

**COMISSÃO DE RELAÇÕES EXTERIORES E DE**  
**DEFESA NACIONAL**

**REQUERIMENTO Nº       , DE 2003**  
( Do Sr. Fernando Gabeira)

*Solicita seja criada, no âmbito desta  
Comissão, Subcomissão sobre  
Comércio Exterior.*

Senhor Presidente,

Requeiro, nos termos regimentais seja criada, no âmbito desta Comissão, uma subcomissão sobre Comércio Exterior.

**JUSTIFICATIVA**

Nas últimas décadas, o comércio exterior teve crescimento inusitado em todo o mundo. Com efeito, segundo as estatísticas disponíveis, as exportações aumentaram a sua participação no PIB global de 7,1 %, em 1950, para 17,1 %, em 1995.

Mas não houve apenas esse expressivo incremento do volume do comércio exterior. Os fluxos de comércio entre os países tornaram-se, nos últimos 20 anos, muito mais complexos e diversificados. Ademais, o comércio exterior passou a ser fator decisivo para o desempenho econômico da maioria das nações. Como consequência, cresceu sobremaneira o número de embates comerciais entre os países, especialmente ao longo da década de 90. Ao mesmo tempo, foi criada a Organização Comercial de Comércio (OMC), que tenta

disciplinar o comércio exterior mediante uma complexa e intrincada rede de acordos e normas consensuadas.

Nesse quadro, o Brasil, lamentavelmente, tem tido desempenho pífio, tanto no que tange à sua participação no comércio exterior, quanto no que se refere aos contenciosos comerciais dos quais participou. De fato, a participação das exportações do país no total das exportações mundiais caiu de 1,22% , na década de 80, para 0,93 %, no período 1995-1999. Além disso, o Brasil não soube defender com o vigor necessário, nos últimos anos, os seus interesses na OMC e em contenciosos bilaterais.

Obviamente, tal desempenho teve sérias repercussões negativas sobre o nosso nível de emprego e sobre a indústria nacional.

Pois bem, é diretriz primordial do novo governo aumentar participação do País no comércio exterior e conduzir com soberania e altivez as complexas negociações comerciais que se desenvolvem atualmente, como a da ALCA, por exemplo. Nesse sentido, a Câmara dos Deputados tem, no nosso entendimento, importante papel a desempenhar. Esta Casa pode e deve debruçar-se, em profundidade, sobre os assuntos relativos ao campo temático do comércio exterior, de modo a propor ao país estratégias consistentes de defesa comercial e de negociação de acordos multilaterais.

Sob essa ótica, a criação de uma Subcomissão de Comércio Exterior, no âmbito desta Comissão, daria valiosa contribuição para o aprimoramento do complexo debate sobre o assunto na Casa e permitiria apreciações legislativas com maior embasamento.

Assim sendo, conclamamos os nobres pares a que acolham esta importante propositura.

Sala da Comissão, em

de 2003

**Deputado Fernando Gabeira**

