



REQUERIMENTO Nº , DE 2017
(Do Sr. Wilson Filho)

Solicita informações ao Secretário Especial de Comunicação Social da Secretaria-Geral da Presidência da República, Sr. Márcio de Freitas, informações detalhadas sobre os gastos da Secom com publicidade nos anos de 2015 a 2017.

Senhor Presidente,

Com fundamento no Art. 50, § 2º, da Constituição Federal e nos arts. 24, inciso V e § 2º, e 115, inciso I, do Regimento Interno da Câmara dos Deputados, solicito a Vossa Excelência que seja encaminhado ao Secretário Especial de Comunicação Social da Secretaria-Geral da Presidência da República, Sr. Márcio de Freitas, pedido de informações detalhadas sobre os gastos da Secom com publicidade nos anos de 2015 a 2017.

JUSTIFICAÇÃO

Além das informações detalhadas sobre as despesas com publicidade da Secom, solicita-se, também, os gastos com despesas de publicidade dos Ministérios e informar se estas despesas são centralizadas via Secom ou descentralizadas nos Ministérios.

Segundo notícia do Estadão publicada em 21/06/2016, o gasto do governo federal com publicidade cresceu 65% no primeiro semestre de 2016 em comparação com o mesmo período de 2015. Levantamento do site Contas Abertas mostra que as despesas subiram de R\$ 234,1 milhões, em 2015, para R\$ 386,5



Câmara dos Deputados
Comissão de Fiscalização Financeira e Controle

milhões, em 2016. O montante inclui publicidade pública, institucional, legal e mercadológica.

É importante sabermos se estes gastos foram reduzidos, dada a situação atual do país, e mais, de que forma estão sendo feitos estes gastos. Dada a função fiscalizatória desta Comissão, solicito o apoio dos nobres pares para aprovação do presente requerimento.

Sala da Comissão, de agosto de 2017.

Deputado Federal **Wilson Filho**

PTB-PB