



CÂMARA DOS DEPUTADOS

REQUERIMENTO nº , de 2013

(do Sr. José Carlos Araújo)

Requer a realização de Audiência Pública para, em comemoração ao Dia Nacional do Respeito ao Contribuinte, discutir os impactos dos impostos no preço final dos produtos ao consumidor.

Senhor Presidente,

Nos termos do artigo 24, incisos III e VII, combinado com o artigo 255 do Regimento Interno, requeiro a Vossa Excelência, ouvido o plenário desta Comissão, a realização de Audiência Pública para, aproveitando as comemorações do Dia Nacional do Respeito ao Contribuinte de que trata a Lei nº 12.325/2010, sejam discutidos os impactos e reflexos dos impostos sobre o preço final dos produtos ao consumidor.

JUSTIFICATIVA

O estado democrático de direito pressupõe o respeito aos direitos e garantias inerentes à cidadania. Entre várias facetas desta, sobressai a condição de contribuinte que, em última análise, viabiliza a sustentação material do Estado e, por conseguinte, da própria ordem social.

Todavia, ainda é comum que o contribuinte seja vítima de excessos e abusos de poder, devido à falta de consciência de alguns agentes públicos de um lado e da ausência de conhecimento dos próprios contribuintes por outro.

Assim, surgiu o Dia Nacional do Respeito ao Contribuinte, dada cívica a celebrada anualmente no dia 25 de maio, que deve ser marcada por campanhas públicas de conscientização e esclarecimento dos direitos dos contribuintes.

A data em questão é emblemática, tendo em vista que cada cidadão brasileiro trabalha em média 145 dias do ano – de 1º de janeiro até 25 de maio – só para pagar impostos, segundo o Instituto Brasileiro de Planejamento



CÂMARA DOS DEPUTADOS

Tributário (IBPT), instituto mantido por empresas privadas que defendem a diminuição da carga tributária no Brasil.

A audiência por mim solicitada visa aproveitar a ocasião para ressaltar os efeitos do acréscimo tributário no preço final dos produtos ao consumidor e ainda reacender os debates sobre a divulgação dos valores desses impostos nos preços ao consumidor final.

Para tal, solicitamos sejam convidados os Senhores:

- Allan Titonelli Nunes, Presidente do Sindicato dos Procuradores da Fazenda Nacional – Sinprofaz, entidade autora do Manual do Contribuinte e da “Campanha quanto custa o Brasil pra você?”;
- Roberto Abdenur, Presidente Executivo do Instituto Brasileiro de Ética Concorrencial – ETCO, instituição que congrega empresas e entidades empresariais não governamentais com o objetivo de promover a melhoria no ambiente de negócios e estimular ações que evitem desequilíbrios concorrenciais causados por evasão fiscal, informalidade, falsificação e outros desvios de conduta; e
- Representante de entidade de defesa do consumidor.

Em vista do exposto, conto com o apoio dos nobres pares para a aprovação do requerimento ora apresentado.

Sala da Comissão, em de de 2013.

Deputado **José Carlos Araújo**
PSD/BA