

COMISSÃO DE DEFESA DO CONSUMIDOR

PROJETO DE LEI Nº 2.364, DE 2011

Assegura informação prévia sobre chances de premiação em sorteio.

Autor: Deputado Hugo Leal

Relator: Deputado Carlos Eduardo Cadoca

I - RELATÓRIO

A proposição sob análise estabelece que o promotor, patrocinador ou operador de sorteio, loteria, concurso de prognóstico ou similar deve divulgar de forma clara e ostensiva, as chances de premiação, nas peças publicitárias, volantes e comprovantes de apostas.

Argumenta o Autor, que muitas pessoas concorrem de forma puramente emocional. Sem conhecer suas chances de ganhar. Especialmente quando os prêmios atingem quantias vultosas. Desse modo, divulgar a possibilidade de premiação é imprescindível para que se estabeleça o equilíbrio entre a emoção e a razão no momento de apostar.

No prazo regimental, não foram apresentadas emendas.

II - VOTO DO RELATOR

A presente matéria será analisada também pela Comissão de Constituição e Justiça e de Cidadania. Neste Colegiado, a apreciação será voltada exclusivamente ao consumidor e seus direitos.

A imensa maioria dos apostadores não é capaz de calcular a sua chance de premiação e, com isso, decidir se vale a pena apostar. Por isso, entendemos ser razoável, a informação clara e ostensiva, das reais chances de se obter o prêmio.

Nesta linha, concordamos com o autor, ao defender que a referida divulgação seja feita nas peças publicitárias, volantes e comprovantes de apostas. Dessa forma, o participante terá amplo acesso a essa valiosa informação e terá mais condições para decidir se apostará ou não.

Pode-se argumentar que essa maior divulgação aumentará custos e demandará maior tempo para o processamento das apostas. Entretanto, se já constarem no verso das bobinas ou das folhas de aposta, não haverá os alegados efeitos negativos.

O nosso objetivo é proteger o consumidor. Neste caso, o apostador. Porém, sem prejudicar o fornecedor. Por isso, inserimos duas modificações visando ao aprimoramento da proposição em tela:

I - Criamos parágrafo único no artigo 1º, onde consta a expressão: “confira no volante ou bilhete de aposta, a sua chance de premiação” que deverá constar nas peças publicitárias;

II - Dilatamos para 180 (cento e oitenta) dias, o prazo para a entrada em vigor da lei, de forma a permitir aos operadores de loterias, adequarem ao novo ordenamento.

Finalmente, consideramos que este projeto de lei alinha-se perfeitamente às disposições da Lei nº 8.078, de 1990, quanto ao direito à informação, especialmente no que diz respeito aos preceitos contidos no inciso III de seu art. 6º.

Pelas razões acima, voto pela aprovação do Projeto de Lei nº 2.364, de 2011, na forma do Substitutivo anexo.

Sala da Comissão, em de de 2013.

Deputado CARLOS EDUARDO CADOCA
Relator

COMISSÃO DE DEFESA DO CONSUMIDOR

SUBSTITUTIVO AO PROJETO DE LEI Nº 2.364, DE 2011

Assegura informação prévia sobre chances de premiação em sorteio.

O Congresso Nacional decreta:

Art. 1º As chances de premiação em todo tipo de sorteio, loteria, concurso de prognóstico ou similar serão divulgadas, aos participantes, pelo respectivo promotor, patrocinador ou operador, de forma clara e ostensiva, nas peças publicitárias, volantes e comprovantes das respectivas apostas.

Parágrafo único. As peças publicitárias divulgarão a informação: “confira no volante ou bilhete de aposta, a sua chance de premiação”.

Art. 2º o descumprimento do disposto nos art 1º submete os responsáveis, patrocinadores e operadores ao disposto no art. 66 da Lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990.

Art. 3º Essa lei entra em vigor 180 (cento e oitenta) dias da data da sua publicação.

Sala da Comissão, em de de 2013.

Deputado CARLOS EDUARDO CADOCA
Relator