



CÂMARA DOS DEPUTADOS

REQUERIMENTO DE INFORMAÇÕES Nº

DE 2013

(Do Sr. Izalci)

Requer a Ministra-chefe da Secretaria de Comunicação Social, da Presidência da República, **Helena Maria de Freitas Chagas**, informações sobre a contratação e respectivos pagamentos de serviços pessoais de maquiagem, cabelo e vestuário da Presidente Dilma Roussef para seus pronunciamentos em rede nacional obrigatória de televisão, de janeiro de 2011 até a presente data.

Senhor Presidente:

Com fundamento no art. 50, § 2º da Constituição Federal e nos arts. 24, inciso V, § 2º e 115, inciso I, do Regimento Interno desta Casa, solicito a Vossa Excelência sejam requeridas a Ministra-chefe da Secretaria de Comunicação Social, da Presidência da República, **Helena Maria de Freitas Chagas**, as seguintes informações:

1. Cópias do inteiro teor dos documentos relativos aos contratos e respectivos pagamentos de serviços pessoais de maquiagem, cabelo e vestuário da Presidente Dilma Roussef para seus pronunciamentos em rede nacional obrigatória de televisão, de janeiro de 2011 até a presente data.
2. Solicito indicar as respectivas fontes de recursos utilizados nos pagamentos dos serviços a que se refere a pergunta 1.

JUSTIFICAÇÃO

O jornal Folha de São Paulo, em sua versão online, <http://www1.folha.uol.com.br> em 26 de junho de 2013 publicou notícia sob o título:



CÂMARA DOS DEPUTADOS

“Governo eleva gasto com maquiagem e penteado para falas de Dilma na TV

FERNANDA ODILLA
FELIPE COUTINHO

DE BRASÍLIA

A vaidade tem seu preço. E cada vez mais alto, por sinal, mostra a evolução dos gastos para arrumar o cabelo e maquiar a presidente Dilma Rousseff para suas aparições em rede nacional de TV.

Na sexta-feira passada, quando falou sobre as manifestações pelo país, Dilma Rousseff fez seu 14º pronunciamento desse tipo. Via Lei de Acesso à Informação, a Folhaobteve os orçamentos detalhados de 12 deles.

Nos nove primeiros, preparar o visual presidencial custou R\$ 400. Nos três de dezembro de 2012 a março deste ano, o governo pagou, em cada vez, R\$ 3.125 -681% mais, variação de fazer corar o tomate, vilão da inflação.

Até no salão de Celso Kamura, cabeleireiro que repaginou o visual de Dilma para a campanha presidencial de 2010 e que tem entre suas clientes celebridades como a apresentadora Angélica, o serviço é mais em conta. Lá, o penteado sai por R\$ 330 e a maquiagem custa R\$ 350, informam as atendentes do salão. Ao todo, R\$ 680.

Em Brasília, os salões mais famosos cobram pouco mais de R\$ 160 pela maquiagem e na faixa de R\$ 210 para arrumar o cabelo. A Presidência explica o porquê dos gastos em alta. Em ofício, afirmou que a produção de "uma autoridade do sexo feminino" é diferente e autorizou o ajuste nos custos porque uma mulher precisa de um profissional específico e não um maquiador padrão, como era o caso do ex-presidente Lula.

As agências Propeg e Leo Burnett, responsáveis pela contratação das produtoras para as gravações, não responderam especificamente sobre a variação dos custos com a maquiagem e o cabelo de Dilma. A Presidência informou que os valores totais dos pronunciamentos foram reajustados em 2012 porque não eram corrigidos desde 2008. Não esclareceu, contudo, por que o valor com o visual presidencial subiu tanto."

No pronunciamento, em cadeia nacional de rádio e TV, do dia 21 de junho de 2013, a presidente Dilma Rousseff afirmou que: **“Precisamos muito, mas muito mesmo, de formas mais eficazes de combate à corrupção. A Lei de Acesso à Informação, sancionada no meu governo, deve ser ampliada para todos os poderes da República e instâncias federativas. Ela é um poderoso instrumento do cidadão para fiscalizar o uso correto do dinheiro público. Aliás, a melhor forma de combater a corrupção é com transparência e rigor.”**



CÂMARA DOS DEPUTADOS

As informações que ora requeremos são de fundamental importância para o desempenho das atribuições constitucionais deste Parlamento.

Sala das Sessões, de junho de 2013

Deputado IZALCI
PSDB/DF