

REQUERIMENTO DE INFORMAÇÕES Nº _____, DE 2015
(Do Sr. Rubens Bueno)

Solicita ao Ministro da Secretaria de Comunicação Social, Sr. Edinho Silva, informações referentes aos gastos para a produção e divulgação da nova campanha para divulgar as ações de governo – denominada “Ajustar para Avançar”.

Senhor Presidente,

Requeiro, com base no artigo 50, § 2º da Constituição Federal, e na forma dos artigos 115 e 116 do Regimento Interno da Câmara dos Deputados, que, ouvida a Mesa, sejam solicitadas as seguintes informações ao Ministro da Secretaria de Comunicação Social, Senhor Edinho Silva:

- 1) Planilha com os gastos empregados para a realização da nova campanha governamental – “Ajustar para Avançar” – atualmente veiculada na mídia nacional;
- 2) Valores previstos e efetivamente pagos e, especificamente, os períodos de veiculação da nova campanha, as mídias e veículos de informação que serão utilizados;
- 3) Agência(s) de publicidade envolvida(s) na elaboração da campanha.

J U S T I F I C A Ç Ã O

Nos últimos dias, foi divulgada em mídia nacional a nova campanha para promoção das ações de governo, denominada “Ajustar para Avançar”.

O conteúdo do material defende que o mundo passa por uma forte crise econômica desde 2008 – que teria trazido enormes consequências ao Brasil, e que tais efeitos teriam sido amenizados por ações do governo.

Além disso, destaca que houve expansão do emprego e da renda nos últimos anos, bem como a valorização do salário mínimo. Argumenta que o governo "propõe ao Congresso ajustes para que essas vitórias tenham continuidade".

Além de responsabilizar a crise de 2008 pelo atual cenário econômico brasileiro e se eximir da culpa pela crise que aflige o Brasil e que é vivenciada diariamente por todos os brasileiros, a nova campanha afirma, categoricamente, que está cortando gastos para que ocorra o "ajuste" almejado. De acordo com o divulgado, "O governo está cortando seus gastos e ajustando investimentos. O fundamental é que os ajustes, urgentes e temporários, permitirão que o Brasil reequilibre suas contas e avance no caminho do crescimento".

Entretanto, há uma incongruência entre o que é afirmado pelo governo e o que, de fato, é posto em prática. Por um lado, o governo envia ao Congresso Nacional uma medida de ajuste que, na verdade, suprime diversos direitos trabalhistas. Por outro lado, cria uma nova campanha de divulgação de suas ações – que, certamente, envolveu o dispêndio de muitos recursos – e demonstra que não está cortando gastos em sua própria administração.

Tornam-se evidentes as divergências entre o que é divulgado em campanhas publicitárias e o que de fato é posto em prática pelo Governo Federal. É dever do Parlamento acompanhar e exigir que todas as ações de publicidade sejam equilibradas, bem como utilizadas quando necessário e existente recursos suficientes para tanto; e, principalmente, é dever desta Casa fiscalizar pela correta aplicação de recursos públicos.

Portanto, as informações que solicitamos são de fundamental importância para o desempenho de nossas atribuições constitucionais no acompanhamento e fiscalização das ações do Poder Executivo.

Sala das Sessões, em de maio de 2015.

Deputado **RUBENS BUENO**
PPS/PR