

Requerimento de Informação n° de
(do Sr. LOBBE NETO)

Solicita informações ao Sr Secretário de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica da Presidência da República sobre campanha de divulgação das Reformas.

Senhor Presidente:

Com fundamento no art. 50, § 2º, da Constituição Federal, e nos arts. 115 e 116 do Regimento Interno que, ouvida a Mesa, sejam solicitadas as seguintes informações ao Sr. Secretário de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica da Presidência da República sobre campanha de divulgação das Reformas:

- 1) Cópia do inteiro teor da Campanha;
 - 2) Cópia do Edital de Licitação ou de ato de dispensa de licitação, se for o caso;
 - 3) Empresa e profissionais responsáveis pela elaboração e execução da referida campanha;
 - 4) Custos e respectivas fontes de recursos para a elaboração, execução e veiculação da referida campanha.

JUSTIFICAÇÃO

O jornal Folha de São Paulo de 10/04/2003 veiculou matéria sob o título “Governo vai ter campanha para divulgar as reformas”, segundo a qual: “ O Governo prepara uma grande campanha de comunicação para tentar obter o apoio da opinião pública e do Congresso a favor da reforma previdenciária e tributária. (...) Depois de ter criado a campanha do Fome Zero, o publicitário Duda Mendonça foi procurado pelo ministro Luiz Gushiken (Comunicação de Governo e Gestão Estratégica) para dar a linha da campanha publicitária. A execução ficará a cargo da Propeg, agência que atende o Ministério do Planejamento. Enquanto a Secretaria de Comunicação de Governo, a dona da campanha,

não tiver agência que a atenda, ela deve recorrer ao Planejamento. Duda, que foi o marqueteiro da campanha de Lula, tem feito trabalhos de graça para o governo. Como contratado do PT nacional, também dá consultoria ao presidente do partido, José Genoíno”.

As informações que ora requeremos são de fundamental importância para o desempenho de nossas atribuições constitucionais de acompanhamento das ações do Poder Executivo.

Sala das Sessões, em 07 de Maio de 2003

DEPUTADO LOBBE NETO