

**COMISSÃO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, INDÚSTRIA,
COMÉRCIO E SERVIÇO**

REQUERIMENTO N.º _____ DE 2016.
(Do Sr. **Otávio Leite**)

Requer a realização de Audiência Pública sobre a atuação e desafios das Empresas Juniores, Start-ups e incubadoras de empresas no contexto do desenvolvimento econômico brasileiro.

Senhor Presidente,

Requeiro, nos termos regimentais, ouvido o Plenário desta Comissão, a realização de Audiência Pública sobre a atuação e desafios das Empresas Juniores, Start-ups e incubadoras de empresas no contexto do desenvolvimento econômico brasileiro, nesta Comissão com os seguintes convidados:

- Excelentíssimo Senhor Ministro da Indústria, Comércio e Serviço, ou representante;
- Excelentíssimo Senhor Ministro da Ciência, Tecnologia e Inovação, ou representante;
- Presidente da Comissão de Valores Mobiliários ou representante (www.cvm.gov.br)
- Presidente LIDE JOVEM, ou representante;
- Presidente da CONAJE – Confederação Nacional de Jovens Empresários, ou representante;
- Representante do Serviço Brasileiro de Apoio às Micros e Pequenas Empresas (SEBRAE Nacional);
- Representante da Associação Brasileira de Start-Ups;
- Representantes dos Investidores Anjos do Brasil;
- Representante da ABVCAP - Associação Brasileira de Private Equity e Venture Capital; e
- Representante da Dínamo - Movimento de articulação na área de políticas públicas focada no tema ecossistema de startups.

O objetivo da audiência é colher contribuições do Poder Executivo, sociedade civil, jovens empresários, parlamentares e demais profissionais interessados, para a promoção de um diálogo de maior alcance sobre a atuação, desafios e contribuições dessas empresas para o crescimento da economia nacional, e eventual elaboração de proposição futura sobre o tema.

JUSTIFICAÇÃO

O Brasil tem experimentado um grande crescimento da chamada economia virtual. O número de sites oferecendo as mais diversas soluções e serviços cresce a cada dia. Diretamente ligadas a essa realidade estão as Start-ups. Alguns afirmam que Start-up é toda e qualquer pequena empresa em seu período inicial. Já a outros agrada a ideia de quem uma Start-up é uma empresa com grande potencial de crescimento, mas com um baixo custo de manutenção. O fato é que em busca de um modelo de negócios estável e receptível esses empreendimentos estão cercados de grande incerteza.

Também em ascensão, o movimento das Empresas Juniores merece um olhar mais atento. Esse conceito chegou ao país por iniciativa da Câmara de Comércio Brasil-França, na década de 1980 e já em 1988 foi fundada a Empresa Júnior Fundação Getúlio Vargas, pioneira no Brasil. Com mais de 600 empresas juniores espalhadas pelo território nacional, o movimento ganha força e contribui de maneira consistente na preparação de jovens empreendedores.

A realização de uma Audiência Pública onde se possa abordar o papel desses jovens empreendedores e sua contribuição para o crescimento da economia nacional, justifica-se pela relevância do tema.

Diante do exposto, solicito aos nobres colegas a aprovação do presente requerimento para realização da referida Audiência Pública

Sala da Comissão, ____ de maio de 2016.

Deputado **OTAVIO LEITE**
PSDB/RJ