



CÂMARA DOS DEPUTADOS

REQUERIMENTO DE INFORMAÇÃO Nº , DE 2013
(Do Deputado Rubens Bueno)

Requer informações à Ministra Chefe de Comunicação Social da Presidência da República, Sra. Helena Chagas, sobre a contratação pelo governo da Agência de Comunicação Pepper Interativa, que presta serviços ao PT e que atuou na campanha de Dilma Rousseff à Presidência da República.

Senhor Presidente,

Requeiro, com fundamento no art. 50, §2º da Constituição Federal, combinado com o art. 115, inciso I, do Regimento Interno da Câmara dos Deputados – RICD, que, ouvida a Mesa, sejam adotadas as providências para a prestação, pela Excelentíssima Ministra Chefe de Comunicação Social da Presidência da República, **Sra. Helena Chagas**, das informações a seguir apontadas, sobre a contratação pelo governo da Agência de Comunicação Pepper Interativa, que presta serviços ao PT e que atuou na campanha de Dilma Rousseff à Presidência da República.

1 – A Pepper Interativa é uma agência de comunicação que presta serviços ao PT. Quando ocorreu a contratação e quais os procedimentos adotados para essa contratação? Enviar cópia dos contratos.

2 - Além do BNDES e do Ministério da Saúde, a Pepper teve como clientes, desde 2011, as pastas do Turismo e das Cidades, a Caixa Econômica Federal, o Sebrae e a Secretaria de Comunicação Social da Presidência, comandada pela ministra dessa Pasta?

3- Todos os órgãos afirmam que a lei autoriza as agências de publicidade que venceram as licitações a escolher quem será subcontratado. Essa escolha, conforme a legislação, tem de levar em conta certos requisitos, como a análise de pelo menos três propostas e dos respectivos preços cobrados. Esses critérios foram levados em consideração?



CÂMARA DOS DEPUTADOS

4 - A Agência Pepper Interativa já está contratada para trabalhar na campanha de reeleição de Dilma Rousseff?

JUSTIFICATIVA

De acordo com matéria assinada pelos jornalistas Daniel Pereira e Rodrigo Rangel, na edição nº 2350, da Revista Veja a “*agência Pepper Interativa é uma agência de comunicação que presta serviços ao PT e em 2010, desempenhou papel decisivo na campanha de Dilma Rousseff à Presidência da República. Essa participação na engrenagem eleitoral ganhou ainda mais destaque depois de VEJA revelar que outra empresa contratada pelo PT, a Lanza Comunicação, montara um grupo clandestino de espionagem no coração da campanha petista. A Lanza teve o contrato rescindido, mas alguns profissionais remunerados por ela foram recontratados pela Pepper para continuar a serviço da eleição de Dilma. De coadjuvante, a Pepper passou a protagonista, tornando-se uma ferramenta imprescindível para a solução de vários problemas. Vitorioso na eleição, o PT retribuiu a ajuda recebida e garantiu à agência contratos milionários custeados com recursos públicos.*”

Informa a reportagem que no governo Dilma, a Agência Pepper Interativa recebeu pelo menos R\$ 3 milhões de reais de sete órgãos e que em nenhum dos casos foi contratada diretamente, o que exigiria vencer um processo de licitação. Em todos eles, foi subcontratada por outra empresa.

São várias as denúncias apontadas pela reportagem:

- Aberta em 2007 por jornalistas e publicitários que trabalharam na campanha à reeleição de Lula, a Pepper foi levada pelo marqueteiro João Santana a participar da campanha vitoriosa de Mauricio Funes à Presidência de El Salvador. A relação de Santana com a Pepper, porém, azedou e, ultimamente, chegou ao ponto da ruptura. VEJA perguntou aos donos da Pepper como eles explicariam que sua carteira de clientes públicos tenha crescido justamente



CÂMARA DOS DEPUTADOS

depois que a agência passou a trabalhar para o PT, o partido do governo. A agência respondeu que essa era uma "informação estratégica". Ninguém duvida. A Pepper já está trabalhando na campanha de reeleição de Dilma Rousseff. Na semana passada, a agência defendeu os mensaleiros presos como se falasse em nome da presidente. Foi repreendida pelo Planalto, mas lances assim devem se repetir. O PT reservou 10 milhões de reais para financiar a guerra suja na internet. A primeira aquisição da Pepper com vistas a 2014, fechada recentemente, foi, como era de esperar, a contratação de um conhecido e experimentado especialista em difamação — de adversários e até de aliados que atrapalhem os planos da turma.”

Pelo acima exposto e pela urgência do esclarecimento das acusações, solicito a aprovação do presente Requerimento de Informação.

Sala das Sessões, em 2 de dezembro de 2013.

Deputado Rubens Bueno
PPS/PR