



CÂMARA DOS DEPUTADOS

Comissão de Cultura (CCult)

REQUERIMENTO Nº , DE 2013

(Do Sr. Deputado Paulo Ferreira)

Requer a realização de Audiência Pública para discussão da Cadeia Produtiva da Economia do Carnaval.

Senhora Presidenta,

Com fundamento no art. 255 e seguintes do Regimento Interno da Câmara dos Deputados (RICD), requero a Vossa Excelência, ouvido o Plenário desta insigne comissão, a realização de **Audiência Pública** para discussão da Cadeia Produtiva da Economia do Carnaval.

Proponho ainda que sejam convidados, na condição de debatedores, as seguintes autoridades e pesquisadores sobre o tema em tela:

- o Sr. Luiz Carlos Prestes Filho, mestre, professor da Universidade Cândido Mendes, assessor para Desenvolvimento Cultural da Secretaria Estadual de Desenvolvimento Econômico, Energia, Indústria e Serviços (SEIS) do Estado do Rio de Janeiro e Coordenador Geral da Pesquisa 'Cadeia Produtiva da Economia do Carnaval'¹;
- o Sr. Moacyr de Oliveira Araújo, advogado tributarista, assessor da Comissão de Economia, Indústria e Comércio da Assembleia Legislativa do Estado do Rio de Janeiro (ALRJ) e Consultor da Pesquisa 'Cadeia Produtiva da Economia do Carnaval';
- a Sra. Glória Cristina Rocha Braga, advogada, especialista em Direito Autoral, professora da Universidade Cândido Mendes e
- o Sr. José Francisco de Salles Lopes, Diretor do Departamento de Estudos e Pesquisas da Secretaria Nacional de Políticas de Turismo (Ministério do Turismo).

FUNDAMENTO

Marco da identidade nacional, o Carnaval é celebrado anualmente como a festa popular de maior densidade, interesse, tradição, participação e importância da cultura brasileira.

¹ PRESTES FILHO, LUIZ CARLOS. Cadeia Produtiva da Economia do Carnaval Editora E-papers. 2009 . 272 páginas.



CÂMARA DOS DEPUTADOS

Comissão de Cultura (CCult)

De acordo com levantamento do Ministério do Turismo, referente ao ano vigente, nos quatro dias de festejos carnavalescos de 2013, 6,2 milhões de turistas deslocaram-se pelo país, proporcionando a geração de receita de R\$ 5,7 bilhões. O estudo identifica uma cadeia econômica prodigiosa, 'que responde por 3,7% do Produto Interno Bruto (PIB) e 2,9 milhões de empregos diretos'.²

Já estimativa da Associação Brasileira das Empresas de Serviços Terceirizados e Trabalho Temporário (Assettem), divulgada nos dias que antecederam o Carnaval 2013, projetava a geração de 250 mil empregos temporários em todo o país durante o evento.

Acontecimento desta magnitude, o Carnaval se estrutura em uma elaborada logística organizacional, que tem início meses antes do evento comemorativo. Fato é que o calendário da pré-produção carnavalesca constitui-se de diversas etapas preparatórias que correspondem à sua pré-produção. Já o seu produto final – propriamente compreendido pelo desfile das escolas de sambas, de blocos carnavalescos e caricatos; apresentação de trios elétricos e promoção de bailes carnavalescos – será ao seu final, consumido por milhares de espectadores.

Múltiplas são as oportunidades de geração de emprego e renda que se desdobram desta ampliada cadeia econômica, impactando diretamente em setores tão distintos como o mercado fonográfico, a indústria de confecções têxtil, de aparelhos musicais, o setor de bebidas e alimentos, turismo, hotelaria, transporte, segurança e, evidentemente, lazer e entretenimento. Além de vagas como costureiras, aderecistas, marceneiros, eletricitas, produção cultural, *marketing* e divulgação, o trabalho temporário decorrente do Carnaval engloba ainda diversas atividades paralelas no setor varejista e de serviços gerais.

Pelos motivos acima expostos, considerado a Comissão de Cultura como o espaço institucional e regimental genuinamente adequado para oportunizar o debate sobre o tema proposto, requeiro a Vossa Excelência, com a anuência dos nobres pares, a realização da presente audiência pública.

Sala das Comissões, em 04 de abril de 2013.

Deputado Paulo Ferreira

² VIEIRA, Gastão, A matemática do samba in Correio Braziliense. Edição nº 18.180. Brasília (DF). Segunda-feira, 04 de março de 2013. Página 11 (Opinião).