

COMISSÃO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, INDÚSTRIA E COMÉRCIO

REQUERIMENTO N° DE 2015 (do Sr. Helder Salomão)

Requer a criação de Subcomissão Especial destinada a discutir e apresentar propostas para o fortalecimento dos Pequenos Negócios e o Empreendedorismo

Senhor Presidente,

Nos termos do art. 29, inciso II do Regimento Interno da Câmara dos Deputados, requeiro, ouvido o Plenário desta Comissão, a criação da Subcomissão Especial destinada a discutir e apresentar propostas para o fortalecimento dos Pequenos Negócios e o Empreendedorismo no Brasil, com duração de 4 anos, e seja composta por 5 membros titulares e igual número de suplentes.

JUSTIFICAÇÃO

Os pequenos negócios empregam mais de 37 milhões de trabalhadores e contribuem com 27% do PIB nacional. Tal realidade demonstra que são os pequenos negócios os que mais empregam em nosso país, podendo gerar, até 2020, quase 20 milhões de novos empregos.] Nos últimos 15 anos os pequenos negócios, ao lado dos microempreendedores individuais (MEI), representaram importante e indispensável elemento para movimentação da economia brasileira, gerando 52% dos empregos formais e 40% da massa salarial.

Segundo a pesquisa GEM – Global Entrepreneurship Monitor, o Brasil nos últimos anos tem criado um ambiente propício para o empreendedorismo, tornado-se uma real opção para a população. O Simples Nacional é considerado um real divisor de águas, que estimulou o empreendedorismo, ao garantir um tratamento tributário diferenciado às micro e pequenas empresas, que representam 99% das empresas nacionais. O alargamento da classe média, com a emergência de novos indivíduos criou um mercado consumidor potencial superior a 100 milhões de pessoas. Aliado a estes fatores temos a elevação da escolaridade da população facilitou o acesso de milhares de homens e mulheres ao empreendedorismo. Contudo, estabelecer-se no mercado, cada vez mais competitivo, ainda é um desafio para que os pequenos negócios sobrevivam; retirar os obstáculos para garantir a saúde financeira destes empreendimentos é uma necessidade.

O Sebrae Nacional, com base nos dados do GEM 2013, revelou que a cada 100 empreendedores que iniciam seus negócios, 71 o fazem motivados pela oportunidade e não por necessidade. Melhor índice em 12 anos. Em 2002, apenas 42% tinham esta mesma motivação.

Tendo em vista o peso dos pequenos negócios para a economia nacional e as diversas possibilidades de expansão, é importante que esta doura comissão especialize sua análise, fortalecendo as discussões e buscando soluções para superação de barreiras para o pleno desenvolvimento dos mais variados arranjos que materializam o empreendedorismo.

Proponho que a Subcomissão seja composta por cinco membros titulares, com igual número de suplentes.

Diante do exposto que venho solicitar o apoio dos nobres pares para a aprovação do presente requerimento.

Sala da Comissão, de 2015.

**Deputado Helder Salomão
PT/ES**