

REQUERIMENTO CPI DA PETROBRAS Nº , DE 2015

(Dos Srs. ANTONIO IMBASSAHY e LUIZ CARLOS HAULY)

Requer informações sobre gastos da PETROBRAS com publicidade, propaganda e eventos esportivos e sociais.

Senhor Presidente,

Com fundamento no Regimento Interno requero a Vossa Excelência sejam solicitadas informações e cópias dos documentos à PETROBRAS, em relação aos gastos com publicidade e propaganda e quantitativo de servidores sobre quantitativo de servidores e empregados da PETROBRÁS, contrações de pessoas físicas e jurídicas, nos seguinte termos:

- Quais os valores gastos, discriminados mês a mês, de 2003 a 2015, unidade da federação, município com propaganda e publicidade, informando quanto cada veículo de comunicação em rádio, jornal, internet, revista, entre outros, recebeu no período supracitado e o objeto/ação divulgado, como respectivo valor, nome do beneficiário e respectivo CNPJ ou CPF;

- Quais agências de publicidade/propaganda prestaram serviço à PETROBRAS e o valor que cada uma delas recebeu?
- Se as agência de publicidade/propaganda têm funcionários à disposição do PETROBRÁS, e onde estão lotados?
- Relação de todos os empregados celetistas concursos da PETROBRAS e os terceirizados que prestam serviço para a PETROBRAS na área de comunicação social, jornalismo, relações publicas, publicidade, entre outros, discriminando, quantitativo por área, nome, tipo de vínculo, data de admissão, cargo, emprego ou função, local de lotação funcional, exercida em relação aos meses de janeiro, fevereiro, março e abril dos anos de 2003, 2007, 2010 e 2015;
- Relação de todos os pagamentos efetivados pelo PETROBRAS para pessoas físicas ou jurídicas a título de pesquisa, consultoria, convênios, sem licitação realizados no período de janeiro de 2003 a maio de 2015, com a respectiva data de pagamento, valor e beneficiário com nome e CPF;
- Relação de todos os patrocínios a eventos esportivos, sociais e culturais firmados sem licitação no período no período de janeiro de 2003 a maio de 2015, com a respectiva data de pagamento, valor e beneficiário com nome e CPF.

JUSTIFICAÇÃO

Segundo notícias veiculadas na imprensa, a PETROBRAS contrata cerca de 1.146 profissionais somente para atuação na área de comunicação social.

Trata-se de um número excessivo de prestadores de serviços em comparação com outras empresas do mesmo porte.

Além disso, grande parte dos recursos para pessoas físicas e jurídicas são escolhidos sem qualquer processo licitatório, violando o princípio da ampla concorrência e da transparência.

Assim, é de suma importância apurar a destinação dos valores gastos com publicidade e propaganda.

Sala das Sessões, em 23 de junho de 2015.

Deputado ANTONIO IMBASSAHY

PSDB-BA

Deputado LUIZ CARLOS HAULY

PSDB-PR