



**CÂMARA DOS DEPUTADOS
CPI - CRIMES CIBERNÉTICOS**

**REQUERIMENTO Nº _____, DE 2015.
(Do Sr. Alexandre Leite)**

Solicita convocar o Senhor Jeferson Monteiro, criador do perfil “Dilma Bolada”.

Sr. Presidente,

Com fundamento no art. 58, § 3º da Constituição Federal e art. 36 do Regimento Interno da Câmara dos Deputados, requeremos a Vossa Excelência que seja convocado o Senhor Jeferson Monteiro, criador do perfil “Dilma Bolada”, para prestar depoimento nesta CPI destinada “*a investigar a prática de crimes cibernéticos e seus efeitos deletérios perante a economia e a sociedade neste país*”.

J U S T I F I C A T I V A

Mesmo após a sanção da Lei nº 12.737, de 2012, que tipifica como crimes as infrações relacionadas ao meio eletrônico, o cometimento dos chamados crimes cibernéticos tem crescido no Brasil.

Nesse cenário, ganhou relevância na última campanha eleitoral a atuação das chamadas “guerrilhas virtuais”, as quais utilizam o ambiente da internet para caluniar, difamar, injuriar e proferir toda espécie de ofensas contra partidos e candidatos.

Escondidos por trás de perfis anônimos ou “fakes”, os guerrilheiros virtuais também espalham ódio e promovem perseguições a quem faça qualquer tipo de contraditório. É evidente, portanto, que tal postura autoritarista afronta os princípios do Estado democrático de direito.



CÂMARA DOS DEPUTADOS CPI - CRIMES CIBERNÉTICOS

Dentre os perfis que militam politicamente na internet, destaca-se a “Dilma Bolada”. Criada pelo publicitário carioca Jeferson Monteiro, a personagem faz sátira elogiosa da Presidente da República e tira sarro dos adversários políticos. Atualmente, o perfil possui 1,6 milhão de seguidores no Facebook e 457 mil no Twitter.

Em reportagem recente, a Revista Época¹ revelou que Jeferson Monteiro encabeça lista de pagamentos da Pepper, a agência que faz guerrilha virtual para o Partido dos Trabalhadores. Segundo a matéria, Jeferson recebe R\$ 20 mil mensais “para fazer Dilma divar nas redes e zoar sem dó os adversários políticos da presidente e do partido”.

Diz ainda a reportagem:

“As provas estão em documentos enviados pela Pepper ao STJ. A Pepper é uma espécie de agência parapartidária do PT. É usada para tudo que o partido não pode fazer diretamente em campanhas ou nas redes sociais – como guerrilha digital a favor do governo e contra os assim declarados inimigos da causa.

Atualmente, a Pepper tem oito clientes, e receita mensal de 1,2 milhão de reais. O PT é, de longe, seu principal cliente. Todo mês o partido paga 530 mil reais à Pepper, algo como 45% das receitas (declaradas) da empresa.”

A relação entre Jeferson e o PT não é nova. No ano passado, a revista Época² também mostrou que o criador de Dilma Bolada exigia receber meio milhão de reais da campanha de Dilma Rousseff.

Além disso, conforme noticiado pelo portal Folha de São Paulo, durante a campanha à Presidência da República de 2014, Jeferson Monteiro se tornou consultor do PT e a principal vitrine de repercussão da petista nas redes sociais, sob “a promessa de pagamento de valores

¹ <http://epoca.globo.com/tempo/noticia/2015/08/agencia-contratada-pelo-pt-paga-r-20-mil-de-salario-dilma-bolada.html>

² <http://epoca.globo.com/tempo/eleicoes/noticia/2014/09/ele-vai-bganhar-uma-boladab.html>



CÂMARA DOS DEPUTADOS
CPI - CRIMES CIBERNÉTICOS

mensais para ajudá-lo a manter a conta”.³

Diante de todo o exposto, de forma a bem realizar os trabalhos desta Comissão Parlamentar de Inquérito, entendemos indispensável a oitiva Senhor Jeferson Monteiro, criador do perfil “Dilma Bolada”.

Sala das Sessões, em de de 2015.

Deputado ALEXANDRE LEITE
DEM/SP

³ <http://www1.folha.uol.com.br/poder/2014/07/1493105-criador-da-dilma-bolada-reativa-perfil-e-se-torna-consultor-do-pt.shtml>