



**CÂMARA DOS DEPUTADOS**

## **PROJETO DE LEI N.º 6.535, DE 2013**

**(Do Sr. Júlio Campos)**

Altera a Lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990, para dispor sobre tamanho de letras em oferta de bens e serviços

**DESPACHO:**

APENSE-SE AO PL-4269/1998.

**APRECIÇÃO:**

Proposição sujeita à apreciação do Plenário

**PUBLICAÇÃO INICIAL**

Art. 137, caput - RICD

O Congresso Nacional decreta:

Art. 1º A Lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990, passa a vigorar com a seguinte redação:

*“Art. 31. ....*

*Parágrafo único. Na oferta e na apresentação impressas, fica proibida a utilização de corpo inferior a 8/9 (oito nonos), em qualquer fonte.” (NR)*

Art. 2º Esta lei entra em vigor após decorridos 180 (cento e oitenta) dias contados de sua publicação.

### **JUSTIFICAÇÃO**

O comando do art. 31 do Código de Defesa do Consumidor é muito claro, mas contém uma lacuna que é, precisamente, o tamanho mínimo que deve ser tolerado para as letras em ofertas impressas. Por isto, os fornecedores usam, ao seu bel prazer, tamanhos tão pequenos, que torna quase impossível a leitura de determinadas informações, muitas vezes de grande importância para os consumidores.

O projeto de lei que submetemos ao exame da Casa visa a complementar o art. 31, pela proibição de utilização de letras muito pequenas. Entendemos que é do interesse dos consumidores, sobretudo dos mais idosos, que, naturalmente perderam a plena capacidade visual.

Sala das Sessões, em 09 de outubro de 2013.

Deputado JÚLIO CAMPOS

<p><b>LEGISLAÇÃO CITADA ANEXADA PELA COORDENAÇÃO DE ESTUDOS LEGISLATIVOS - CEDI</b></p>
---

***LEI Nº 8.078, DE 11 DE SETEMBRO DE 1990***

Dispõe sobre a proteção do consumidor e dá outras providências.

**O PRESIDENTE DA REPÚBLICA**

Faço saber que o Congresso Nacional decreta e eu sanciono a seguinte lei:

TÍTULO I  
DOS DIREITOS DO CONSUMIDOR

.....

CAPÍTULO V  
DAS PRÁTICAS COMERCIAIS

.....

**Seção II**  
**Da Oferta**

.....

Art. 31. A oferta e apresentação de produtos ou serviços devem assegurar informações corretas, claras, precisas, ostensivas e em língua portuguesa sobre suas características, qualidades, quantidade, composição, preço, garantia, prazos de validade e origem, entre outros dados, bem como sobre os riscos que apresentam à saúde e segurança dos consumidores.

Parágrafo único. As informações de que trata este artigo, nos produtos refrigerados oferecidos ao consumidor, serão gravadas de forma indelével. [\*\(Parágrafo único acrescido pela Lei nº 11. 989, de 27/7/2009, publicada no DOU de 28/7/2009, em vigor 180 \(cento e oitenta\) dias após a sua publicação\)\*](#)

Art. 32. Os fabricantes e importadores deverão assegurar a oferta de componentes e peças de reposição enquanto não cessar a fabricação ou importação do produto.

Parágrafo único. Cessadas a produção ou importação, a oferta deverá ser mantida por período razoável de tempo, na forma da lei.

.....

.....

<b>FIM DO DOCUMENTO</b>
-------------------------