



Câmara dos Deputados

PL 2.661/2015

Autor: Shéridan

**Data da
Apresentação:** 18/08/2015

Ementa: Acresce artigo à Lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990, para disciplinar as relações entre empresas que utilizam serviços de telecomunicações ou de mensageria para difusão de mensagens publicitárias, de cobrança ou de divulgação e os consumidores em geral.

**Forma de
Apreciação:** Proposição Sujeita à Apreciação Conclusiva pelas Comissões - Art. 24 II

**Texto
Despacho:** Deferido o Requerimento n. 3.196/2015, conforme despacho do seguinte teor: Defiro o Requerimento n. 3.196/2015, nos termos do art. 141 do Regimento Interno da Câmara dos Deputados - RICD. Revejo o despacho inicial apostado ao Projeto de Lei n. 2.661/2015, para incluir o exame pela Comissão de Desenvolvimento Econômico, Indústria e Comércio, e para excluir a competência da Comissão de Ciência e Tecnologia, Comunicação e Informática para pronunciar-se sobre o mérito da matéria. Esclareço que, para os fins do art. 191, III, do RICD, prevalecerá a ordem de distribuição prevista neste despacho. Publique-se. Oficie-se.

[ATUALIZAÇÃO DO DESPACHO DO PL n. 2.661/2015: À CDEIC, à CDC e à CCJC (art. 54 do RICD). Proposição sujeita à apreciação conclusiva pelas Comissões (art. 24, II, do RICD). Regime de tramitação: ordinário.]

**Regime de
tramitação:** Ordinária

Em 16/10/2015