção de investimentos sociais através de doações filantrópicas, estabelecimento de parceria com associações ou fundações e a regularidade de suas obrigações tributárias no que tange às contribuições sociais.

O projeto prevê que o selo será concedido mediante pedido de empresa interessada ao órgão federal responsável pela concessão. O selo terá validade por dois anos, com possibilidade renovação ilimitada.

As despesas decorrentes da concessão do selo serão custeadas pelo empresário solicitante.

A proposição está sujeita à apreciação conclusiva e ainda será apreciada, pela Comissão de Constituição e Justiça e de Cidadania.

Não foram apresentadas emendas dentro do prazo regimentalmente estabelecido.

É o relatório.

II – VOTO DO RELATOR

O projeto em análise se propõe a criar um selo de alcance nacional que ateste a responsabilidade social e ambiental das empresas detentoras do selo. Tal selo teria o condão de incentivar a ampliação de práticas socialmente responsáveis pois, além dos benefícios diretamente percebidos pelo empresário por suas atitudes beneméritas, também haveria a promoção do nome da empresa, desde que o selo logre ser bem apreciado nacionalmente.

Há algumas décadas o valor de um produto era dado exclusivamente por suas propriedades intrínsecas. Não havia qualquer tipo de questionamento por parte do potencial consumidor quanto à forma como o produto foi fabricado, se os trabalhadores que manufaturaram o produto estavam sujeitos a alguma exploração injusta, se havia atividade poluidora na fabricação do material, se a empresa pagava regularmente suas obrigações tributárias, etc. Ou seja, se dois produtos de mesma qualidade estivessem expostos numa prateleira, a única diferenciação possível seria o preço do produto.

O crescente sentimento de responsabilidade social e ambiental no seio da sociedade torna cada vez mais valorizáveis as boas práticas de empresas. Entretanto, não é possível avaliar o que não se vê ou o que não se conhece. A maioria dos clientes simplesmente entram nas lojas procurando um bem que lhe satisfaça e, nesse sentido, avaliam exclusivamente as propriedades do produto, pois não têm condições de visualizar o que ocorreu na cadeia produtiva desde a concepção à manufatura da mercadoria.

A criação de instrumentos que visibilizem as ações das empresas, teria um poder transformador muito positivo, pois, para os clientes

haveria uma garantia de respeito a limites éticos por parte das empresas, os terceiros impactados direta ou indiretamente pelas ações das empresas teriam seus direitos e dignidade preservados.

A criação de selos que atestem a responsabilidade de empresas é uma forma de trazer transparência e informação aos consumidores, e, de fato, já existem alguns selos lançados para atestar a responsabilidade de organizações, entretanto esses selos ou são restritos a certas atividades econômicas ou são de iniciativa privada. Um selo nacional atestador de responsabilidade de empresas que lograsse alcançar razoável respeitabilidade poderia agregar bastante valor a empresas que, paralelamente à natural busca pelo lucro, também se pautem por uma atuação ética e promotora de cidadania.

A presente proposição é um passo inicial para a criação desse selo nacional que, além de valorizar a atuação social e ambientalmente responsável, promoveria também a filantropia por parte das empresas.

Diante do exposto, **voto pela aprovação do Projeto de Lei n. 8.224/2017.**

Sala da Comissão, em de de 2018.

Deputada Keiko Ota
Relatora