



REQUERIMENTO DE INFORMAÇÃO N.º , DE 2015
(da Comissão de Finanças e Tributação)

Solicita informação ao Excelentíssimo Senhor Ministro da Fazenda sobre o contrato de patrocínio estabelecido entre o Banco do Brasil e a Equipe Suíça Sauber de Fórmula Um.

Senhor Presidente,

Requeremos a V. Ex^a, com base no art. 50, *caput*, da Constituição Federal, e na forma dos arts. 115, I, e 116, do Regimento Interno da Câmara dos Deputados, que seja enviado Requerimento de Informação ao Senhor Ministro da Fazenda, Joaquim Levy, a fim de obter esclarecimentos sobre o contrato de patrocínio estabelecido entre o Banco do Brasil e a Equipe Suíça Sauber de Fórmula Um.

JUSTIFICATIVA

O Banco do Brasil, através de sua diretoria de marketing, assinou contrato de patrocínio com a Equipe Suíça Sauber de Fórmula Um. Os meios de comunicação divulgaram valores divergentes relativos ao referido contrato.

Situação semelhante já ocorreu com patrocínios anteriores, como o acordado com a Confederação Brasileira de Vôlei, gerando dúvidas acerca da transparência no estabelecimento de contratos de patrocínio pelo Banco do Brasil com equipes desportivas, o que nos leva a solicitar maiores esclarecimentos acerca dessas parcerias.

Este requerimento é resultado da aprovação do Requerimento nº 19/2015, de autoria dos Deputados Alexandre Baldy e João Gualberto, em reunião deliberativa da Comissão de Finanças e Tributação de 20 de maio de 2015.

Nesse sentido, solicito sejam oferecidas respostas para os seguintes questionamentos, enviando-as a esta Comissão também em linguagem magnética:



CÂMARA DOS DEPUTADOS
COMISSÃO DE FINANÇAS E TRIBUTAÇÃO

1. Qual o valor oficial do patrocínio firmado entre o Banco do Brasil e a escuderia Sauber?
2. Quanto o Banco do Brasil pagou pela presença do Sr. Felipe Nars na escuderia Williams como piloto de teste em 2014? Qual o valor do contrato?
3. Qual o objetivo do referido patrocínio? Internacionalização da marca? Capitalização de clientes no exterior? Viabilização da entrada de mais um piloto na F1 - conforme declaração do Senhor Hayton Rocha, ex-diretor de marketing do BB?
4. Desde quando o BB patrocina o piloto Felipe Nars?
5. Quanto o BB já investiu em patrocínios ao piloto Felipe Nars?
6. Porque a marca do BB está estampada nos dois carros da escuderia Sauber?
7. O BB está patrocinando a escuderia Sauber ou o Piloto Felipe Nars?
8. Se o contrato de parceria (patrocínio) fosse para o piloto e o seu carro, qual seria o valor final do patrocínio?
9. Quais os critérios e exigências do BB para analisar pedidos de patrocínio?
10. Quantas solicitações de patrocínios esportivos foram apresentadas ao Banco do Brasil nos anos de 2012, 2013, 2014?
11. Quanto o BB investiu em patrocínios esportivos em 2012, 2013, 2014 e 2015?
12. Quantas solicitações de patrocínio receberam a negativa do BB, discriminadas por modalidade e por valor?
13. Qual o valor médio destinado pelo BB para patrocínio por atleta/equipe patrocinada, sem contar o patrocínio ao piloto Felipe Nars?
14. Quantos outros patrocínios seriam possíveis com a verba destinada ao piloto?



CÂMARA DOS DEPUTADOS
COMISSÃO DE FINANÇAS E TRIBUTAÇÃO

15. Qual o montante que BB disponibiliza para patrocinar esportes olímpicos?

16. Qual o critério de aquisição utilizado pelo BB para mensurar a marca na mídia?

Sala da Comissão, em 16 de junho de 2015.

Deputada SORAYA SANTOS

Presidente