

## **COMISSÃO DE CULTURA**

### **REQUERIMENTO Nº , DE 2015 (Do Sr. GIUSEPPE VECCI)**

Requer a realização de Audiência Pública da Comissão de Cultura, para debater, o mapeamento da indústria criativa no Brasil e o Sistema de Informações e Indicadores Culturais.

Senhor Presidente:

Requeiro, com fundamento no art. 255 do Regimento Interno, a realização de audiência pública com o objetivo de debater o mapeamento da indústria criativa no Brasil e o Sistema de Informações e Indicadores Culturais.

Para tanto, sugere-se que o debate envolva atores relevantes para o aprofundamento do tema, que tomamos a liberdade de sugerir, sem prejuízo de acréscimos por parte das Sras. e Srs. membros da Comissão de Cultura.

Propomos, inicialmente, que sejam convidados representantes das seguintes instâncias:

- Secretaria de Políticas Culturais, do Ministério da Cultura-Minc;
- Secretaria de Economia Criativa, do Ministério da Cultura-Minc;
- Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada- IPEA;
- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística –IBGE;

- Federação das Indústrias do Rio de Janeiro –FIRJAN.

## **JUSTIFICAÇÃO**

Com o intuito de permitir que o Parlamento tenha uma visão global dos avanços e eventuais necessidades em relação ao aprimoramento dos indicadores e coleta de informações sobre o setor cultural brasileiro, assim como o mapeamento da indústria criativa.

Conforme consta em seu site, em 2004, o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – **IBGE** “celebrou convênio com o Ministério da Cultura para desenvolver uma base consistente e contínua de informações relacionadas ao setor cultural e construir indicadores culturais de modo a fomentar estudos, pesquisas e publicações, fornecendo aos órgãos governamentais e privados subsídios para o planejamento e a tomada de decisão e, aos usuários em geral, informações para análises setoriais mais aprofundadas”. Em 2013, este órgão publicou estudo com resultados do Sistema de Informações e Indicadores Culturais, com informações referentes ao período de 2007 a 2010.

Em 2007 e 2008, o **Ministério da Cultura-Minc** produziu o trabalho *Cultura em Números*, importante iniciativa para um primeiro panorama do setor cultural.

O Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada- **IPEA** tem dedicado sua expertise à análise do tema dos indicadores culturais, tendo publicado estudos como *Indicador de desenvolvimento da economia da cultura* (2010), e *O Sistema de Indicadores de Percepção Social – SIPS* (2010).

A Federação das Indústrias do Rio de Janeiro – FIRJAN tem realizado efetuado há alguns anos, o *Mapeamento da Indústria Criativa* no Brasil, sendo a edição mais recente, de dezembro de 2014.

A Lei nº 12.343, de 2 de dezembro de 2010, que instituiu o Plano Nacional de Cultura-PNC, definiu que o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) - instrumento para agrupar, organizar, integrar, interoperar um conjunto de sistemas informacionais, bancos de dados, informações, conhecimentos e mapeamentos dispersos nos órgãos da administração pública das três esferas da federação, instituições privadas e da sociedade civil organizada e de quaisquer outras iniciativas de organização de dados, informações e conhecimento do campo cultural - deve ser a plataforma de monitoramento do PNC. O sistema está em fase de pré-

implantação (<http://sniic.cultura.gov.br>), cabendo verificar o que é necessário para sua plena implementação.

Assim, acreditamos que estes atores possam contribuir para a definição de importantes diretrizes para aperfeiçoamento do Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais.

Sala da Comissão, em de de 2015.

Deputado GIUSEPPE VECCI