PROJETO DE LEI Nº 4.846, DE 2012 (Do Sr. Onofre Santo Agostini)

Altera a Lei nº 12.305, de 2010, que institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos, para incluir dispositivos sobre campanhas educativas.

RELATOR: Deputado Ademir Camilo

EMENDA MODIFICATIVA

A redação do inciso X, do art. 19 da Lei nº 12.305, de 2010, prevista no art. 5º do PL 4.846, de 2012 passa vigorar com a seguinte alteração:

| redação: | |
|---|---|
| Art. 19 | |
| | |
| , , , | ambiental e campanhas educativas que |
| promovam a não geração, a redução, a | reutilização e a reciclagem de resíduos |
| sólidos, bem como sua divulgação na míd | dia, de forma paritária, envolvendo todos |

"Art. 5° O Art. 19 da Lei 12.305, de 2010, passa a vigorar com a seguinte

os meios de comunicação." (NR)

Justificativa

A presente emenda, construída pela Confederação Nacional dos Municípios - CNM, vai ao encontro das intenções do autor da proposição de forma a promover a divulgação dos programas e ações de educação ambiental, e campanhas educativas na mídia, pois os municípios elaboram planos de gestão integrada de resíduos, criam programas e, por vezes, a população, que também faz parte de todo o processo, acaba não tendo conhecimento.

Disse o autor que muitas pessoas desconhecem princípios elementares de manejo dos resíduos sólidos que acabam contaminando o solo, o lençol freático, o ar, os



alimentos, comprometendo a saúde das populações. Por este motivo, promover campanhas educativas é uma maneira pró-ativa eficaz de incentivar a correta gestão dos resíduos sólidos e, consequentemente, melhorar a qualidade de vida das pessoas além de mais sobrevida ao nosso planeta. Nada melhor, portanto, usar a mídia para esta tarefa.

Sala da Comissão, em

Deputado Cesar Colnago

PSDB - ES