

**REQUERIMENTO DE INFORMAÇÕES Nº     , DE 2003**  
**(Do Sr. Deputado João Batista)**

Solicita informações ao Sr. Ministro  
Chefe da Secretaria de Comunicação do Governo  
e Gestão Estratégica da Presidência da República  
a respeito de gastos com publicidade no âmbito da  
Secretaria, seus Órgãos da Administração Direta e  
Indireta, suas Agências, Empresas e Autarquias.

Senhor Presidente:

Requeiro a V. Exa., com base no art. 50, § 2º, da Constituição Federal, e nos arts. 115, inciso I, e 116, inciso II, do Regimento Interno que, ouvida a Mesa, sejam solicitadas informações ao Sr Ministro Chefe da Secretaria de Comunicação do Governo e Gestão Estratégica da Presidência da República no sentido de esclarecer esta Casa quanto aos gastos com publicidade no âmbito da Secretaria de Comunicação do Governo e Gestão Estratégica da Presidência da República, da Secretária de Publicações Promoção e Normas, da Secretária de Publicidade, da Empresa Brasileira de Comunicação S/A, Secretarias e empresas vinculadas àquele Ministério. Solicito, especificamente, que sejam respondidas as seguintes questões relativamente ao Ministério e cada um dos Órgãos estatais citados:

1 - Quais os valores previstos para despesas com publicidade nos exercícios de 2002 e 2003?

2- Quais os valores comprometidos com despesas relativas a publicidade em 2002 e até julho de 2003 nas emissoras Rede Globo, SBT, Rede Record e Bandeirantes, especificados os valores por emissora?

3- Quais os critérios estabelecidos para a distribuição das verbas publicitárias para cada emissora?

Ressalto que as presentes informações são de grande importância para o exercício das funções de fiscalização atribuídas ao Congresso Nacional pela Constituição Federal, particularmente em relação aos gastos com publicidade, despesas essas cujos aspectos da economicidade e da legitimidade vêm sendo historicamente objeto de severos questionamentos.

Sala das Sessões, em            de            de 2003.

**JOÃO BATISTA**  
**Deputado Federal**  
**PFL/SP**