



CÂMARA DOS DEPUTADOS

REQUERIMENTO DE INFORMAÇÃO Nº , DE 2015

(Do Sr. Sandro Alex)

Requer informações ao Ministério de Minas e Energia sobre os gastos efetuados pela Petróleo Brasileiro S.A. – Petrobras com patrocínio, publicidade e propaganda, no período de 2003 a março de 2015.

Excelentíssimo Senhor Presidente,

Requeiro a Vossa Excelência, com base no § 2º do art. 50 da Constituição Federal, combinado com o art. 115, inciso I, do Regimento Interno da Câmara dos Deputados – RICD, que, ouvida a Mesa, seja encaminhado ao Excelentíssimo Ministro de Estado de Minas e Energia, Senhor **CARLOS EDUARDO DE SOUZA BRAGA**, pedido de informações acerca dos gastos efetuados pela Petróleo Brasileiro S.A. – Petrobras com patrocínio, publicidade e propaganda, desde o início de 2003 a março de 2015, nos seguintes termos:

- Montante total dispendido no patrocínio de projetos culturais desde o início de 2003 até o final de março de 2015, bem como a origem dos recursos financeiros destinados a esse fim.
- Informações acerca dos projetos culturais contemplados, anualmente, com o patrocínio da Petrobras, em cada área, incluindo teatro, dança, circo, ópera e tradições populares, a identificação dos respectivos autores e qual foi o valor do patrocínio destinado a cada um deles.
- Esclarecimentos acerca da metodologia utilizada para a seleção dos projetos culturais patrocinados pela Petrobras.
- Esclarecimentos acerca do programa *Petrobras Cultural*.



CÂMARA DOS DEPUTADOS

- Total dos gastos efetuados pela Petrobras, no período de 2003 a março de 2015 com publicidade e propaganda.
- Especificação anual, no período de 2003 a março de 2015, da totalidade dos projetos de publicidade e propaganda, suas finalidades, os respectivos custos de produção e de veiculação em cada mídia utilizada, além da indicação das respectivas agências de publicidade responsáveis.
- Indicação da forma de contratação das agências de publicidade contratadas ao longo desse período e o valor dos respectivos contratos e aditivos se houver.

JUSTIFICATIVA

A Petrobras oferece há muitos anos um programa de patrocínio a projetos culturais. No entanto, no cenário de encolhimento da Economia que já se iniciou e tende a se agravar nos próximos meses é preciso identificar o custo relativo dos recursos alocados diante das atuais dificuldades, bem como o mérito dos projetos contemplados.

Por outro lado, as inúmeras etapas da Operação Lava Jato da Polícia Federal vem demonstrando, desde março de 2014, a completa falta de governança da Petrobras no que concerne às suas obras de engenharia, aquisição de refinarias, venda de ativos, etc.

Assim, entendemos recomendável efetuar a fiscalização cuidadosa dos gastos da Petrobras com propaganda e publicidade, considerando a nova etapa de contenção de gastos que a estatal petrolífera doravante enfrentará.

Diante do novo cenário que se descortina, solicitamos as informações acima por considerarmos que poderá ensejar a formulação de proposições visando à sustentabilidade da própria Petrobras.

Sala das Sessões, em 31 de março de 2015.

Deputado SANDRO ALEX
PPS/PR