



COMISSÃO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, INDÚSTRIA E COMÉRCIO.

REQUERIMENTO Nº , de 2014
(Do Sr. AUREO)

Requer a realização de audiência pública, no âmbito da Comissão de Desenvolvimento Econômico, Indústria e Comércio, sobre a produtividade masculina no ambiente de trabalho, como parte das atividades comemorativas do movimento Novembro Azul.

Senhor Presidente:

Requeiro a V. Ex^a., nos termos do art. 24, III, do Regimento Interno, que seja realizada, no próximo mês de novembro, nesta Comissão de Desenvolvimento Econômico, Indústria e Comércio, reunião de audiência pública sobre a produtividade masculina no ambiente de trabalho, como parte das atividades comemorativas do movimento Novembro Azul, com a presença do Ministro do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, do Presidente da Sociedade Brasileira de Urologia e do Presidente da Confederação Nacional da Indústria.

JUSTIFICAÇÃO

Informações divulgadas pelo Instituto Nacional do Câncer (Inca) revelam que o câncer de próstata tem a segunda maior incidência entre os homens no Brasil, superado apenas pelo câncer de pele. De acordo com o Inca, foram identificados em 2012 no País mais de 60 mil novos casos da doença. Em valores absolutos, é o sexto tipo mais comum no mundo e o mais prevalente em homens, representando 10% do total de cânceres.

As nefastas consequências do câncer de próstata poderiam ser menos graves, porém, dado que esse tipo de câncer pode ser descoberto em estágios iniciais no exame clínico – toque retal, exame temido por muitos homens –, combinado com o resultado de um exame no sangue. Se detectado um tumor, só a biópsia é capaz de confirmar a malignidade. Segundo a Sociedade Brasileira de Urologia – SBU, quando



CÂMARA DOS DEPUTADOS

Deputado Federal **Aureo** – SD/RJ.

detectados ainda no início, nada menos de 90% dos casos de câncer de próstata são curáveis.

A campanha Novembro Azul tem, justamente, o objetivo de conscientizar os homens sobre a necessidade de se submeterem a exames preventivos para a detecção precoce do câncer de próstata. Dentre as ações realizadas no ano passado, destacam-se a iluminação azul em pontos turísticos, como o Cristo Redentor, no Rio de Janeiro, e o Congresso Nacional, em Brasília, e a distribuição de panfletos em estádios de futebol durante o campeonato brasileiro. Além disso, a SBU encaminhou sugestões aos Parlamentares, entre elas a criação de centros de Referência em Saúde do Homem, para melhorar seu acesso ao SUS, assim como acontece com as mulheres.

Acreditamos que as iniciativas da campanha Novembro Azul devem ser cada vez mais diversificadas e presentes no cotidiano de todos os brasileiros. Por este motivo, sugerimos a realização de uma reunião de audiência pública nesta Comissão de Desenvolvimento, Indústria e Comércio cujo tema central fosse a interseção entre as preocupações com a saúde do trabalhador e a influência de sua saúde sobre a produtividade do homem no trabalho. Em nossa opinião, lograr-se-ia, desta forma, motivar o setor empresarial para que também se engaje na luta pelo bem-estar de seus empregados. Seria esta uma forma criativa de participação de nosso Colegiado, de campo temático basicamente afeto a questões econômicas, no esforço de difusão de informações relativas aos benefícios, individuais e sociais, de exames de detecção precoce do câncer de próstata.

Pelo exposto, contamos com o apoio dos ilustres membros desta Comissão para a aprovação de nossa proposta.

Sala da Comissão, em de de 2014.

Deputado AUREO
(SDD/RJ)