

REQUERIMENTO DE INFORMAÇÃO N.º _____, DE 2017.
(Do Senhor OTAVIO LEITE)

*Solicita informações ao
Excelentíssimo Senhor Ministro do
Turismo sobre a execução
orçamentária daquela pasta e da
Embratur, especificamente nas ações
de promoção do Município do Rio de
Janeiro no Brasil e exterior.*

Senhor Presidente,

Com fundamento no art. 50, § 2.º da Constituição Federal, e nos artigos 24, inciso V e §2º, e 115, inciso I, do Regimento Interno da Câmara dos Deputados, solicitamos a Vossa Excelência que seja encaminhado ao Excelentíssimo Senhor Ministro do Turismo o presente Requerimento de Informação sobre a execução orçamentária daquela pasta e da Embratur, especificamente nas ações de promoção do Município do Rio de Janeiro no Brasil e exterior, conforme divulgado no dia 26 de setembro de 2017, no jornal O Globo, com os seguintes questionamentos:

- Dos R\$ 25 milhões previstos nas ações de promoção do município do Rio de Janeiro, quais rubricas serão utilizadas?
- Qual o cronograma de empenho?
- Quanto será investido em 2017?
- Qual a previsão para 2018?
- Por fim, solicito cópia da referida pesquisa a que alude a matéria.

JUSTIFICAÇÃO

O presente Requerimento de Informação visa o esclarecimento sobre a execução orçamentária das ações voltadas ao programa intitulado “ReageRio”, no âmbito do Ministério do Turismo e da Embratur, conforme divulgado pelo jornal O Globo, no dia 26 de setembro de 2017, a saber:

O Globo – 26 de setembro de 2017

Turismo terá campanha de R\$ 25 milhões para promover o Rio.

Ação em conjunto com ministério divulgará cidade no Brasil e no exterior. Turismo gera R\$ 11,2 bi por ano.

Com o Rio de Janeiro mergulhado em uma crise fiscal e econômica e enfrentando problemas com a segurança pública, o governo federal prepara um pacote de ações para recuperar a imagem do destino turístico como cartão-postal do Brasil. O Ministério do Turismo (MTur) e a Embratur vão investir R\$ 25 milhões em campanhas publicitárias que começam a circular em novembro — para mídia impressa, rádio, TV e canais digitais — para a promoção do Rio no Brasil e no exterior. O ponto de partida é uma pesquisa que cruza a forma como os turistas veem a cidade e o peso da segurança pública para o turismo carioca.

O Rio é o cartão de visita do Brasil. Precisamos recuperar a imagem do destino aqui e lá fora. A pesquisa mostra que 95% dos turistas que estiveram na cidade em agosto pretendem voltar, e 92% dizem que recomendariam o Rio para viagens. É um vetor para o desenvolvimento econômico — afirma o ministro do Turismo, Marx Beltrão.

VIOLÊNCIA PREOCUPA TURISTAS

No ano passado, o Rio recebeu 6,8 milhões de turistas, sendo 1,5 milhão de visitantes internacionais. Juntos, eles geraram uma receita de R\$ 11,2 bilhões para a economia local. A campanha da Embratur também seguirá as informações da pesquisa, sendo adaptada para os mercados em que irá circular: países da América do Sul, como Argentina, Estados Unidos e Europa. Será uma ação antecipada do programa “Mais Rio, Mais Brasil”, que vai elevar o Rio à prioridade na divulgação internacional do país entre 2018 e 2022. A previsão do governo federal é que a arrecadação da cidade com o turismo pode saltar para R\$ 45 bilhões por ano, contra os atuais R\$ 11,2 bilhões.

Beltrão reconhece que a violência tem peso relevante na decisão de viagem do turista. É a principal desvantagem do Rio, segundo um grupo de mil pessoas de quatro cidades — São Paulo, Belo Horizonte, Brasília e Porto Alegre — ouvidas entre os dias 15 e 20 do mês passado. O levantamento, realizado pela FSBPesquisa a pedido do MTur, mostra ainda que mais de 70% dos entrevistados acreditam que melhorias em segurança pública seriam suficientes para atrair mais turistas à capital fluminense.

A segurança sempre foi o calcanhar de Aquiles do Rio. É justamente por isso que as Forças Armadas estão aí (aqui), num esforço para conter o problema. Mas é claro que é preciso avançar para além da contenção, criando políticas públicas para equacionar o problema — ponderou o ministro, citando que os turistas avaliam que a presença do Exército nas ruas traz maior segurança e pode melhorar as condições.

Em razão da relevância do tema e em virtude da atual crise financeira que atravessa a capital fluminense, solicito o envio do presente Requerimento de Informação ao Excelentíssimo Senhor Ministro do Turismo.

Sala das Sessões, _____ de outubro de 2017.

Deputado OTAVIO LEITE
PSDB/RJ