



CÂMARA DOS DEPUTADOS

PROJETO DE LEI N.º 1.850, DE 2015

(Do Sr. Altineu Côrtes)

Dispõe sobre propaganda eleitoral gratuita, alterando a Lei nº 9.504, de 30 de setembro de 1997 (Lei das Eleições).

DESPACHO:

APENSE-SE À(AO) PL-6427/2013.

APRECIÇÃO:

Proposição Sujeita à Apreciação do Plenário

PUBLICAÇÃO INICIAL

Art. 137, caput - RICD

O Congresso Nacional decreta:

Art. 1º O art. 44 da Lei nº 9.504 de 30 de setembro de 1997 passa a vigorar com novo §1º, renumerando-se os parágrafos subsequentes (passando o originalmente §1º a ser o § 2º e, assim, sucessivamente, até o §4º) quanto à propaganda eleitoral gratuita no rádio e na televisão:

“Art.44.....

§1º A propaganda eleitoral gratuita no rádio e na televisão será transmitida ao vivo, sem recurso de gravação prévia ou de inserção de tomada de vídeo ilustrativa. (NR)

§2º.....

§3º.....

§4º.....”

Art. 2º Esta lei entra em vigor na data de sua publicação.

JUSTIFICAÇÃO

É uma necessidade que os programas eleitorais da TV extemporâneos, ou seja, que ocorram em época franca de campanha eleitoral, sejam realizados ao vivo, com os candidatos expondo-se aos eleitores sem a superprodução caríssima que costuma acontecer. Enquanto programas eleitorais de partidos maiores contam com recursos tecnológicos avançados e parecem superproduções hollywoodianas, candidatos mais modestos precisam driblar a falta de dinheiro com a criatividade.

Nesse aspecto, falta ao art. 44 da Lei nº 9.504 de 1997 a abrangência que agasalhe o programa eleitoral no rádio e na TV ser realizado ao vivo, haja vista que, hoje, a luta pela radicalização da democracia inclui necessária e prioritariamente a participação das pessoas nas instâncias de decisão política, dialogando e

interagindo com as reais demandas da população. E a comunicação tem papel fundamental nisso.

Não é maquiando caras velhas e propostas antiquadas e vazias, por meio de gravações muito bem editadas e sofisticadamente produzidas, que se atinge a conscientização do eleitor que assiste ao programa eleitoral, mas sim utilizando a mídia como instrumento de participação social na gestão da publicidade decente. O programa ao vivo mostra a verdadeira personalidade do candidato que se expõe, sem nada ter a esconder, que diz a que objetivos vem, o motivo de ser candidato – e, ao vivo, o faz de forma espontânea, cara a cara com o espectador que lhe cederá o voto ou lhe negará o escrutínio de que necessitará para eleger-se.

Assim, pelo bem de um processo eleitoral sem evasivas ou máscaras, conto com o apoio de meus pares para a aprovação deste Projeto de Lei.

Sala das Sessões, em 10 de junho de 2015.

Deputado ALTINEU CORTES
PR-RJ

LEGISLAÇÃO CITADA ANEXADA PELA
Coordenação de Organização da Informação Legislativa - CELEG
Serviço de Tratamento da Informação Legislativa - SETIL
Seção de Legislação Citada - SELEC

LEI Nº 9.504, DE 30 DE SETEMBRO DE 1997

Estabelece normas para as eleições.

O VICE-PRESIDENTE DA REPÚBLICA, no exercício do cargo de **PRESIDENTE DA REPÚBLICA**,

Faço saber que o Congresso Nacional decreta e eu sanciono a seguinte Lei:

.....

DA PROPAGANDA ELEITORAL NO RÁDIO E NA TELEVISÃO

Art. 44. A propaganda eleitoral no rádio e na televisão restringe-se ao horário gratuito definido nesta Lei, vedada a veiculação de propaganda paga.

§ 1º A propaganda eleitoral gratuita na televisão deverá utilizar a Linguagem Brasileira de Sinais - LIBRAS ou o recurso de legenda, que deverão constar obrigatoriamente do material entregue às emissoras. ([*Parágrafo acrescido pela Lei nº 12.034, de 29/9/2009*](#))

§ 2º No horário reservado para a propaganda eleitoral, não se permitirá utilização comercial ou propaganda realizada com a intenção, ainda que disfarçada ou subliminar, de promover marca ou produto. ([*Parágrafo acrescido pela Lei nº 12.034, de 29/9/2009*](#))

§ 3º Será punida, nos termos do § 1º do art. 37, a emissora que, não autorizada a funcionar pelo poder competente, veicular propaganda eleitoral. [\(Parágrafo acrescido pela Lei nº 12.034, de 29/9/2009\)](#)

Art. 45. A partir de 1º de julho do ano da eleição, é vedado às emissoras de rádio e televisão, em sua programação normal e noticiário:

.....
.....

FIM DO DOCUMENTO
