

# **COMISSÃO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA, COMUNICAÇÃO E INFORMÁTICA**

## **REQUERIMENTO Nº        /2013 (Do Sr. PAULO ABI-ACKEL e outros)**

Requer a criação de Subcomissão para examinar as proposições em tramitação na CCTCI cuja matéria seja correlata à veiculação de publicidade nos meios de comunicação social.

Senhor Presidente:

Requeiro a V. Exa., nos termos do art. 29, inciso II, do Regimento Interno, que seja criada Subcomissão Especial, no âmbito desta CCTCI, para examinar as proposições que tramitam neste colegiado relacionadas a publicidade.

Aguardam apreciação nesta Comissão cerca de cinquenta proposições tratando de diversos aspectos da veiculação de publicidade nos meios de comunicação social. O exame circunstanciado dessas matérias permitirá que os parlamentares construam uma visão integrada sobre as mudanças que estão sendo propostas.

Trata-se de tema de grande relevância, tendo em vista que a inserção publicitária é uma importante modalidade de informação à disposição do público e, também, a principal fonte de renda dos veículos de comunicação.

É preciso que o tema seja abordado, então, com uma dupla responsabilidade. De um lado, assegurar que o público receba informações corretas e adequadas a respeito de bens e serviços, evitando-se os abusos na construção da mensagem ou na sua veiculação em condições indevidas. De outro lado, assegurar o cumprimento, pelos veículos, de sua

função de utilidade pública, preservando-se, porém, o equilíbrio de mercado e o acesso das empresas de comunicação aos recursos da publicidade em condições comercialmente equitativas.

Sala das Sessões, em        de        de 2013.

Deputado PAULO ABI-ACKEL

Deputado NELSON MARCHEZAN JÚNIOR

Deputado JORGE BITTAR

Deputado SILAS CÂMARA